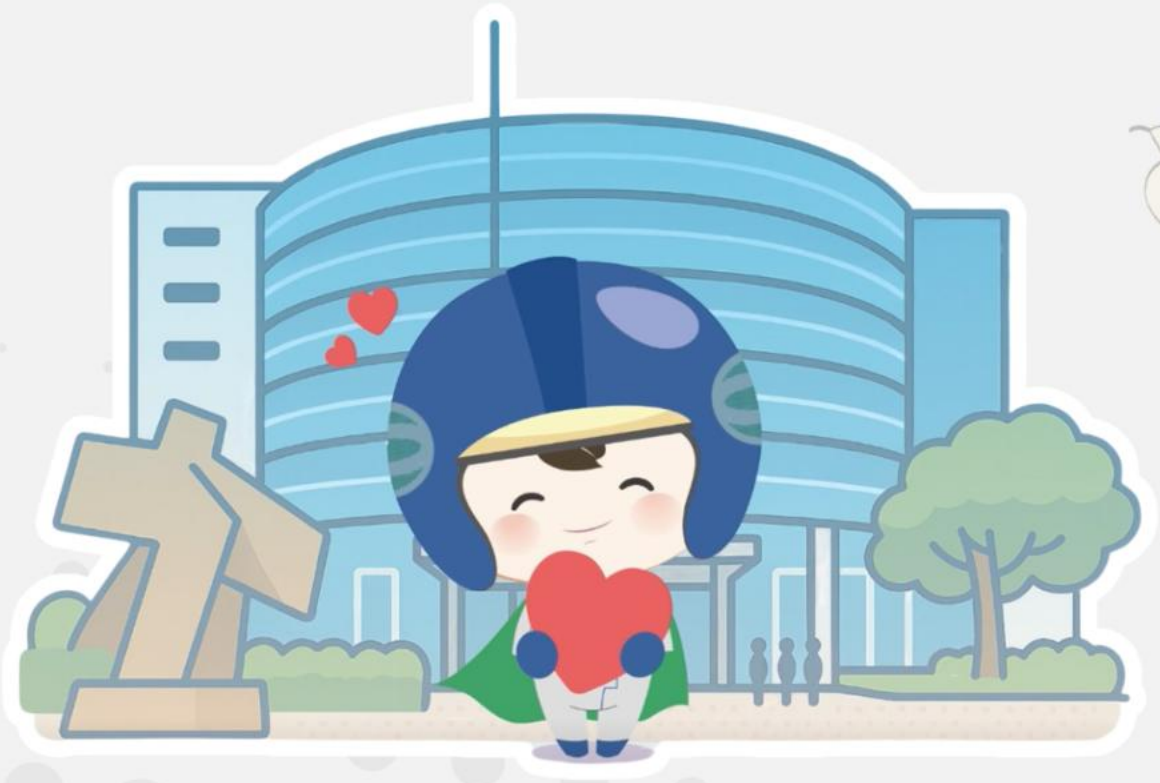
YTEC 久元電子



2024 Sustainability Report
永續報告書

目錄

03 導言
1.1 關於報告書
1.2 經營者的話
1.3 久元簡介
1.4 外部組織參與
1.5 榮譽肯定

12 永續管理
2.1 永續發展願景使命
2.2 永續組織
2.3 重大性分析與利害關係人溝通
2.4 永續政策.目標及實蹟
2.5 聯合國永續發展目標實踐

30 公司治理
3.1 治理組織
3.2 經營績效
3.3 誠信經營與法規遵循
3.4 風險管理
3.5 資通安全管理
3.6 創新研發

54 環境永續
4.1 環境政策與管理
4.2 氣候變遷與碳管理
4.3 能源管理
4.4 廢棄物管理

64 夥伴共好
5.1 客戶關係
5.2 永續供應鍊

83 友善職場
6.1 幸福職場
6.2 人才培育
6.3 職業安全衛生

107 社會參與
7.1 教育文化支持
7.2 環境永續行動
7.3 社區關懷

113 附錄
GRI 準則對照表
SASB 準則對照表

導 言

1.1 關於報告書
1.2 經營者的話
1.3 久元簡介
1.4 外部組織參與
1.5 榮譽肯定

1.1 關於報告書

本報告書是久元電子股份有限公司 (簡稱「久元」、「本公司」) 首度公開發行之非財務資訊年報。
久元秉持誠信經營、透明公開、永續共進的原則，透過本報告書向各類利害關係人說明本公司於經濟、環境及社會 (ESG) 各面向的短中長期策略、實質作為與績效，也歡迎所有利害關係人的回饋與建議，以協助本公司持續改善和進步。

報告期間與發行

報導期間：自2024年1月1日至12月31日止，與財務年報相同。
永續報導發布頻率：一年一次
- 前一版本發布日期：無
- 現行版本發布日期：2024年 8月
- 下一版本發布日期：2025年 8月（預計）

為響應環保、推行無紙化政策，本報告書以電子版本公告於公司永續專區網站。
本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信。

報告範疇與邊界

總公司：新竹市埔頂里埔頂路99巷17弄13號

園區分公司：新竹科學園區新竹市東區科園里科技路5號4樓

本報告書之邊界涵蓋久元電子股份有限公司母公司本身為主，未涵蓋合併財務子公司，揭露對營運具有重大影響的相關實體的重大主題與管理，並將外部利害關係人可能受到的影響納入報告的外部邊界中。若本報告書之重大主題邊界、數據、範疇調整或資訊重編，將於該章節中說明。

聯絡資訊

感謝您閱讀本報告書，若對本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎您與本公司永續委員會聯繫。

- 地址：新竹科學園區新竹市科技路5號4F
- 電話：+886-3-6669968分機1550
- 信箱：ER@ytec.com.tw
- 官方網站：https://www.ytec.com.tw/
- 永續專區網站：https://esg.ytec.com.tw/
- 利害關係人問卷

報告書框架

本報告書參考以下國內外報告準則編製：
全球永續性報告倡議組織(Global Reporting Initiatives，GRI)、全球永續性報導準則(GRI Standards)、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board，SASB) －半導體行業準則(Semiconductors Sustainability Accounting Standard 2018)、氣候變遷相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD) 台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》、AA1000 當責性原則標準、聯合國全球盟約。

1.2 經營者的話

各位關注永續久元的朋友們：
感謝大家對久元的支持，回顧2024 年，半導體焦點聚焦先進製程、異質整合、化合物半導體、矽光子、智慧移等產業，然而，久元因代工產品線高度聚焦在消費性電子產品，營運成長相對同業較爲緩步，公司近年已積極朝向車用、第三代半導體發展，並拓展更多海外客戶，期盼透過客戶、產品的多元佈局，可降低地緣政治影響、對抗景氣波動。此外，面對氣候變遷和節能減碳等議題，久元更承諾持續爲綠色永續議題盡力。

落實公司治理

在全球經濟環境的不確定性下，全體員工秉持積極主動、熱情當責的態度，不畏各種挑戰，營運成果仍維持一定成績。爲實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理，將永續議題層級提高至董事會，通過設置永續指導委員會，負責擬定公司 ESG 願景及策略、審議本公司永續發展策略、目標及績效並監督永續執行委員會執行狀況，每季向董事會報告。
永續執行委員會推行各項計畫，涵蓋公司治理、永續環境、社會公益、永續資訊揭露等任務，並向永續指導委員會呈報永續發展之執行情形，在二年的努力下，2024 年公司治理評鑑往上提升一個級別。未來仍以強化公司經營體制、致力環境保育及善盡社會責任爲使命。

永續發展環境

爲了有組織性的進行改善能源績效，包括能源效率、使用及消耗，落實節能減碳，並推及海外子公司，2024年導入碳足跡計算系統，協助本公司更完整、準確盤查溫室氣體排放量，以期能精準採取正確行動，應對氣候變遷，減少溫室氣體排放。

在能源消耗改善部份，2024年持續進行主力空壓機汰換，有效提升整體空壓效能；並將 ROR 回收水再利用，有效節能資源的耗用；此外，參與新竹市民間企業與團綠色採購評比，優先購買對環境衝擊較少之產品，再度榮獲績效優良殊榮。

維護社會公義

2024年久元與關係企業及自強基金會持續合作開辦半導體學程學分班，讓對半導體有興趣的人文社會學院學子也有踏入半導體的機會；此外，社區參與除了延續舊鞋救命、捐血救人、公益贊助等活動外，擴大國小校園教導環境/衛生教育場次；而爲了建立同仁永續思維，公司內部創辦永續小學堂，2024年完成懶人救世界指南及17項美好生活目標的文章分享。
久元持續遵守 RBA 規範，打造 DEI 企業文化，持續評選爲新竹科學園區推動職場工作平權優良單位優等以上肯定。我們期待能建立一個和諧、包容與安全健康的工作環境，優化人才培育體系、落實人權政策、加強員工溝通管道與維持零職業災害管理。



久元電子 總經理 暨
ESG 執行委員會主任委員

1.3 久元簡介

公司名稱	久元電子股份有限公司 YOUNGTEK ELECTRONICS CORP.
成立日期	1991年07月22日
營運據點	新竹市埔頂里埔頂路99巷17弄13號 新竹科學園區新竹市科技路5號 新竹科學園區新竹市力行路2號 新竹科學園區新竹縣寶山鄉創新一路7號
實收資本額	新台幣 1,284,979,890元
產品與服務	代工服務 • 半導體後段代工服務 • LED中下遊產業代工服務 • RFID電子標籤代工服務 設備研發、製造及銷售 • 半導體測試機 • 半導體自動化設備 • 光學自動檢測機 • LED 自動固晶機 • RFID 倒裝綁定機
主要經營者	董事長 汪秉龍、總經理 蕭維唐
員工人數	999人 (統計至2024年12月31日)

經營理念

主人翁的經營理念 & 下工程即是客戶

工作態度

⇨成功者找方法

⇨失敗者找藉口

企業願景

致力提升半導體、光電及物聯網產業後段製程代工技術、設備自製能力及技術維修能力，並建立多元化的產品線，著眼於國內外市場的開拓，朝向立足台灣，放眼世界的專業後段解決方案服務供應商及設備品牌商目標邁進。

1.3 久元簡介

久元簡介

久元電子創立於1991年，總部設立於新竹科學園區，就近提供代工服務及設備銷售給半導體、光電及物聯網產業客戶。2004年正式在財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌（股票代碼：6261），爲國內少數擁有半導體測試機研發能力的廠商。

久元電子由半導體切割起家，投入測試代工服務，跨足半導體設備開發，持續升級改版，2006年即以合作銷售模式將台灣國產測試機銷售至海外。之後，投入檢測設備開發，成功研發自動光學檢測機、IC分類機。並憑藉與時俱進的創新經營以及對環保工安、資源節用、落實經營管理與推動技術創新等方面的重視，榮獲經濟部工業局第14屆年度工業精銳獎。2018年投入 RFID 後段代工相關設備研發，跨足物聯網產業鏈。因具有生產挑撿機及自動化模式技術，成功開發生產電子標籤機台，爲國際少數具RFID自動化機台開發能力的廠商。近年成功開發 LCDD & Touch IC 測試系統，推出 LCD Driver 測試機 LCDD Gen.3，已被國內驅動IC的客戶認證成功，打破驅動IC領域100%使用國外測試機的情形。

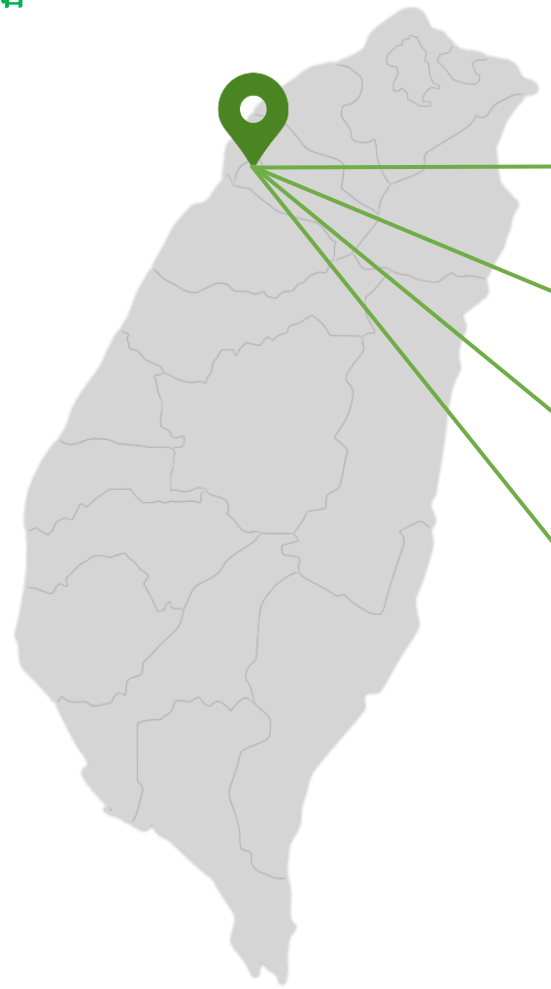
展望未來，久元持續秉持持續改善，整合代工及設備開發能力，提供海內外客戶更優質、全方位的服務，持續推動 ESG，共創永續價值。

久元電子以提供整合性後段 IC 代工服務爲目標，主要從事半導體及光電產品之切割、研磨、挑檢、測試等代工服務，並兼光電及半導體設備製造與銷售。公司成立30幾年來秉持著『主人翁的經營理念』及『下工程即是客戶』的信念，每個員工都能將工作當作是自身之事業來經營，對於公司保持高度的向心力，在工作崗位上積極改善工作流程，以低成本、高效率，來滿足客戶需求，提供最佳服務品質，因此使得久元電子近年來之營運成長、成本控管等績效卓越，贏得客戶一致的肯定。

公司注重工作態度：『成功者找方法』；『失敗者找藉口』，只爲成功找方法，不爲失敗找藉口，凡事找解決方法之人，一定是成功者；凡事找藉口推拖之人，終將是失敗者；對於任何事情的道理，都要秉持『追根究柢』、『止於至善』的精神，持續改善、求進步，謹記維一不變的是持續改善，終能將事情處理到「至善」的境界，期望久元從優秀到卓越，永續經營，創造更多工作機會，回饋社會。

1.3 久元簡介

營運據點





1991 埔頂廠 / 新竹

✓ 特殊基板切割



2004 科技廠(總部) / 新竹科學園區

✓ 半導體代工
✓ 半導體測試設備研發、製造及銷售



2008 力行廠 / 新竹科學園區

✓ 光電代工
✓ RFID Inlay 與標籤代工
✓ 自動化設備研發、製造及銷售



2015 創新廠 / 新竹科學園區

✓ 半導體代工

1.3 久元簡介

歷史沿革及重大里程碑

- 1991.07 設立，實收資本額新台幣 5,000,000 元整
- 1992.04 設立 ASSY'A 新竹廠
- 1994.02 正式成立晶片測試代工服務事業部
- 1998.03 成立久元二廠專職 IC 測試服務
- 1998.10 成功開發 5 MHz/40 Pins 之 Logic 測試機 (Goblin)
- 1999.03 成功開發 LED 光電測試機
- 2000.07 全功能 IC 測試機通過經濟部工業局「主導性新產品開發計劃」審核
- 2001.03 外銷第一台 LED 光電測試機到韓國
- 2001.06 成功開發第二代光電測試機
- 2004.03 購置新竹科學工業園區廠房，核准成立久元電子園區分公司
- 2004.03 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃股票掛牌交易
- 2006.03 與新加坡商安捷倫科技（Agilent）公司簽訂IC測試系統技術合作
- 2007.12 購置創新一路七號廠房
- 2008.01 購置力行路二號廠房
- 2013.11 榮獲經濟部工業局第 14 屆年度工業精銳獎
- 2015.01 合併威控自動化機械(股)公司
- 2016.09 投入 RFID 後段代工服務
- 2018 投入 RFID 後段代工相關設備研發
- 2018 榮獲經濟部 A+ 企業創新研發計畫年度唯一補助
- 2019 成功開發 LCDD & Touch IC 測試系統
- 2020 推出 LCD Driver 測試機 LCDD Gen.3
- 2021 獲財政部關稅署認證並取得安全認證優質企業(AEO)資格
- 2022 創辦人汪董事長獲潘文淵文教基金會 ERSO Award
- 2023 榮獲台灣持續改善競賽銀塔獎



1.4 外部組織參與

外部組織參與

久元參與多項產業協會及產業公會組織活動，透過各項組織定期及不定期會議與產業其他成員建立溝通機制，並藉由外部組織所舉辦的相關活動獲取產業與技術新知，與其他企業機構建立良好互動。

組織名稱	參與情形
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員
台灣區電機電子工業同業公會	會員
台灣半導體產業協會	會員
SEMI國際半導體產業協會	會員
無線通訊系統高階量測技術產學聯盟	會員
自動光學檢測設備聯盟	會員
RAIN Alliance	會員

各類標準歷年驗證 / 查證效期起始年度

系統別/證書別	最初發證日期	有效起日	到期日期
ISO 9001:2015	2011/01/11	2023/01/11	2026/01/10
ISO 14001:2015	2010/04/15	2024/11/25	2027/11/24
ISO 45001:2018	2007/10/01	2025/01/18	2028/01/17
TOSHMS	2024/10/25	2024/10/25	2027/10/24
ISO 50001:2018	2023/01/19	2023/01/19	2026/01/18
IATF 16949:2016	2016/10/01	2023/09/23	2026/9/22
IECQ QC080000:2017	2011/01/24	2023/01/24	2026/01/23
ISO 26262:2018		2023/01/19	2026/01/18
ANSI/ESD S20.20:2014	2022/01/31	2025/01/31	2026/01/30
IEC61340-5-1:2016	2022/01/31	2025/01/31	2026/01/30
ISO 14064-1:2018	2023/02/26	2024/02/02	
ISO/IEC 27001:2022	2024/03/23	2024/03/23	2027/03/23
RBA VAP	2023/01/27	2022/11/23	2026/11/19
TWAEO	2021/12/16	2021/12/16	
FSC CoC	2022/03/04	2022/03/01	2027/02/28
CE VOC/DOC	2014/09/01	2014/09/01	
CE VOC/DOC	2006/01/15	2006/01/15	
CE COC	2021/07/19	2021/07/19	2026/07/19
CE COC	2021/10/27	2021/10/27	2026/10/27
CE COC	2023/07/20	2023/07/20	2028/07/20

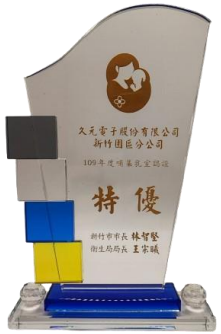
1.5 榮譽肯定

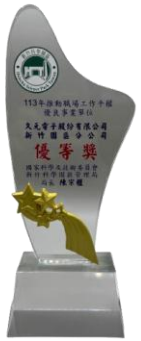












2022

- 首次通過責任商業聯盟 (RBA) 稽核認證
- 力行廠哺集乳室特優認證
- 健康職場認證健康促進標章
- 財團法人潘文淵文教基金會ERSO Award

2023

- 通過 ISO15001 驗證
- 科技廠哺集乳室特優認證
- 通過 ISO14064:2018 查證
- 2022出進口績優廠商

2024

- 通過 ISO45001:2018 及 TOSHMS 驗證
- 通過 ISO27001 驗證

2022~2024

- 綠色採購評比績效優良
- 推動職場工作平權優良事業單位

永 續 管 理

2.1 永續發展願景使命

2.2 永續組織

2.3 重大性分析與利害關係人溝通

2.4 永續政策、目標及實蹟

2.5 聯合國永續發展目標實踐

2.1 永續發展願景使命

久元電子由IC切挑測試起家，秉持不斷精進的信念，堅持持續研發先進製程及開發設備，以「主人翁的經營理念，下工程即是客戶」的精神，爲客戶提供最具競爭力的解決方案與高附加價值的服務，是公司維持永續的核心。

爲實踐企業社會責任，並管理對經濟、環境及社會風險與影響，依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、「責任商業聯盟行爲準則」(RBA) 等國內外規範及準則，擬訂「久元電子永續政策」，確保公司營運穩健成長並展現ESG各面向正面影響力，爲利害關係人創造更高的價值與福祉。

永續發展策略

久元電子由永續發展組織訂定永續發展策略，定期客查，檢討治理、環境及社會等向的執行績效，以呼應持續改善的企業文化，並確保永續發展目標的落實。



- 建立並維持健全的公司治理制度
- 遵循法令規範，落實誠信經營與道德規範
- 強化風險管理，建立與利害關係人完整透明的溝通
- 保護利害關係人資訊安全，落實資安風險管理

- 積極應對氣候變遷，減少溫室氣體排放
- 注重能源管理，提升能源使用效能
- 構築綠色供應鏈，推動供應練永續管理

- 遵守RBA規範，打造DEI企業文化
- 提供安全與健康之工作環境
- 提供完善的培訓機制與職涯發展方向，吸引及留任人才
- 關懷社會，促進社區發展

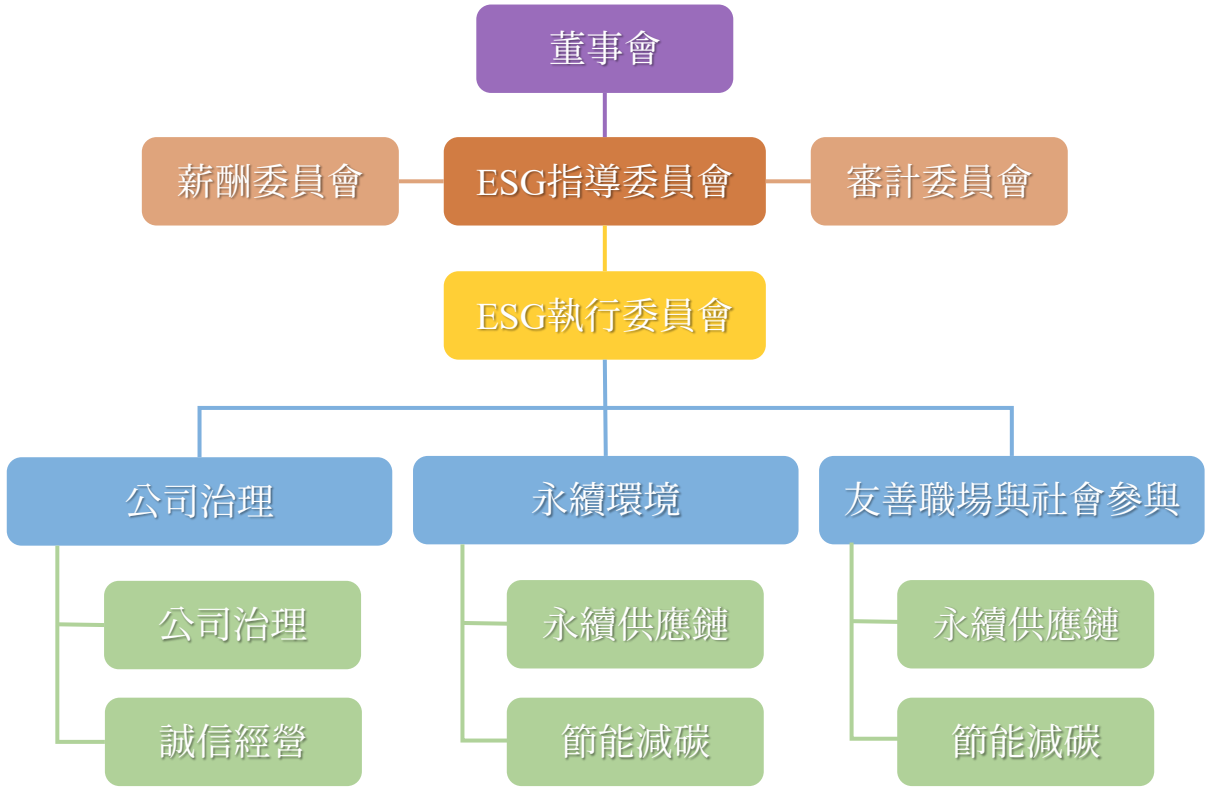
2.2 永續組織

久元電子爲實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理，積極推動落實永續發營、社會責任與誠信經營之精神，本公司於2024年11月依「上市上櫃公司治理實務守則」，設置永續指導委員會，由董事會委任具備企業永續專業知識與能力之人選組成，並委任一名董事擔任主席。負責擬定公司ESG願景及策略、審議本公司永續發展策略、目標及績效並監督永續執行委員會執行狀況；永續執行委員會由內部經運團隊代表組成，推行包含公司治理(G)、環境(E)與社會(S)等三大面向領域，以強化公司經營體制、致力環境保育及善盡社會責任爲目的。

永續執行委員會由董事長指派總經理及副總經理擔任ESG 委員會主任委員及副主任委員，帶領處部級主管，分別由公司治理、環境永續、友善職場與社會參與等面向，推動永續活動、促進永續議題溝通。

永續指導委員會每季固定召開會議，每季向董事會報告永續發展推動計劃、年度目標與執行情形。永續執行委員會定期召開會議，定期向永續指導委員會報告，2024 年共召開4次會議，並每季至董事會報告，使董事會成員了解本公司永續方案規劃與執行情形、提出建議與回饋，以確保永續政策之落實。

永續委員會組織圖



2.3 重大性分析與利害關係人溝通

鑑別利害關係人

爲履行社會責任與永續發展，久元電子建立多元化的溝通管道，持開放的態度，高度重視與不同利害關係人的溝通與合作，深入傾聽和瞭解利害關係人的需求和期望，並積極進行溝通和眞誠回應。我們遵循GRI準則中的重大主題鑑別流程，確定受關注的各項永續主題和企業可能面臨的潛在風險與管理機會，作爲本年度永續報告書的揭露基礎。透過公司內各功能部門的意見提供利害關係人清單，包含員工、客戶、投資人、供應商、合作夥伴、政府機關、學術研究機構、非營利組織、 產業界、媒體及社區等群體組織，再經由ESG永續委員會成員的歸納彙整及討論，依據AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES) 的五大原則：包括依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，經由問卷評分方式並依結果進行討論後，鑑別出五大類聚焦溝通的重大利害關係人，分別爲員工、客戶、政府機關、股東/投資人以及供應商/承攬商。

利害關係人	對久元電子的意義
員工	爲久元重要資源，爲久元創造價值，久元以建立友善職場，促使員工與公司共同成長
客戶	爲久元創造經濟價值的主要來源，久元致力提供雙贏服務與產品，爲客戶創造價值
政府機關	爲久元提供基礎建設及資源，久元作爲負責任的企業，遵循法令營運、秉持誠信正直，善盡企業公民的責任
股東/投資人	爲久元經營提供所需資金，久元提升資訊透明度，創新更高經濟價值
供應商/承攬商	爲策略夥伴，爲久元提供安全穩定的資源與服務，爲實踐永續發展的重要夥伴

2.3 重大性分析與利害關係人溝通

利害關係人溝通管道與關注主題

利害關係人	關注主題	溝通管道 (頻率)	利害關係人溝通實績
員工	營運績效 人才招聘與留任 勞資關係 人權保護 職業安全衛生	• 勞資會議 (每季) • 職工福利委員會 (每季) • 知識管理委員會 (每月 • 提案委員會 (每月) • 環安衛管理委員會 (每季) • 員工入口網站、公司網站 (常設) • 永續小學堂 (每月) • 員工意見/ 申訴信箱 (常設)	• 召開4次勞資會議，協議事項達成率100% • 召開9次福委會議 • 2024年知識物件件數爲293件 • 2024年提案總件數爲318件：已結案之提案改善單已帶來41,466,456元之淨效益 • 召開4次環安管理委員會 • 永續小學堂12期 • 員工意見及申訴信箱立案案件1件；已解決1件。 • 完成人權相關訓練，共1,905人次參加 • 完成安全衛生訓練，共2,686人次參加
客戶	人權保護 品質與客戶服務 永續供應鏈 氣候變遷與能源管理 水資源管理 廢棄物管理	• 客戶滿意度調查 (每年) • 行銷業務、客戶服務、品保部門窗口 (常設) • 客戶問卷、客戶稽核 (不定期) • 公司官網、客戶服務電子郵件信箱 (常設) • 稽核、會議 (不定期)	• 年度客戶滿意度調查，整體平均數爲98.5，達到年度KPI 設定目標 • 客戶稽核50次 • 回覆客戶ESG、RBA需求問卷共50家

2.3 重大性分析與利害關係人溝通

利害關係人溝通管道與關注主題

利害關係人	關注主題	溝通管道 (頻率)	利害關係人溝通實績
政府機構	公司治理 人權保護 職業安全衛生 氣候變遷與能源管理 水資源管理	• 政府機關研習、宣導、課程等 (不定期) • 公文往來 (不定期) • 主管機關監理查核 (不定期) • 主管機關拜訪交流 (不定期)	• 財政部關務署「優級保稅工廠」 • 獲得「國家科學及技術委員會新竹科學園區推動職場工作平權優良事業單位評選獎勵活動實施計畫」優等獎 • 2024年獲2023年「出進口績優廠商證明標章」證書 • 2024年新竹市政府「綠色採購績效優良」
股東/投資人	永續發展策略 營運績效 公司治理 氣候變遷與能源管理 水資源管理	• 股東常會 (每年) • 法人說明會 (不定期) • 財務季報與年報 (每季/ 每年) • 投資人專線、投資人信箱 (常設) • 公司網站與公開資訊觀測站 (常設)	• 2024年公開資訊觀測站重大訊息25則 • 召開一次股東常會，議案全數通過 • 依法揭露財務資訊
供應商/承攬商	永續發展策略 公司治理 品質與客戶服務 資訊安全 永續供應鏈 採購實務	• 採購、品保、安全衛生部門窗口 (常設) • 議題相關文件 (不定期) • 供應商稽核 (不定期) • 供應商評鑑/問卷 (不定期) • 協議組織會議 (定期) • 公司官網 (常設)	截至2024年底為止，本公司共累計調查超過300間供應商，累計256間供應鏈簽署【衝突礦產政策聲明書】聲明

2.3 重大性分析與利害關係人溝通

重大性主題鑑別流程

久元電子應用了GRI標準、AA1000當責性原則與SASB 半導體適用準則(Semiconductors Standard 2018) 之報導原則與指引，依照四個階段的重大性鑑別流程及包容性、重大性、回應性和衝擊性的原則，鑑別出那些對公司本身以及外部的經濟、環境和社會都具有顯著影響的主要議題。在進行重大性鑑別的過程中，除了常規的與利害關係人互動之外，公司還與那些與公司合作密切或在永續方面具有專業知識的關鍵利害關係人進行了問卷調查和訪談，以深入了解精材公司對這些利害關係人的實際影響和期望。此外，公司也承諾透明地公開正面與負面的信息，以提供所有相關方更好的決策基礎。

1 蒐集與鑑別永續議題	1. 確立溝通對象	鑑別出5個最主要的利害關係人：員工、客戶、政府機關、股東/投資人、供應商/承攬商。
	2. 收集永續議題	透過ESG執行委員會的討論，結合內外部利害關係人的意見回饋、ESG 規範／標準、同業的永續報告書以及公司的經營目標，整理了25個與本公司永續發展相關的議題，進行了關鍵議題的調查。
2 鑑別衝擊程度	3. 調查關注程度	向利害關係人進行重大主題關注程度問卷調查，共回收問卷112份
	4. 鑑別實際與潛在衝擊	在問卷調查完成後，由ESG執行委員會進行了ESG議題正/負面衝擊調查評估。
3 評估衝擊重要性	5. 評估衝擊程度	衝擊可能性：預估發生機率。
	6. 繪製重大性矩陣	結合利害關係人關注程度、衝擊嚴重性與可能性。
	7. 鑑別優先揭露之重大議題	確認 11 個重大議題。
4 決定重大性永續議題	8. 決定揭露邊界	從久元電子營運、客戶、供應商上下游階段，檢視每個重大議題之衝擊範疇與衝擊面向。
	9. 對應揭露指標	GRI 準則：特定主題之揭露指標。

2.3 重大性分析與利害關係人溝通

蒐集與鑑別永續議題

透過AA1000利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standard)爲原則鑑別出5個最主要的利害關係人：員工、客戶、政府機關、股東/投資人、供應商/承攬商。

透過ESG執行委員會的討論，參考全球永續揭露規範（GRI 準則、SASB 準則、TCFD 架構、 聯合國永續發展目標SDGs）、同業的永續報告書，結合公司營運活動與商業關係之永續性脈絡，及與各類重要利害關係人議合過程收集之關注議題，彙總成 25 項永續議題，進行後續關注程度及衝擊程度鑑別。

治理面

1.永續發展策略
2.法規遵循
3.風險管理
4.資訊安全
5.知識產權
6.產品品質
7.客戶關係管理
8.公司治理
9.營運績效
10.反競爭行爲
11.誠信經營

環境面

12.氣候變遷
13.溫室氣體盤查
14.能源管理
15.水資源管理
16.供應商管理
17.有害物質管理
18.衝突礦產
19.綠色節能設備

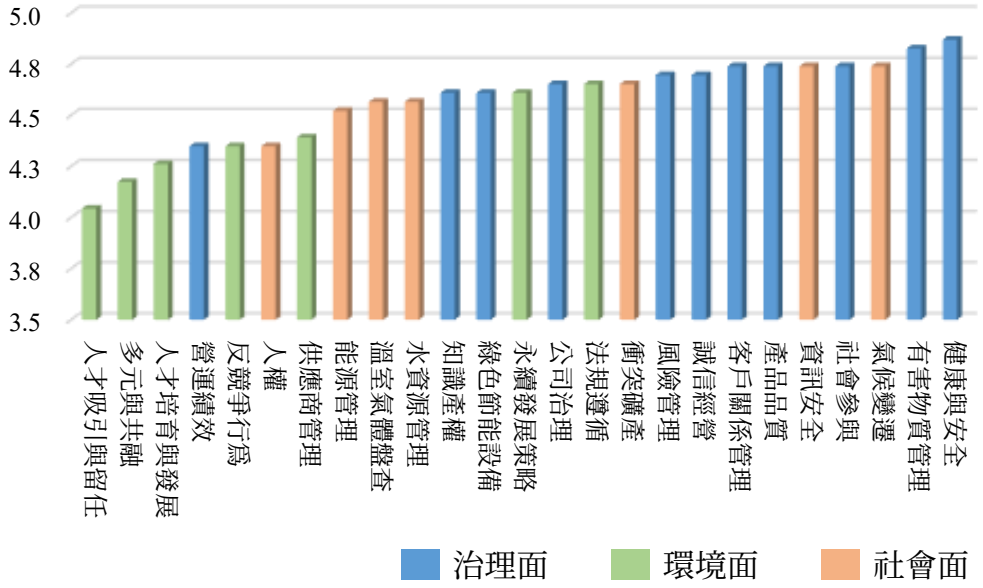
社會面

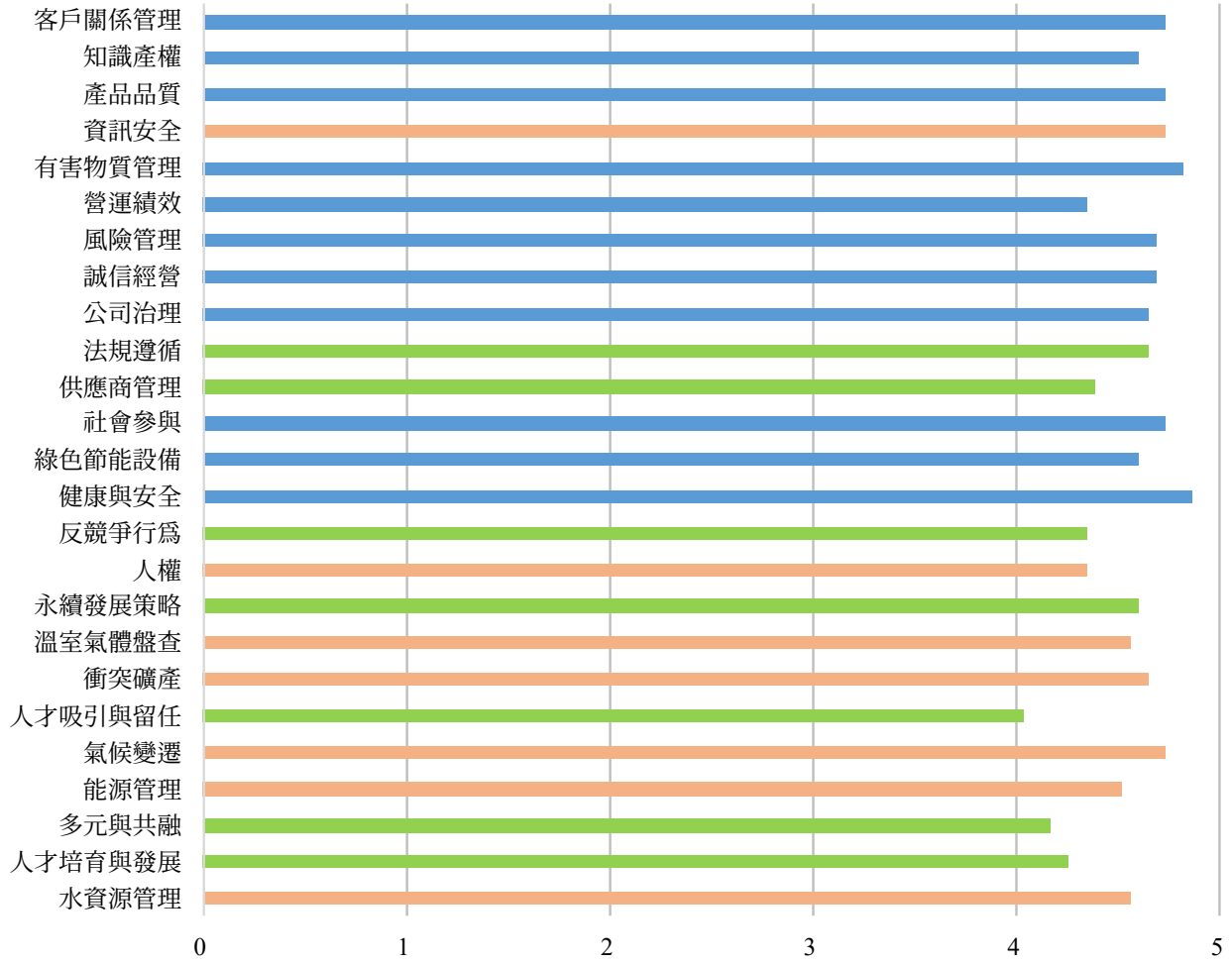
20.健康與安全
21.人才吸引與留任
22.多元與共融
23.人才培育與發展
24.人權
25.社會參與

2.3 重大性分析與利害關係人溝通

鑑別衝擊程度

透過線上問卷進行重要利害關係人之關注程度調查，以了解重要利害關係人對於久元電子推動各項永續議題的關注及期望，提供給永續發展委員會作爲永續議題衝擊程度分析之參考。問卷調查實際回收121份問卷，依據問卷之回饋結果，統計出各類重要利害關係人所關注之議題，依其關注程度排序彙總如右圖、下圖。





2.3 重大性分析與利害關係人溝通

鑑別衝擊程度

透過線上問卷進行重要利害關係人之關注程度調查，以了解重要利害關係人對於久元電子推動各項永續議題的關注及期望，提供給永續發展委員會作爲永續議題衝擊程度分析之參考。問卷調查實際回收121份問卷，依據問卷之回饋結果，統計出各類重要利害關係人所關注之議題，依其關注程度排序彙總如下圖。

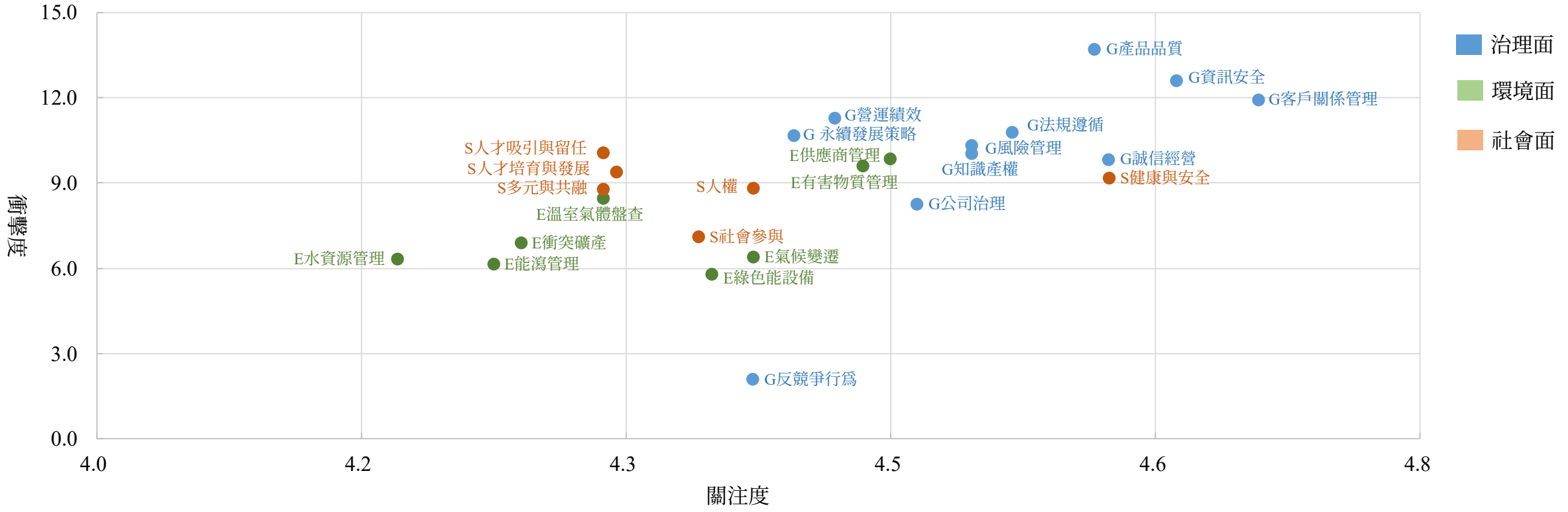
各類利害關係人前三大關注議題

員工	客戶	政府機構	股東/投資人	供應商/承攬商	社會大眾
· 健康與安全 · 有害物質管理 · 資訊安全	· 客戶關係管理 · 知識產權 · 產品品質	· 氣候變遷因應 · 能源與溫室 · 氣體管理 · 水資源管理	· 客戶關係管理 · 資訊安全 · 誠信經營	· 客戶關係管理 · 資訊安全 · 誠信經營	· 健康與安全 · 產品品質 · 客戶關係管理

2.3 重大性分析與利害關係人溝通

評估衝擊重要性

由高階主管及永續執行委員會組織成員，針對 25 項議題實際或潛在衝擊，透過衝擊度問卷的評估，依「對經濟、環境與人(人權) 的衝擊影響程度」與「對公司營運的衝擊影響程度」，以矩陣交叉分析方式，進行重大議題的判定。彙總各項永續議題的利害關係人關注度及衝擊程度評估結果，彙製出久元電子的重大主題衝擊矩陣圖。



2.3 重大性分析與利害關係人溝通

決定重大性永續議題

永續監督委員會根據矩陣分析結果，進行綜合討論與評估後，將「公司治理、誠信經營(含法規遵循)、風險管理、資訊安全(含知識產權)、營運績效、永續發展策略」等7項列爲核心永續議題，此外，對照 SASB 準則對半導體行業的揭露要求及呼應RBA政策，本次分析未列入重大主題的「溫室氣體盤查、能源管理、供應商管理、人權、健康與安全、人才培育與發展、社會參與」等議題，仍揭露管理績效與推動重點。合計共14項重大永續議題。



- 永續發展策略
- 公司治理
- 營運績效
- 誠信經營
- 風險管理
- 客戶服務與品質
- 資訊安全
- 溫室氣體管理
- 能源管理
- 供應商永續管理
- 友善職場
- 職業安全衛生
- 人才培育
- 社會參與／社區關係

2.3 重大性分析與利害關係人溝通

重大性永續議題對供應鍊衝擊

永續主題	重大永續主題	對營運衝擊	對應GRI主題	上游(供應商)	久元	下游(客戶)	回應章節
永續發展策略	永續發展策略	正面：確保永續發展方向符合規定。 負面 ：未訂定永續發展策略、目標、計劃，未盡世界公民責任。	GRI 2 一般揭露 GRI 3 重大主題	V	V		經營者的話 2.4 永續發展策略
公司治理	公司治理	正面：良好的內部監督及資訊揭露，強化營運的穩定度與透明度。 負面 ：未能符合主管機關要求之標準，致使公司未能符合法規規範。	GRI 2 一般揭露		V		3 公司治理
營運績效	營運績效	正面：制定完善的短、中、長經營策略及目標，有效提升營運績效，保有市場競爭力。 負面 ：未洞察到市場變化，喪失營運先機，流失客戶及訂單。	GRI 2 一般揭露 GRI 201 經濟績效		V		3.2 經營績效
誠信經營 法規遵循	誠信經營	正面：完善公司誠信經營與反貪腐治理，有助於提升投資人對公司的信任。 負面 ：內部員工或高層違反誠信相關行爲，將危害公司商譽或因違法而產生訴訟裁罰甚至停業，無法保障員工的工作權及無法平等對待。	GRI 2 一般揭露 GRI205 反貪腐	V	V	V	3.3 誠信經營與法規遵循
風險管理	風險管理	正面：針對各類風險訂定適當之風險管理政策，確保企業健全經營。 負面：如未能弭平經營危機事件並及時恢復營運，將影響企業永續經營。	ALL	V	V	V	3.4 風險管理
客戶服務與品質	客戶服務與品質	正面：持續追求產品品質提升，並取得品質相關認證，符合客戶需求。 負面 ：不重視品質及客戶服務，恐造成客戶流失。	自訂主題 GRI 416 顧客健康與安全		V	V	5.1 客戶關係
資訊安全 知識產權	資訊安全	正面：落實資訊安全維護，有效保護公司維持核心系統正常運作，保護客戶之權益。 負面 ：內部員工資安意識不足及外部駭客攻擊等資安事件，造成公司及客戶損失。	GRI 3 重大主題 GRI 418 客戶隱私		V	V	3.5 資通安全管理

2.4 永續政策、目標及實蹟

依鑑別之重大永續議題，久元電子擬定管理方針、推動目標，定期審視延續或調整相關推動目標與方案以符合組織發展需求。且將鑑別結果與設定之推動目標，向董事會提出報告，以了解董事會對於久元電子推動永續管理之看法與建議。

重大主題	策略	關鍵績效指標及管理	2024年目標	達標情況	2024年目標執行狀況	未來目標及評估機制
永續發展策略	建立並維持健全的公司治理制度	訂立永續發展政策，成立ESG組織，定義審視永續議題及對公司衝擊，並向董事會報告	成立永續組織	○	Q1 成立ESG發展委員會；Q4 成立ESG指導委員會、ESG發展委員會更名為ESG執行委員會	持續精進ESG風險管理
公司治理		公司治理評鑑排名	21%至35%	○	2023公司治理評鑑排名為36%~50%	前5%
		強化董事會職能，符合法規要求	100%符合法規	○	1.董事合計9席，其中女性2席及男性7席(符合法規) 2.董事合計9席，其中獨董3席及一般董事6席(符合法規) 3.獨董合計3席，其中2席未逾3屆及1席逾3屆但逾提名時已加註原因說明(符合法規)	100%符合法規
營運績效		達成年度營運目標，維持競爭力	年度營運目標達成率80%以上	○	合併營收達率 98% (年度成長 7%)、稅後淨利達成率 116%(年度衰退 1%)	達成率維持80%以上
誠信經營	遵循法令規範，落實誠信經營與道德規範	推動防範內線交易之宣導及教育訓練，避免內部人因不熟悉法令而誤觸法網	違反件數 0件	○	違反件數 0件	違反件數 0件
		全員誠信經營宣導訓練，提高員工誠信經營的意識	誠信經營宣導課程全體員工完訓率 100%	○	併入 RBA課程宣導，完訓率100%	誠信經營宣導課程全體員工完訓率100%
風險管理	強化風險管理，建立與利害關係人完整透明的溝通	營運風險管控	子公司導入信用額度控管制度並落實執行	«	子公司客戶授信管理辦法已生效，2025年導入系統化管控機制	建立集團公司信用額度控管制度並落實執行
			應收帳款曝險專案控管	«	推動3項管控方案，逐月執行避險交易 1.匯率風險持續視狀況增加避險部位 2.呆帳風險回歸業務接單源頭管理因應 3.匯票風險3%	持續管控應收帳款存貨等營運風險
		與機台研發同步申請重要專利，並每年評估公司的專利組合，淘汰技術過時或整體品質/價值相對較低之專利	標準化專利審查會議的流程	○	專利審查會議流程優化完成，修正 YTRG-FN-029 專利提案管理辦法 ，並於8/28召開說明會	透過完善的專利組合保護公司開發的所有技術、設計及發明。
客戶服務與品質		建立品質管理制度，透過持續改善活動，提升產品品質與生產效率，滿足客戶的需求。	確保品質管理系統100%有效性 達成設定之客戶滿意度指標	○	品質管理系統 100%完成年度驗證 各BU客戶滿意度指標100%達目標	持續提供滿足客戶需求之品質及服務
資訊安全	保護利害關係人資訊安全，落實資安風險管理	重大資安事件數	取得ISO27001國際資訊安全認證證書	○	通過ISO 27001資安管理系統並取得證書	0件

2.4 永續政策、目標及實蹟

重大主題	策略	關鍵績效指標及管理	2024年目標	達標情況	2024年目標達成狀況	未來目標及評估機制
溫室氣體管理	積極應對氣候變遷，減少溫室氣體排放	建置節能設備及提升綠能使用	準備導入綠能或建置相關儲能設施	★	原訂儲能設施受限場地，暫緩	●使用綠能達10%以上
		1.持續執行溫室氣體盤查及降低溫室氣體排放 2.完成母公司產品足跡 3.完成子公司溫室氣體盤查認證	持續完成盤查並由第三方認證盤查數據 評估導入產品碳足跡計算系統	○	2023年盤查範疇1+範疇2排放量合計為20,985.875 CO2e 產品碳足跡計算系統導入完成	完成大陸子公司溫室氣體盤查 母公司導入產品碳足跡
能源管理	注重能源管理，提升能源使用效能	節省製程用電 持續更換新型節能設備，每年減少製程相關用電	提升整體空壓效能3~5%	○	整體空壓效能**提升7%**	減少製程相關用電3%
		ROR回收水再利用 善用任何可以節省、再利用水資源的方案，減少能資源的耗用	回收水導入冷卻水塔與廁所使用，每月達20%以上	○	ROR廢水回收率導入後每月皆達20%以上	回收水導入冷卻水塔與廁所使用，達35%
供應商永續管理	構築綠色供應鏈，推動供應練永續管理	針對供應原物料或年度交易前二十大供應商，進行【不使用有害物質文件】簽署完成率之達成度	前二十大供應商簽署率100%	○	簽署率100%	新進供應商持續簽署，維持100%簽署率
		針對供應原物料或年度交易前二十大供應商，進行【不使用衝突礦產政策聲明書】簽署完成率之達成度	前二十大供應商簽署率90%	○	簽署率100%	簽署完成率100%
		針對年度交易前二十大供應商或年度交易金額超過新台幣一百萬之供應商，進行【社會責任承諾聲明書】簽署完成率之達成度	前二十大供應商簽署率90%	○	簽署率100%	簽署完成率100%
		針對年度交易前二十大供應商或年度交易金額超過新台幣一百萬之國內供應商，進行【久元電子-商業夥伴供應鏈安全聲明書】簽署完成率之達成度	前二十大供應商簽署率90%	○	簽署率96%	簽署完成率100%
		採購符合綠色產品標準之物品-綠建材、低耗能、無毒性、可回收及具環保標章、綠色標章的辦公用品為優先選擇採購對象	辦公室用品綠色產品採購達**2000萬**以上	○	辦公室用品綠色產品採購金額總計35,499,182元，並由新竹市政府授獎	辦公室用品綠色產品採購比率100%

2.4 永續政策、目標及實蹟

重大主題	策略	關鍵績效指標及管理	2024年目標	達標情況	2024年目標達成狀況	未來目標及評估機制
友善職場	遵守RBA規範，打造DEI企業文化	依據久元電子「人權承諾與政策」，定期檢視人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實，並建立暢通的溝通管道，打造更平等、包容的友善職場環境	RBA 課程完訓率 100% 建置勞資溝通Line平台 舉辦與長官有約	○	1. RBA 8.0更版條文複訓完成全體員工(含本外籍)受訓人數962人，完訓率100% 2. Line帳號已於5/24正式上線 3. 季新人訓安排處級主管與新進同仁共進午餐	人權訓練課程完訓率 100% 職場歧視「0」容忍 勞資溝通「0」阻礙
		透過滿意度/敬業度調查分析，掌握員工關注的議題，確立從人員訓練、改善績效考核的透明及公平性，及提升員工福利選擇彈性等重點面向優先改善；並建立開放、包容的組織文化和溝通管道，讓員工有參與感和歸屬感，提高工作投入度和滿意度，打造幸福職場，提高公司績效和競爭力	進行二年一次調查，提升滿意度及敬業度	★	2024敬業度調查平均分數為3.58分（2022年 3.59分)，滿意度分數3.52分(2022年 3.52分)；敬業度分數3.76（2022年 3.86分，滿意意度相較於2022年持平，敬業度下降0.1	滿意度 4、敬業度 4
			間接員工留任率大於 90%	○	2024年間接員工留任率90%	間接員工留任率 90%以上
職業安全衛生	提供員工安全與健康之工作環境	辦理年度健康檢查活動，以達到同仁疾病預防	母公司年度健檢參與率95%以上	○	母公司年度健檢參與率98.45%	集團年度健檢維持每年參與率95%
		健康促進活動參與人次	1,180人	○	完成13場次活動辦理，2024年度總參與人次為 1,447人	1,500人
		建立員工防災意識，降低職業災害發生率	化學品職業災害發生率0	○	化學品發生職災發生率為"0"	化學品職業災害發生率0
		建立承攬商防災意識，降低職業災害發生率	0職業災害 承攬商園區六小時安全衛生教育訓練達成率70%	○	1.承攬商在廠內發生職災件數為0件 2. 承攬商六小時安全衛生教育訓練達成率90% 3.開設二場次廠內同仁監工課程，共42人完訓	0職業災害 承攬商園區六小時安全衛生教育訓練達成率100%
人才培育	提供完善的培訓機制與職涯發展方向，吸引及留任人才	為使公司永續發展，得以面對市場及產業環境的各種挑戰，執行各層級同仁能力盤點，並透過系統性、持續性的人才培育方案，激發同仁有效發揮潛能及提升績效	完成專業職盤點 自我成長完成率90%	★	完成專業職盤點，並匯入新訓練發展系統 自我成長完成率平均75%	完成人力盤點，確保同仁適才適所，必訓課程完訓率達100%
			主管職能課程完訓率45%	○	主管課程完訓率 55%	80%
		公開班課程達成率	開班達成率100%	○	開班達成率100%	開班達成率100%
			滿意度90分	○	滿意度平均為95分	滿意度90分
社會參與 / 社區關係	關懷社會，促進社區發展	投入中小學環境衛生教育活動，透過有趣及輕鬆的教學模式，增進青年學子環境衛生知識	受教育人數達50人	○	完成2場次環境衛生教育，受教育人數總計65人	每年受教育人數達50人 2030年累積受教育人數達400人
		辦理或號召同仁及眷屬一同參加各類公益及環境保育活動，傳遞慈善助人的公益理念、達到維護環境保護及公益/環境保護教育意義	志工服務時數累積400小時	○	志工服務時數累積501小時	志工服務時數每年至少達到150小時 2030年累積達1,200小時
			辦理累積達到12場次	○	辦理累積達到15場次	每年至少辦理5場次 2030年累積40場次

2.5 聯合國永續發展目標實踐

永續發展是21世紀最重要的全球議題之一，2015年聯合宣布了「2030永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs），SDGs包含17項核心目標，其中又涵蓋了169項細項目標、230項指標；涵蓋消除貧窮、氣候行動、教育品質、性別平等等重要議題，展現人類面對的重大挑戰與機會。

身爲全球的一份子，久元從聯合國永續發展目標與日常營運活動出發，積極關注14項永續發展議題，並建立 ESG（環境、社會、公司治理）框架，以此爲基礎，擴大對社會和環境的正面影響力，創造對經濟、環境及社會的最大貢獻，一起爲2023年的永續發展目標共同努力。

重大主題	對應SDGs議題	久元呼應SDGs的作法	對應報告書章節索引
永續發展策略	12.責任消費與生產 16.和平與正義制度	完善 ESG 治理架構、提升治理成效 強化利害關係人溝通，持續提升ESG表現，創造多方共享價值 持續完善 ESG 資訊揭露機制，建立永續發展領導力	經營者的話 2.4 永續發展策略
公司治理			3 公司治理
營運績效	8. 就業與經濟成長 9. 工業、創新與基礎建設 12.責任消費與生產	數位轉型，致力資訊智能化、運營自動化 強化風險管控，確保穩健營運	3.2 經營績效
誠信經營	8. 就業與經濟成長 12.責任消費與生產 16.和平與正義制度	制定誠信經營守則及反貪腐政策，深化訓練，深植誠信正直文化 制定內、外部檢舉辦法，鼓勵員工、合作夥伴等利害關係人對違規行爲進行監督舉報	3.3 誠信經營與法規遵循
風險管理	8. 就業與經濟成長 9. 工業、創新與基礎建設 12.責任消費與生產 16.和平與正義制度	關注公司永續營運風險，建立管理與監控機制與永續營運計畫與目標 ESG 全面涵蓋企業風險管理、營運管理、供應鏈管理等各環節 強化風險管理，建立與利害關係人完整透明的溝通 每年評估公司的專利組合，確保專利競爭力 建立品質管理制度，透過持續改善活動，提升產品品質與生產效率，滿足客戶的需求	3.4 風險管理
資訊安全	9. 工業、創新與基礎建設 16.和平與正義制度	落實資訊安全管理系統，建立可靠且安全的資訊揭露機制，確保資訊資產安全無慮 加強資安事故演練，提升員工解決能力	3.5 資通安全管理

2.5 聯合國永續發展目標實踐

重大主題	對應SDGs議題	久元呼應SDGs的作法	對應報告書章節索引
溫室氣體管理	6. 淨水與衛生 7. 可負擔能源 12.責任消費與生產 13.氣候行動	落實能源管理體系，提升能源使用效率 落實溫室氣體管理，進行碳排放行動 發展再生能源，減少化石能源消耗 增加氣候風險管理，提升企業持續營運 促進節能技術改造，進行能源效率管制 加強水資源管理及廢棄物管理	4.2 氣候變遷與碳管理
能源管理			4.3 能源管理
供應商永續管理	8. 就業與經濟成長 12.責任消費與生產 17 .全球夥伴	強化有害物質管理，落實原物料與產品符合規範要求 關鍵材料依據風險評估結果調整庫存與風險取得平衡	5.2 永續供應鍊
友善職場	5. 性別平等 8. 就業與經濟成長 10.減少不平等	提供透明制度化之勞資溝通機制，提升職場幸福感 遵守RBA規範，打造DEI企業文化	6.1 幸福職場
職業安全衛生	3. 健康與福祉 8. 就業與經濟成長 12.責任消費與生產	落實職安衛管理體系，提升職場安全 強化員工安全意識與技能，提高員工安全意識 辦理年度健康檢查活動，守護同仁健康 建立員工/承攬商防災意識，降低職業災害發生率	6.3 職業安全衛生
人才培育	4. 良質教育	提供完善的培訓機制與職涯發展方向，吸引及留任人才	6.2 人才培育
社會參與/社區關係	10. 減少不平等 11. 永續城市	關懷社會，促進社區發展 投入中小學環境衛生教育活動，增進青年學子環境衛生知識 辦理或號召同仁及眷屬一同參加各類公益及環境保育活動，傳遞慈善助人的公益理念 達到維護環境保護及公益/環境保護教育意義	7 社會參與

公 司 經 營

3.1 治理組織

3.2 經營績效

3.3 誠信經營與法規遵循

3.4 風險管理

3.5 資通安全管理

3.6 創新研發

3.1 治理組織

公司治理方針

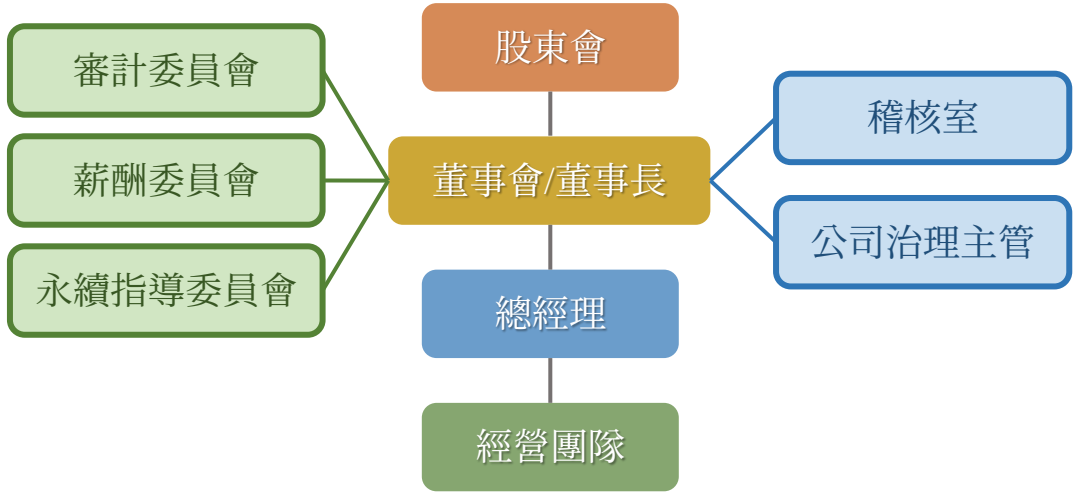
久元電子秉持著「主人翁的經營理念」及「下工程即是客戶」的理念，以及「成功者找方法」、「失敗者找藉口」；「追根究柢」、「止於至善」的工作態度，以誠信爲本，追求卓越營運，透過健全的公司治理機制，落實永續發展目標，並維護股東權益。

公司治理架構

久元電子除依據中華民國公司法、證券交易法及其他相關法規外，制定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「永續發展實務則」，做爲建置有效公司治理架構之遵循依據， 並設置審計委員會、 薪酬委員會及永續指導委員會等功能性委員會對董事會負責， 並將所提議案交付董事會決議，期透過健全的公司治理架構，以保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。

公司治理組織

久元電子以健全、有效率的董事會運作做爲公司治理的穩固基礎，並透過功能性委員會的有效運作，協助董事會履行監督之責；公司治理主管爲依法執行公司治理各項業務； 稽核室爲負責稽核業務及公司各項作業流程管理之責任；總經理室爲統籌各部門運作、協調及訂定公司經營方向。



3.1 治理組織

董事會

董事會職權

董事會爲公司最高治理單位，主要負責監督公司營運目標之達成、經營績效之提升、防治利益衝突及確保公司遵循各項法令，以保障股東權益。

久元電子董事選舉依據「公司章程」與「董事選舉辦法」採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選認之， 董事任期爲3年。

依據「公司治理實務守則」第20條，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

1.基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
2.專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會整體應具備以下能力：

1. 營運判斷能力
2. 會計及財務分析能力
3. 經營管理能力
4. 危機處理能力
5. 產業知識
6. 國際市場觀
7. 領導能力
8. 決策能力

3.1 治理組織

董事會成員

久元電子於2024年6月19日股東常會執行董事全面改選程序，並由董事會推舉汪秉龍董事長連任，目前董事會由9位具備專業知識及管理經驗之董事組成， 其中包含3位獨立董事。董事會成員資訊如下：

職稱	姓名	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司職務	
董事長	忠釋實業(股)公司 代表人汪秉龍	交通大學航技系學士 欣興電子廠長 聯華電子經理 久元電子(股)公司創辦人	宏齊科技(股)公司董事長兼總經理	
董事	張正光	成功大學航空系學士 聯華電子副理 台灣茂矽經理 久元電子(股)公司總經理	久元電子(股)公司副董事長	
董事	陳桂標	台灣工業技術學院電子系學士 華隆微電子經理 大衆電腦協理 久元電子(股)公司總經理	久元電子(股)公司副董事長 黑澤科技(股)公司法人董事代表人	
董事	姚德彰	台灣大學財經碩士 美國南加大電機碩士 旭邦投資顧問副總經理 大亞創業投資總經理	湧達投資(股)公司董事長 湧創投資(股)公司董事長 成功創新管理顧問(股)公司董事長 鳳凰創新創業投資(股)公司董事長 華晨投資(股)公司董事長 亞信電子(股)公司董事 立達國際電子(股)公司董事	泰藝電子(股)公司董事 新特系統(股)公司董事 天鈺科技(股)公司獨立董事 健策精密工業(股)公司獨立董事 建騰創達科技(股)公司法人董事代表人 成大創業投資(股)公司法人董事代表人 雷笛克光學(股)公司法人董事代表人 湧德電子(股)公司法人董事代表人

3.1 治理組織

職稱	姓名	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司職務	
董事	汪容	交通大學資訊管理與財務金融學系學士 南加州大學經濟碩士 華誠資本(股)公司經理	艾笛森光電(股)公司法人董事代表人 久元電子(股)公司董事長特助	
董事	忠釋實業(股)公司 代表人王明宗	交通大學電子工程系學士 美國紐約州立大學電機博士 聯華電子製程整合開發副理兼明新科技大學副教授 旺宏電子副總兼通訊事業中心負責人 光稜生技董事長 久元電子(股)公司董事長特別助理	Alfaplus semiconductor (加爾發半導體)AI人工智能開發總顧問	
獨立董事	黃夢華	美國杜蘭大學商學碩士 國立台灣科技大學碩士(EMBA) 美商德州儀器台灣分公司經理 光寶科技(股)公司資深總經理 光林電子(股)公司總經理 中美矽晶製品(股)公司獨立董事、審計委員及薪酬委員	傳承光電(股)公司監察人	
獨立董事	劉軍廷	美國亞利桑那州雷鳥國際管理學院企管碩士 美國普林斯頓大學電機工程學系博士 國立台灣大學電機工程學系學士 台積電資深處長 工研院副院長 友達光電事業群總經理	芥菜種會董事	
獨立董事	楊建國	淡江大學國際貿易系學士 安永會計師事務所執業會計師 蔚華科技(股)公司獨立董事 円星科技(股)公司獨立董事 久元電子(股)公司監察人	致遠聯合會計師事務所 執業會計師、所長 致遠國際管理顧問(股)公司董事長 天達投資(股)公司董事長	通嘉科技(股)公司獨立董事 晶心科技(股)公司獨立董事 旺宏電子(股)公司獨立董事

3.1 治理組織

董事成員多元化

本公司董事會全體成員共9名，本屆任期爲2024/06/19~2027/06/18，成員包含3位獨立董事，比重爲33%；組成成員來自科技業、製造業、財務會計及學術界等各專業領域，年齡分布於61-80 歲，其中含有2名女性，比重爲22%。獨立董事之任期，一位年資逾6年，兩位年資1年以上，其資格條件均符合法令之規範，公司將持續努力於性別國籍及產業之組成多元化，有關董事成員多元化落實情形如下表：

姓名 \ 多元化核心		國籍	性別	年齡			獨立董事任期年資			兼任員工	專業背景			專業知識與技能					
				30至40歲	61至70歲	71至80歲	3年以下	3至9年	9年以上		生產製造	電子科技	財務會計	營運判斷能力	財會分析能力	經營管理能力	風險處理能力	產業市場知識	領導及決策力
董事	忠釋實業(股)公司代表人：汪秉龍	中華民國	男		✓						✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	張正光		男		✓					✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	陳桂標		男		✓						✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	姚德彰		男		✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	汪容		女	✓						✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	忠釋實業(股)公司代表人：王明宗		男		✓						✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	黃夢華		女			✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	楊建國		男		✓		✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	劉軍廷		男		✓			✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

具體目標	達成情形
二分之一以上獨立董事其連續任期不超過三屆	已達成
董事會成員至少包含一位女性	已達成
兼任公司員工之董事不逾董事席次三分之一	已達成

3.1 治理組織

董事會運作情形

2024年度董事會開會6次，出列席情形如下表：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
董事長	忠釋實業(股)公司法人代表：汪秉龍	6	0	100%	連任
董事	張正光	6	0	100%	連任
董事	陳桂標	6	0	100%	連任
董事	姚德彰	6	0	100%	連任
董事	汪　容	3	0	100%	新任，113年應出席3次
董事	忠釋實業(股)公司法人代表：王明宗	3	0	100%	新任，113年應出席3次
獨立董事	黃夢華	6	0	100%	連任
獨立董事	劉軍廷	6	0	100%	連任
獨立董事	楊建國	3	0	100%	新任，113年應出席3次
獨立董事	蔡雅賢	3	0	100%	舊任，113年應出席3次

3.1 治理組織

董事進修情形 2024年董事進修情形均符合規定。

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	忠釋實業(股)公司 法人代表：汪秉龍	社團法人中華公司治理協會 社團法人中華公司治理協會	董事會如何監管 ESG風險，打造企業永續競爭力 董事會應考量之ESG相關法律議題	3.0 3.0
董事	張正光	財團法人會計研究發展基金會 財團法人會計研究發展基金會	企業財務資訊編製與內部控制規範 永續報導之有效內部控制	3.0 3.0
董事	陳桂標	財團法人會計研究發展基金會 財團法人會計研究發展基金會	永續報導之有效內部控制 財報審閱常見缺失及取得/處分資產常見問題	3.0 3.0
董事	姚德彰	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 台北市進出口商業同業公會 台北市進出口商業同業公會	公司治理與證券法規 掌握全球經貿情勢與產業發展 從董監事角度掌握性平法律	3.0 3.0 3.0
董事	汪　容	臺灣證券交易所股份有限公司	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6.0
董事	忠釋實業(股)公司 法人代表：王明宗	社團法人中華公司治理協會 財團法人保險事業發展中心 社團法人中華公司治理協會 財團法人保險事業發展中心	雲端世代之科技風險發展趨勢 公司治理專題講座(113年第六期)-企業永續發展暨公司治理國際趨勢 從永續治理角度談誠信經營與反貪腐 公司治理專題講座(113年第十四期)-企業永續發展暨公司治理國際趨勢	3.0 3.0 3.0 3.0
董事	黃夢華	財團法人會計研究發展基金會 社團法人中華公司治理協會	財報審閱常見缺失及取得/處分資產常見問題 不誠信經營責任與證券不法案件分析	3.0 3.0
獨立董事	劉軍廷	社團法人中華公司治理協會 社團法人中華公司治理協會	美國法上提名與薪酬委員會之介紹：個案分析 董事會資安治理監督策略	3.0 3.0
獨立董事	楊建國	台灣董事學會 社團法人中華公司治理協會	全球經濟展望 智慧財產管理與公司治理	3.0 3.0

3.1 治理組織

審計委員會

審計委員會選任及職權

審計委員會由全體獨立董事組成，且其中至少一人應具備會計或財務專長，本委員會獨立董事之任期爲三年，連選得連任。

審計委員會成立宗旨係協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。負責監督下列事項：

1.公司財務報表之允當表達。
2.簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3.公司內部控制之有效實施。
4.公司遵循相關法令及規則。
5.公司存在或潛在風險之管控。

審計委員會成員及運作情形

2024年度審計委員會開會5次，出列席情形如下表

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
獨立董事	黃夢華	5	0	100%	連任
獨立董事	劉軍廷	5	0	100%	連任
獨立董事	楊建國	2	0	100%	新任，2024年應出席2次
獨立董事	蔡雅賢	3	0	100%	舊任，2024年應出席3次

3.1 治理組織

薪酬委員會

薪酬委員會職權

薪酬委員會成員人數爲三人，由董事會決議委任之，成員均爲獨立董事，並由成員互爲推舉一人爲召集人。成員任期與委任之董事會屆期相同，本公司於2024年6月19日改選董事及獨立董事，並委任3位獨立董事會薪酬委員會委員，經全體委員一致推選由黃夢華董事擔任召集人。

薪酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

1.訂定定期檢討『薪資報酬委員會組織規程』並提出修正建議。
2.並定期檢討本公司董事及經理人績效評估、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3.定期評估並訂定本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪酬委員會成員及運作情形

2024年度薪酬委員會開會3次，出列席情形如下表

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	黃夢華	3	0	100%	連任
委員	劉軍廷	3	0	100%	連任
委員	楊建國	1	0	100%	新任，2024年應出席1次
委員	蔡雅賢	2	0	100%	舊任，2024年應出席2次

3.1 治理組織

董事績效評估執行情形

2024年度董事績效評估執行情形如下表

評估週期	一年執行一次	評估期間	113年1月1日至113年12月31日之績效進行評估
評估範圍	包括董事會、個別董事成員及薪資委員會及審計委員會	評估方式	董事會內部自評級董事成員自評
評估內容	(1)董事會績效評估，包括 對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等。 (2)個別董事成員績效評估，包括： 公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。 (3)薪資委員會及審計委員會績效評估，包括： 對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。		

董事會利益迴避制度

本公司爲建立良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能事宜，於董事會議事規範第15條訂定『董事之利益迴避制度』：董事對於會議事項， 與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。爲強化揭露董事對涉及自身利害關係之議案與情形，於董事會議事規範第16條中訂定：董事會議事錄應詳實記載涉及利害關係之董事姓名、利害關係重要內容之說明、其應迴避或不迴避理由、迴避情形。此外，爲建立良好的公司治理並使獨立董事對董事會及公司營運充分發揮其功能，於董事會議事規範第16條中訂定：董事會議決事項，如獨立董事有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明，除應於議事錄載明外，並應於董事會之日起二日內於行政院金融監督管理委員會指定之公開資訊觀測站辦理公告申報。

3.1 治理組織

公司治理主管

本公司經2023年3月15日董事會決議通過，由現任財務主管陳巧芬副處長擔任公司治理主管，該員已具備「上市上櫃公司治理實務守則」及「上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」所規範於公開發行公司從事財務單位之主管職務達三年以上資格。

公司治理主管主要職責爲依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

公司治理業務執行情形

1. 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
2. 製作董事會及股東會議事錄。
3. 協助董事就任及持續進修。
4. 提供董事執行業務所需之資料。
5. 協助董事遵循法令。
6. 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

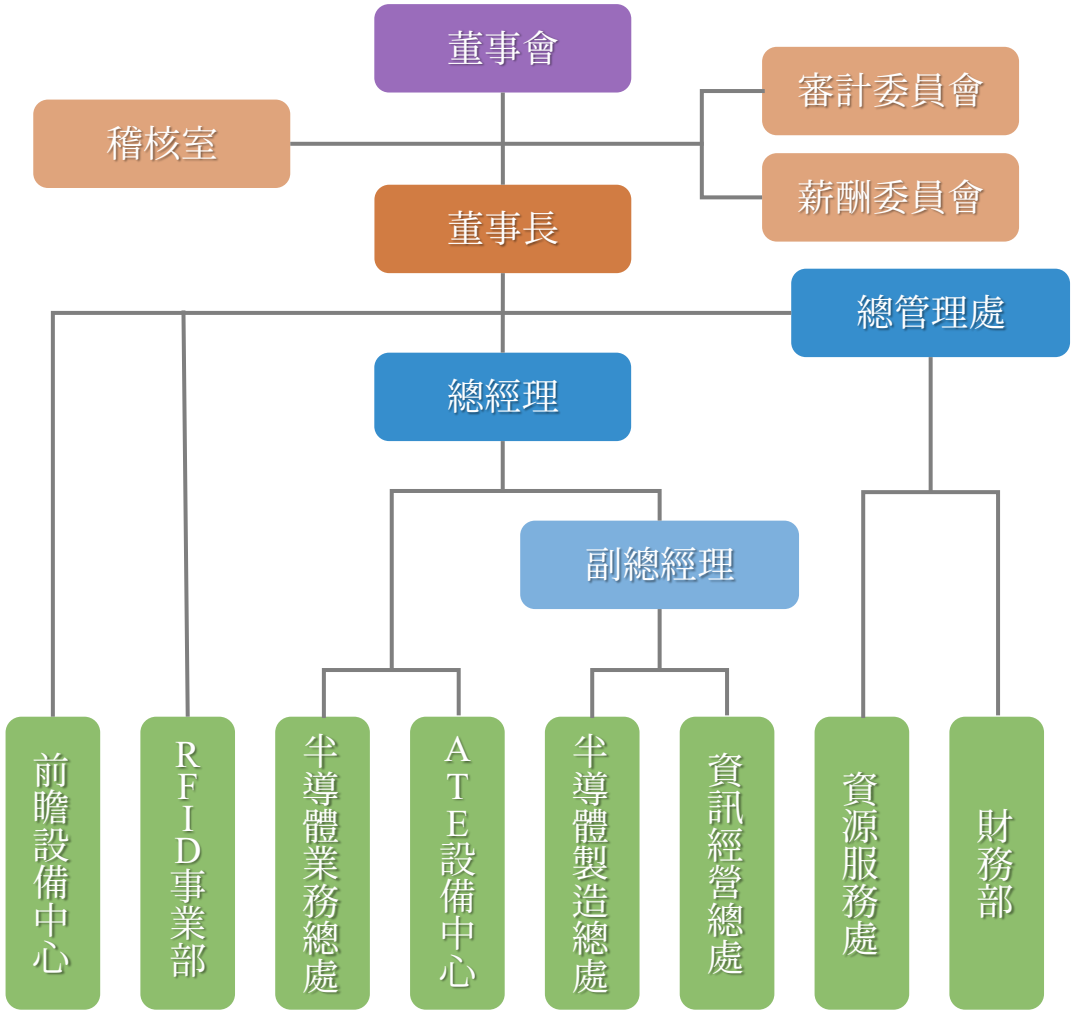
公司治理主管進修情形

進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
2024/12/12~12/13	財團法人中華民國會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班專業研習課程	12小時

3.1 治理組織

公司組織

部　門	主　　要　　職　　責
稽核室	內部控制制度之推動及監督、規劃，並執行內部稽核計劃，適時提供改善建議，並依規定申報主管機關稽核相關事項。
前瞻設備中心	先進製程、半導體自動化設備開發、製造、銷售及RFID設備開發。
RFID事業部	LED及RFID產品之代工服務及技術整合業務。
半導體業務總處	IC測試、切挑代工服務之生產計劃規劃及產銷協調與管理。
ATE設備中心	ATE設備開發、製造、銷售及客戶工程問題支援。
半導體製造總處	IC測試、切挑代工服務產品製造生產、設備管理及技術整合。
資訊規劃總處	資訊系統建立與維護。 生產及作業流程合理化、標準化與自動化。 品質制度推動。 原物料及設備採購。
資源服務處	人力資源規劃及執行。 廠務設施裝設及保養維護。 職業安全衛生管理計畫，督導及推動安全衛生管理事項。
財務部	資金規劃、會計、稅務、股務、籌募資作業及轉投資事業之控管。



3.2 經營績效

營運概況

本公司2024年度合併營收爲新台幣39.67億元，營業毛利爲新台幣11.95億元，營業淨利爲新台幣4.59億元，合併稅後淨利爲新台幣4.88億元，基本每股盈餘爲新台幣4.06元，以上財務相關資訊請參閱本公司2024年年報資訊。

單位:新台幣仟元

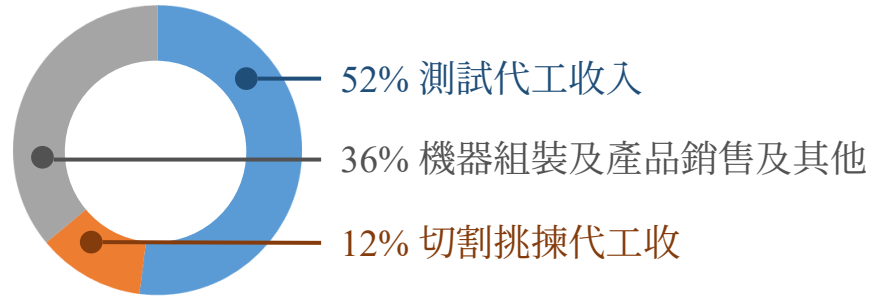
年度 / 科目	2024年度 金額	2023年度 金額	增(減)金額	變動比例%
營業收入	3,966,808	3,710,597	256,211	6.90%
營業毛利	1,194,928	1,054,613	140,315	13.30%
營業淨利	458,869	578,181	(119,312)	(20.64%)
營業外收入及支出	170,725	20,767	149,958	722.10%
稅前淨利	629,594	598,948	30,646	5.12%
本期淨利	488,312	523,953	(35,641)	(6.80%)
本期綜合損益	500,820	535,875	(35,055)	(6.54%)

最近二年度增減比例變動超過20%且金額達一仟萬以上者，分析說明如下：

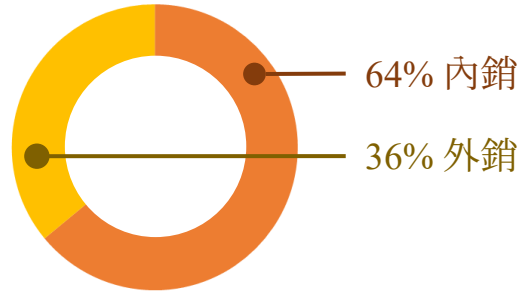
營業淨利減少：主要係本期預期信用減損增加所致。

營業外收入及支出增加：主要係處分子公司利益及外幣兌換利益增加所致。

2024年度產品別營業額



2024年度內外銷比重



3.2 經營績效

稅務政策

久元承諾不利用租稅天堂或低稅負區來進行稅務規避，並拒絕透過特殊架構或非常規交易進行利潤移轉。爲因應國際趨勢，本公司遵循法律規範及立法精神來處理所有稅務事務，財務報告資訊透明，稅務揭露遵循相關規定與準則要求處理。

稅務方針

- ☑ 遵循所有營運所在地的稅務法規與其立法精神
- ☑ 財務報告資訊透明，稅務揭露遵循相關規定與準則要求處理
- ☑ 公司重要決策皆考量租稅影響
- ☑ 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估

稅務治理、管控與風險管理

久元財務主管爲稅務管理負擔最終責任，並由會計人員進行履行台積公司稅務義務；同時亦透過外部稅務諮詢機構提供的專業服務，強化專業知識。

久元董事會委託審計委員會監督公司執行關於會計、稽核、財務報導流程及財務控制的品質與誠信度，定期審查包括會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循、企業風險管理等重大事項，其中稅務遵循亦包含於法律遵循中。

本公司各營運據點均遵循所屬國家的稅法規定，爲有效管理稅務風險，本公司遵循內部控制流程，執行識別、評估與管理源自法規變更及其營運活動產生的稅務風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。

稅務議題溝通與管理

本公司響應國際稅務倡議，獨立董事具備會計及稅務專長，並由董事會定期檢視稅務治理的成果。

3.3 誠信經營與法規遵循

誠信經營與法規遵循

誠信經營是企業永續發展的基礎條件，而法規遵循則是公司治理的基本原則，爲了確保久元電子的營運活動合法合規，公司訂定各項管理規章及辦法以供遵循，並持續關注任何會影響公司財務、業務的法令與政策，各部門定期/不定期就其業務相關之法令修訂進行查核，若因法規更新而有修訂內部相關規範時，由負責部門經由文件變更簽核流程，使公司各組織能夠有效地落實法規要求。此外，爲使公司同仁認識並落實相關法規，公司定期透過教育訓練課程增強內部同仁的法遵意識。

久元電子本於誠信經營原則，以公平與透明的方式進行商業活動，並制定有《誠信經營守則》，其中第四條規定「公司應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪汙治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行爲有關法令，以作爲落實誠信經營之基本前提。」另爲維護商業道德精神、廣告與公平交易秩序，公司制定有《廣告與公平交易管理辦法》，確保不發生聯合壟斷與不當市場操作的行爲。此外，除了內部規章、辦法供作業遵循外，公司有長期合作的律師事務所提供相關諮詢，確保所有營運活動都能符合法律及法規的要求。

2024年在社會經濟類別法規遵循上，久元電子的商品銷售過程謹遵《公平交易法》，無涉及反競爭行爲、反托拉斯和壟斷行爲的法律訴訟，亦未發生因違反法律規定而被處罰的事件。

誠信經營政策

「誠信正直」是久元人重要的行爲準則，爲建立誠信經營之企業文化及健全發展並建立良好商業模式運作架構，本公司訂有「久元電子(股)公司誠信經營守則」及「久元電子(股)公司道德行爲準則」據以執行，並於內部規章、公司網站、年報及其他文宣上揭露本公司誠信經營政策。

舉報管道

爲確保誠信道德能夠確實落實，本公司於ESG網站中提供各利害關係人聯繫窗口並設有「檢舉、申訴與建議及利害關係人回饋管理辦法」，若有任何違反誠信等相關行爲，內、外部人士皆可提出舉報。對於所接獲的舉報內容及後續調查，將採取適當的保護措施並嚴格禁止對於善意舉報或協助調查之人實施任何形式的報復手段。2024年本公司均無發生任何舉報事件。

3.3 誠信經營與法規遵循

誠信經營執行情形

2024年在社會經濟類別法規遵循上，久元電子的商品銷售過程謹遵《公平交易法》，無涉及反競爭行爲、反托拉斯和壟斷行爲的法律訴訟，亦未發生因違反法律規定而被處罰的事件。



項目	執行情形
誠信經營推動及成效	ESG委員會公司治理下轄誠信經營小組，確保公司誠信經營理念之落實、防止利益衝突、避免不當利益及侵權洩密行爲，維護競爭及交易的公平，並透過內部稽核單位執行稽查，每年定期將執行情形呈報董事會。 並訂有【檢舉人保護暨反報復管理原則】保障員工、供應商與其他公司內外部檢舉人員依法行使檢舉權利，維護其合法權益；及【商業道德管理辦法】顯示久元對各種形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污採取零容忍政策。 截至113年12月底止外部檢舉案件0件；貪腐情事及反競爭行爲0件；因營運、員工違反誠信道德行爲或從事任何不法行爲遭申訴舉報事件0件。
教育訓練宣導	113年全體員工執行誠信與從業道德相關議題之教育訓練課程(含：企業社會責任與員工道德規範、員工道德從業規範指引、機密資訊保護認知訓練、RBA訓練等)，參與人次962人，參與時數合計962小時，全公司完訓率100%。
防範內線交易宣導	本公司每年至少一次對董事、經理人、持股逾10%之股東及受僱人辦理防範內線交易之教育宣導，並於年度財務報表公告前30日及季度財務報表公告前15日發郵件通知提醒內部人封閉期間不得交易其股票。

3.3 誠信經營與法規遵循

內部稽核

本公司內部稽核爲獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，並於必要時立即向董事、董事長報告，以落實公司治理之精神。

本公司內部控制制度明訂內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及實際日常運作是否適當；其範圍包涵公司所有作業、單位及子公司。稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案稽核的執行，內部稽核提供管理階層內部控制功能運作的客觀確認及建議，並及時提供管理階層了解已存在或潛在內部控制缺失的另外管道，俾能及時因應。

依本公司任用管理辦法、薪資管理辦法、績效評核辦法、薪資報酬委員會組織規程及公司治理實務守則規定，稽核主管任免應經董事會決議，稽核部門主管考核及新任用時之薪給由董事長核定，嗣後由薪資報酬委員會定期評估提出薪資報酬建議，交由董事會審議。

業務執行情形

內部稽核覆核各單位所執行的內部控制制度自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，做爲建議本公司董事會出具內部控制聲明書之依據。

獨立董事與內部稽核主管溝通情形：
內部稽核主管除定期列席向審計委員會報告內部稽核執行情形，並視實際需要隨時以當面、電話或電子郵件等方式與獨立董事進行溝通討論，且在無管理階層及業管單位在場時，每年至少與審計委員會就內部稽核暨內部控制制度執行情形等事項召開一次溝通會議。

稽核人員進修情形

本公司內部稽核單位配置專任稽核人員1人，每年依規定參加內部稽核相關課程之進修。

3.3 誠信經營與法規遵循

內部稽核

獨立董事與內部稽核主管溝通情形

內部稽核主管除定期列席向審計委員會報告內部稽核執行情形，並視實際需要隨時以當面、電話或電子郵件等方式與獨立董事進行溝通討論，且在無管理階層及業管單位在場時，每年至少與審計委員會就內部稽核暨內部控制制度執行情形等事項召開一次溝通會議。

日期	會議性質	溝通事項	溝通結果
113/11/06	審計委員會	113年第3季內部稽核計畫執行情形報告 訂內部控制制度部分章節及內部稽核實施細則、114年度稽核計畫	知悉，無其他建議事項 審議通過後提報董事會
113/08/07	審計委員會	113年第2季內部稽核計畫執行情形報告	知悉，無其他建議事項
113/05/08	審計委員會	113年第1季內部稽核計畫執行情形報告	知悉，無其他建議事項
113/03/14	審計委員會	112年度內部控制制度有效性考核及內部控制制度聲明書	審議通過後提報董事會
113/03/14	審計委員會會前會 (單獨會議)	內部稽核主管與獨立董事溝通內部稽核相關事宜	知悉，無其他建議事項
113/01/31	審計委員會	112年第4季內部稽核計畫執行情形報告	知悉，無其他建議事項

3.4 風險管理

風險管理組織

久元電子最高風險管理爲董事會及功能性委員會，並由經營團隊從上而下的執行機會與風險管理流程，檢視公司各項營運機會與風險，及檢視於品質/有害物質管理系統 (HSF) 中各過程導向中之流程風險，並進一步評估、控制、溝通及審核，能有效地降低到一個可接收水準，確保營運結果符合預期，以達永續發展之目的。

風險管理運作情形

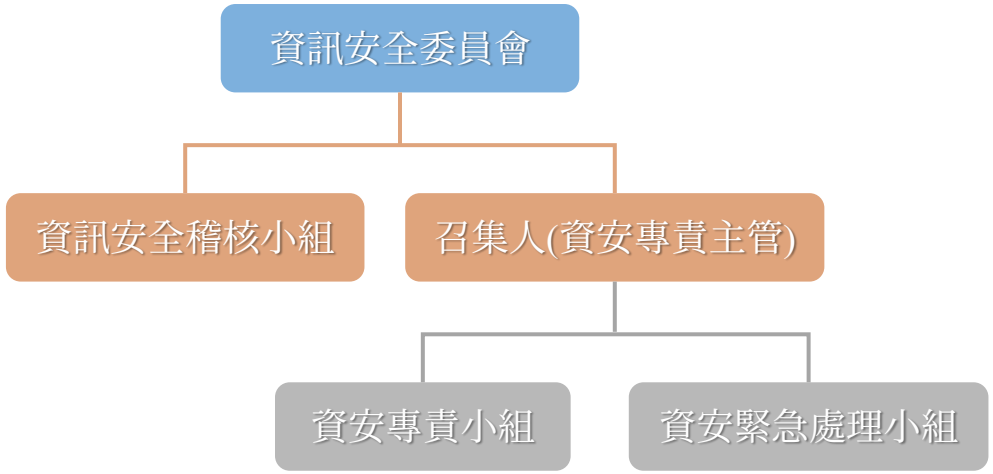
重大主題面向	風險項目	說明及因應策略
公司治理	匯率風險	本公司隨時監控匯率波動情形，預作避險之規劃，並訂定「取得或處分資產處理程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」作爲控管，以規避營運上所可能產生之匯兌風險。
	營運風險	本公司定期評估內外部風險，擬訂營運風險管理目標，設定執行方向及因應措施，目前針對營運風險的管控目標係建立集團公司個別之授信額度管理辦法，有效管控接單及營運風險，定期向永續發展委員會報告執行進度。
環境	環境與氣候變遷風險	本公司以國際標準 ISO 14064-1 建立、實施及維持溫室氣體盤查管理系統，並導入盤查系統，更精確掌握溫室氣體排放現況，促使採行有效地的執行措施。並針對各類型的氣候變遷進行風險評估，加強因應作法。持續進行節能設備及設施太換，期能減緩與調適氣候變遷所帶來之衝擊。
	供應鍊風險	公司訂有出貨緊急應變管理程序，並針對導致生產設備及設施中斷等狀況的突發事件/緊急狀況，採購單位配合廠內跨功能小組，依據各年度緊急應變年度計劃表確實進行相關演練。針對關鍵耗材及核心零組件，推動至少雙供應商策略，以降低對單一來源的依賴。
社會	招募風險	受限臺灣人口少子化衝擊與半導體產業人力市場需求大於供給，造成人才招募不易。 依據公司營運計畫定期檢視人力需求，參與合適大專院校等招募管道適時招募合適之人才，並且在符合政府法規按比例聘僱外籍人員，加速補足所需之人力缺口。
	作業安全風險	本公司已取得職業安全衛生管理系統ISO 45001及台灣職業安全衛生管理系統TOSHMS驗證通過。對於員工、監工人員及承攬商均持續進行工安意識訓練，以達成預防意外事故、促進員工安全、衛生的目標。

3.5 資通安全管理

資訊安全委員會

爲確保公司所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，並符合相關法令、法規之要求，使其免於遭受內、外部蓄意或意外之威脅，成立資訊安全資訊安全委員會。

資訊安全委員會由蕭漢璁副總經理擔任主任委員，透過每年定期召開管理審查會議，確保有效運作。



久元電子已於2024年取得ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統認證（證書編號TW24/00000265)，證書有效期間爲2024年3月~2027年3月。


Certificate TW24/00000265

The management system of

YoungTek Electronics Corp.

4F., No. 5, Keji Rd., Science-Based Industrial Park, Hsinchu City 300 , Taiwan (R.O.C.)

has been assessed and certified as meeting the requirements of

ISO/IEC 27001:2022

For the following activities

Provision of information security related management activities by Information Planning Division cover the following items in accordance with the Statement of Applicability version 1.1:

- Development, maintenance and operation of Manufacturing Execution System (MES).
- Development, maintenance and operation of Business Process Management (BPM) System.
- Development, maintenance and operation of Enterprise Resource Planning (ERP) System.
- Maintenance and operation of Active Directory.
- Maintenance and operation of related networks and server room.

This certificate is valid from 23 March 2024 until 23 March 2027 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.

Issue 1. Certified since 23 March 2024

Authorised by

Jonathan Hall

Global Head - Certification Services

SGS United Kingdom Ltd

Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK

t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com

Page 1 / 1

3.5 資通安全管理

資訊安全政策

1. 確保公司主機、網路設備及網路通訊安全，有效降低因人爲疏失，蓄意或天然災害等導致資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，並建立資訊安全管理規範。
2. 確保公司業務資訊之機密性、完整性與可用性。
   機密性：確保被授權之人員才可使用資訊。
   完整性：確保使用之資訊正確無誤、未遭竄改。
   可用性：確保被授權之人員能取得所需資訊。

教育訓練與稽核

透過ISO27001:2022排定內部稽核及每年的複評來審視內部狀態，及定期線上舉辦資訊安全教育訓練課程及每季資安案例宣導，持續強化員工對於資訊保護及資安意識；增補資訊系統企業持續營運及災害應變計劃，確保公司在關鍵時刻發揮災難應變能力，掌握資安事件處理時效。

投入之資源工作重點

加強資訊系統安全防護	導入資產管理系統及防毒程式，定期掃描避免無授權之系統使公司承擔法律責任；另外每部電腦安裝防毒程式主動進行掃毒作業流程，確保公司網路無毒環境。
風險 / 危害因子改善	導入 XVR 系統主動偵測掃描電腦及網域是否有被駭客入侵之行爲透過掃描與檢測，持續解決及改善資訊系統弱點與缺失，降低被駭風險，進行資訊機房的風險及危害因子評估與改善。
掌握資安新興趨勢	參加資安研討與廠商交流，定期關注資安議題，並即時規劃因應。

3.5 資通安全管理

利害關係人隱私保護

久元電子重視每一位客戶的權益，並深知公司及客戶機密資訊的外洩不僅會破壞與客戶間長久以來建立的信任關係，還可能會導致競爭優勢的喪失。

爲了加強對相關人員的管理，在員工部分，要求新進人員須簽署含保密條款的聘雇契約書；在供應商部分，則要求供應商在完成誠信廉潔暨保密承諾書的簽署後方能成爲久元電子的合格供應商，並在承諾書中明確約定供應商有保護久元電子機密資訊及營業秘密的義務。

在與客戶因評估建立雙方間的商業關係，或爲開發特定產品及技術而有交換內部機密資訊的需求時，則透過個別保密合約予以保障。

此外，針對個人隱私部分，爲遵守並落實個人資料保護法，另訂有《個人資料保護管理辦法》，作爲久元電子在個人資料管理、維護與執行作業的依據。

2024 年

遺失客戶機密資料投訴事件

0 件

3.6 創新研發

智慧財產管理

久元電子認同智慧財產在高科技產業發展中的重要性，爲加強對智慧財產權的管理，保障公司、內部同仁及公司外業務相關人士所產出或取得之無形智慧資產，制定有《智慧財產管理辦法》供依循。

專利管理

爲了使久元電子的智慧財產策略與營運目標有適切之結合，公司定期檢視並持續優化內部《專利提案管理辦法》，除了技術的核心競爭力考量外，更納入了業務單位對於專利佈局的市場意見，根據是否符合公司未來發展方向及策略需求共同決議專利的申請及後續之維護。另外，透過專利獎金制度的設立，鼓勵員工在工作中善用創造力將研發成果專利化。

專利件數

取得專利國家	結至2024年底件數
台灣	38
中國	28
美國	13
日本	3
總計	82

2024年新取得專利計11件	台灣 6 件
	中國 5 件

另有13件專利在審核中，透過專利的申請維持久元電子在市場上的競爭力。

環 境 永 續

4.1 環境政策與管理

4.2 氣候變遷與碳管理

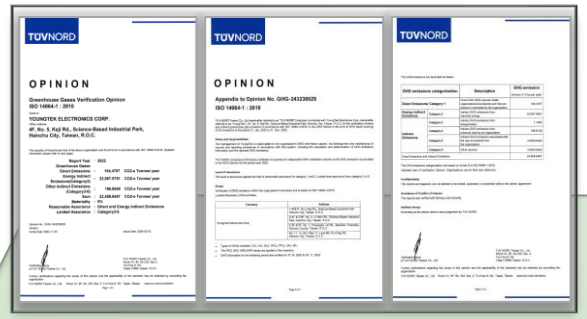
4.3 能源管理

4.4 廢棄物管理

4.1 環境政策與管理

爲發展永續環境，久元積極應對氣候變遷、注重能源管理、構築綠色供應鏈，持續針對能源管理、溫室氣體排放管理、水資源管理、廢水及廢棄物管理等面向進行監督及減量改善。爲實現環境永續的承諾，導入環境安全衛生相關之管理制度與認證，取得ISO 14001環境管理系統認證、 ISO 14064-1溫室氣體排放查證及ISO 50001能源管理認證。久元將持續實踐主人翁的經營模式，持續不斷的改善，並以遵守法規、安全第一、預防污染，使企業永續經營爲環境永續宗旨。以聯合國全球永續發展爲目標 (SDGs)，爲氣候環境變遷盡一份心力，我們遵循政府制定的各項環境相關法令與國際標準，訂定「環安衛及能源減碳政策」：

- 以「主人翁的經營理念」，塑造優質的工作環境。
- 遵守能源法規要求，減少汙染及溫室氣體的排放。
- 使用綠色材料及節能產品，全面禁止使用 CFCs 物質，降低對臭氧層的破壞，並提供綠色產品及低碳的服務。
- 使用綠色材料及節能產品，全面禁止使用 CFCs 物質，降低對臭氧層的破壞，並提供綠色產品及低碳的服務。
- 提升員工環安衛及綠色環保知識，以零汙染、零事故爲目標。
- 持續維護員工健康與改善工作環境，落實環安衛及能源管理制度。



ISO14064-1溫室氣體排放查證



ISO14001環境管理系統



ISO50001能源管理系統

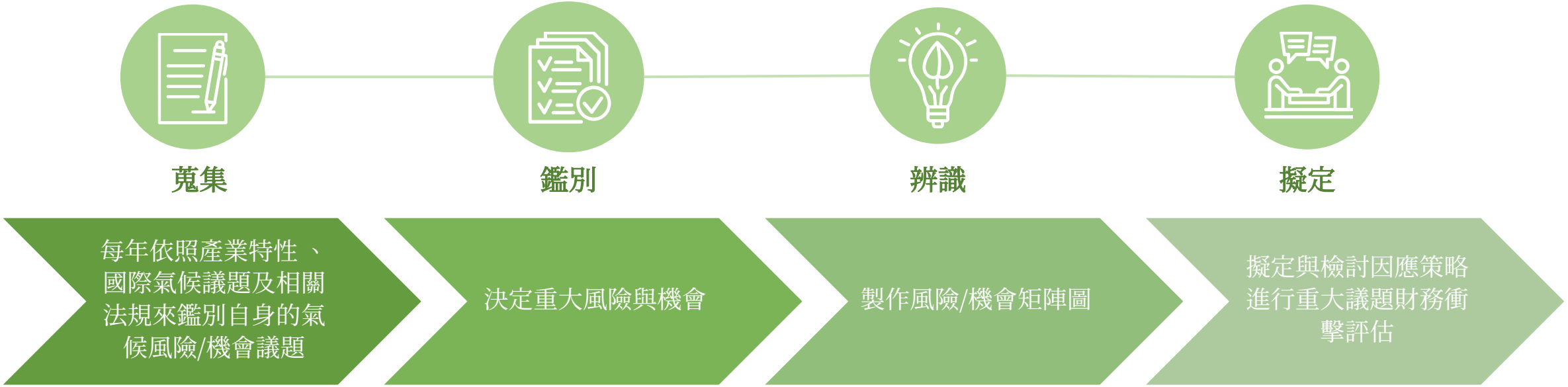
4.2 氣候變遷與碳管理

爲因應全球氣候變遷，久元積極面對氣候變遷所帶來的風險與衍生之機會，依循氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱TCFD)之框架來鑑別公司氣候變遷風險與機會，進而有效進行因應與管理。

教育訓練與稽核

爲配合金管會永續發展路徑圖，將廠內溫室氣體盤查執行狀況，訂於每季向董事會報告氣候變遷相關推動計畫與運作成果，藉此進行監督，落實公司氣候治理與運作體制。

氣候風險與機會評估管理流程



4.2 氣候變遷與碳管理

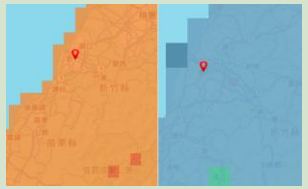
氣候情境設定與風險評估

參照IPCC與TCCIP資訊模擬氣候變遷情境，針對營運所在區域進行氣候變遷(以RCP2.6與RCP8.5爲模擬情境)之實體衝擊分析，就高溫、乾旱、颱風等目前利害關係人所關注的主要災害類型進行情境分析，以未來3年內(短期)、3~10年(中期)、10年以上(長期)進行衝擊調適計畫之研擬。

風險/機會	短期(1-3年)	中期(3-10年)	長期(10年以上)
轉型風險	➢ 應對碳稅和碳排放法規的增加 ➢ 符合日益嚴格的產品能效標準 ➢ 遵循ESG的揭露和報告要求 ➢ 未達到ESG標準可能影響品牌信譽 ➢ 環保組織對公司碳排放的負面關注 ➢ 因供應鏈不合規而影響企業形象	➢ 升級舊設備以滿足新環保標準 ➢ 客戶轉向更環保的替代產品 ➢ 部分市場需求減少，影響銷售量 ➢ 面臨來自低碳技術公司的競爭	➢ 淨零排放
實體風險	➢ 當地水資源短缺可能影響生產 ➢ 強降雨/強烈颱風侵台，造成員工受傷風險	➢ 氣候災害導致電力中斷	➢ 暴風、洪水等極端氣候事件對製造廠房的破壞 ➢ 極端氣候變遷導致供應鏈中斷 ➢ 長期高溫對設備和生產效率的影響
機會	➢ 引入節能設備以減少製造過程中的能源消耗 ➢ 循環使用水資源以減少用水量 ➢ 設立應急管理系統應對極端天氣	➢ 購買綠電憑證以降低碳排放 ➢ 擴展到需要高能效產品的新興市場 ➢ 建立多樣化供應鏈以減少氣候災害的影響	➢ 推出支持可再生能源的儲能解決方案 ➢ 提高設備韌性以防止斷電風險

4.2 氣候變遷與碳管理

參照IPCC與TCCIP資訊模擬氣候變遷情境，針對營運所在區域進行氣候變遷(以RCP2.6與RCP8.5爲模擬情境)之實體衝擊分析，就高溫、乾旱、颱風等目前利害關係人所關注的主要災害類型進行情境分析，以未來3年內(短期)、3~10年(中期)、10年以上(長期)進行衝擊調適計畫之研擬。

氣候情境類型	情境假設說明		潛在影響	營運財務衝擊
轉型風險 (RCP2.6)	短中期 (2021~2040)	• 升溫平均增加0.7度 • 年降雨日數增加3.1% 	• 溫室氣體總量管制與碳交易制度 • 參與再生能源計畫及碳交易市場 • 水電供應不穩定	• 碳費增加，造成公司營運成本增加 • 產能擴增受限、營運成本增加 • 建置儲能設施及購買綠電 • 生產受影響、生產成本增加
	長期 (2041~2060)	• 升溫平均增加1.1度 • 年降雨日數增加4.5% 	• 客戶要求零碳排及全數使用再生能源	• 節能減碳設備設置、生產成本增加 • 全面再生能源，營運成本增加
實體風險 (RCP8.5)	短中期 (2021~2040)	• 升溫平均增加0.8度 • 年降雨日數增加1% 	• 缺水頻率增加，廠區供水不穩定 • 颱風、水災發生	• 生產受影響，導致營運下降 • 廠內施工受降雨影響，工程延宕
	長期 (2041~2060)	• 升溫平均增加1.6度 • 年降雨日數增加5.2% 	• 旱災、洪災、缺水嚴重頻率增加，氣溫上升	• 降雨嚴重，對於廠內多處漏水 • 淹水嚴重，道路中斷，人員上班不便，影響生產排程與供應商原物料供給之時效

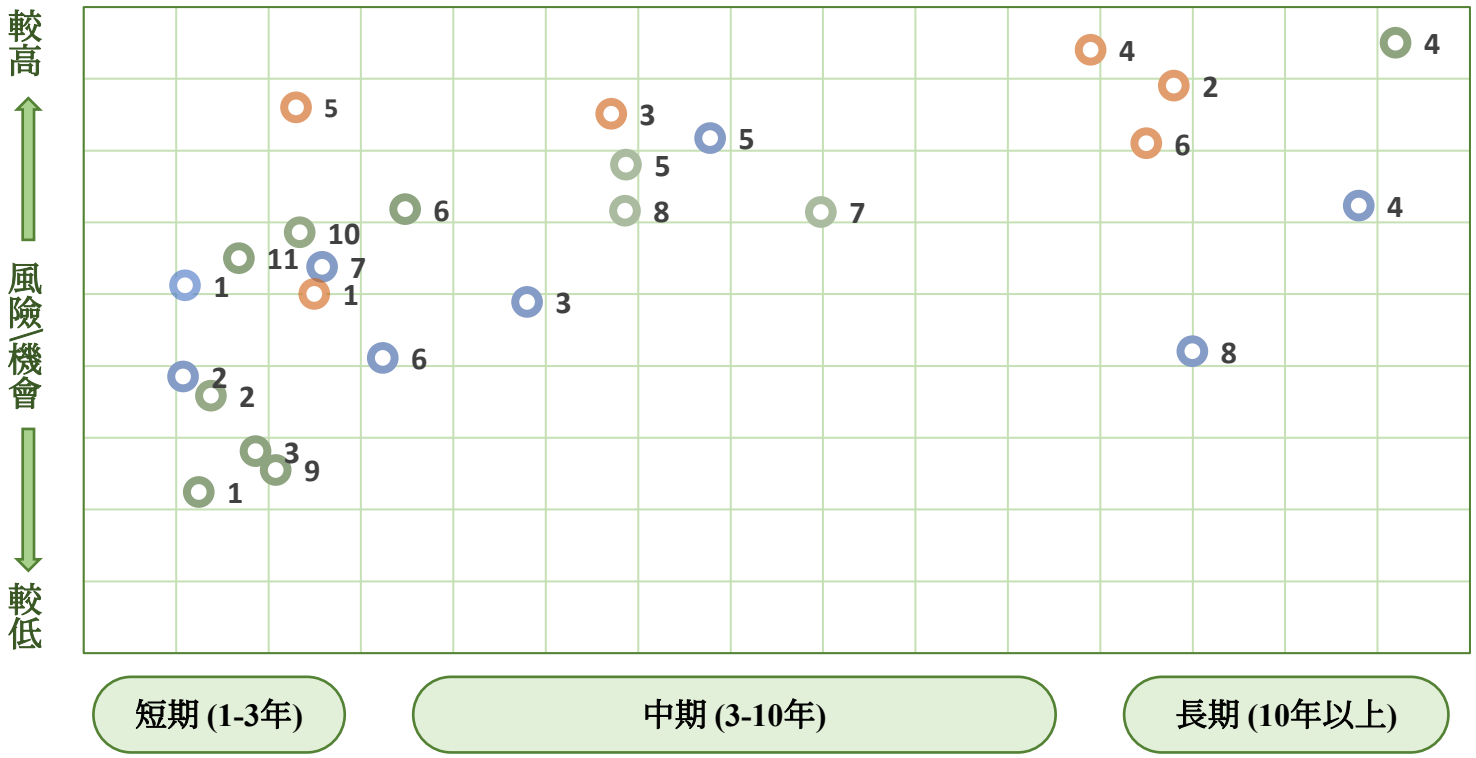
說明： RCP2.6爲低度排放(平均升溫1.0度)；RCP8.5爲高度排放(平均升溫3.7度)

4.2 氣候變遷與碳管理

氣候變遷相關風險與機會鑑別

企業永續發展委員會每兩年討論氣候議題，掌握國際研究報告、產業趨勢、企業內外部調查，鑑別出短、中、長期氣候變遷可能對企業營運產生的風險與機會項目。相關機制建構除了靈活掌握氣候風險與機會，未來也將持續強化與財務資訊連結，以預先佈署相對應的因應能力。

氣候變遷重大風險矩陣圖



機會

1.引入節能設備以減少製造過程中的能源消耗
2.循環使用水資源以減少用水量
3.購買綠電憑證以降低碳排放
4.推出支持可再生能源的儲能解決方案
5.擴展到需要高能效產品的新興市場
6.建立多樣化供應鏈以減少氣候災害的影響
7.設立應急管理系統應對極端天氣
8.提高設備韌性以防止斷電風險

機會

1.應對碳稅和碳排放法規的增加
2.符合日益嚴格的產品能效標準
3.遵循ESG的揭露和報告要求
4.淨零排放
5.升級舊設備以滿足新環保標準
6.客戶轉向更環保的替代產品
7.面臨來自低碳技術公司的競爭
8.部分市場需求減少，影響銷售量
9.未達到ESG標準可能影響品牌信譽
10.環保組織對公司碳排放的負面關注
11.因供應鏈不合規而影響企業形象

實體風險

1.當地水資源短缺可能影響生產
2.暴風、洪水等極端氣候事件對製造廠房的破壞
3.氣候災害導致電力中斷
4.極端氣候變遷導致供應鏈中斷
5.強降雨/強烈颱風侵台，造成員工受傷風險
6.長期高溫對設備和生產效率的影響

4.2 氣候變遷與碳管理

溫室氣體排放管理

溫室氣體減量是減緩氣候變遷與全球軟化的重要方法，而溫室氣體盤查可確認企業營運活動的排碳熱點，並以此依據來進一步採取有效措施之方案來達成減碳目標。久元溫室氣體盤查範圍涵蓋台灣廠區四個營運據點，組織邊界設定採用營運控制權法，對於本公司所管理或營運控制下肢設施進行盤查，2021年起盤查數據委託TUV Nord依照ISO14064-1:2018溫室氣體查證標準完成第三方查證，詳細盤查結果整理如下。

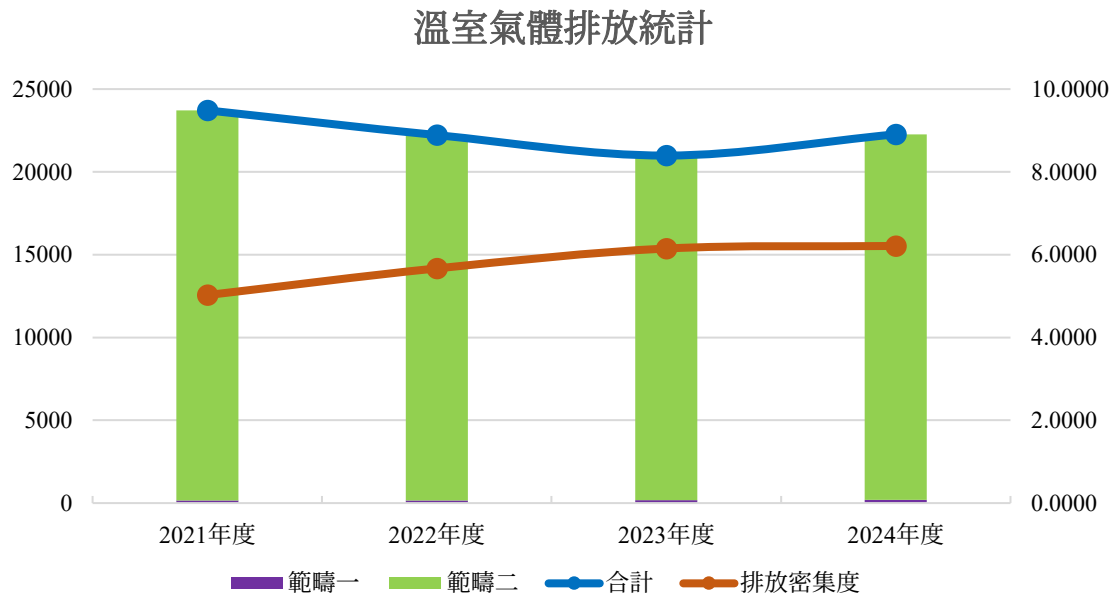
溫室氣體排放情形				單位：公噸/CO_2e
類別	2021	2022	2023	2024
直接排放 (類別一)	161.6341	154.4758	184.3590	196.5393
間接排放 (類別二)	23,553.9952	22,067.5651	20,801.5164	22,070.57607
合計	23,715.629	22,222.041	20,985.875	22,267.115
排放密集度	5.0237	5.6681	6.1483	6.2107

說明：排放密集度=類別一+二溫室氣體排放量(公噸CO2e)/營收(百萬元新台幣)

類別			項目說明	排放量(單位：公噸/CO_2e)	
				2023	2024
其他間接排放	類別三	運輸間接排放	含貨物上下游運輸和配送、員工通勤	300.9549	420.0530
	類別四	使用產品間接排放	含購買能源間接排放、處理廢棄物產生之排放	80,825.7884	210,899.6770
總計				81,126.743	211,319.730

說明：溫室氣體排放量計算以「排放係數法」爲主。電力排放係數引用自能源局公布之資料(2023年電力排放係數=0.494公斤CO_2e/度)，其他排放係數引用IPCC公告之原始數據爲主，另再引用環境部公告溫室氣體排放係數管理表6.0.4版(108.06)所公告之GWP值進行溫室氣體排放量計算、GWP值引用IPCC2021年第六次評估報告(AR6)版本。

2024年溫室氣體排放依據ISO14064-1:2018標準執行查證，直接溫室氣體排放(範疇1/類別1)與能源間接溫室氣體排放(範疇2/類別2)的溫室氣體碳排放量爲22,267.115公噸CO_2e，較2023年增加1,281.240公噸CO_2e。

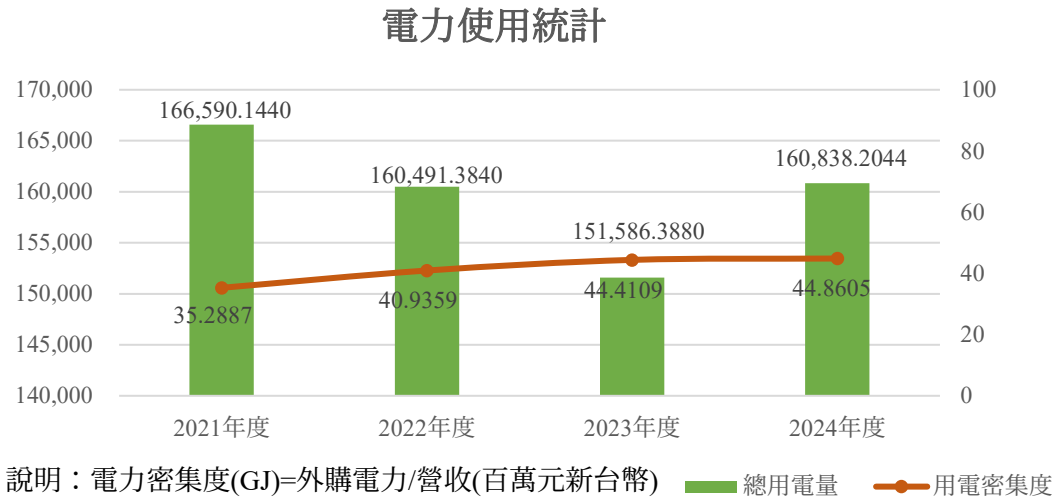


4.3 能源管理

久元能源的使用，主要包含外購電力、柴油和汽油，其中能源的使用以外購電力爲主。2024年消耗能源總量爲160,838.2051GJ，能源使用密集度爲 44.8605GJ。其中在電力使用上，外購電力共消耗了160,838.2044GJ，占消耗能量總量的99.99%。統計四年能源消耗如下：

能源消耗情形 單位：GJ					
能源類別		2021	2022	2023	2024
電力	外購	166,590.1440	160,491.3840	151,586.3880	160,838.2044
燃料	柴油	0.000839	0.000781	0.000740	0.000681
	汽油	0.000016	0.000011	0.000010	0.000005
消耗能源總量		166,590.1449	160,491.3848	151,586.3888	160,838.2051
排放密集度		35.2887	40.9359	44.4109	44.8605

說明：能源使用密集度(GJ)=消耗能源總量/營收(百萬元新台幣)



久元爲持續能源使用效率，在能源使用上進行設備改善與採取不同手法的節能方案，在節約能源的同時增加生產產量，有效提升生產效率。久元於2022年取得ISO50001能源管理系統認證，搭配節能計畫降低生產用電量提升產品生產效率。在2024年度共執行了3項節能措施，共計節能383,638度(kWh)，在節能措施中重點項目整理如右：



4.3 能源管理

水資源管理

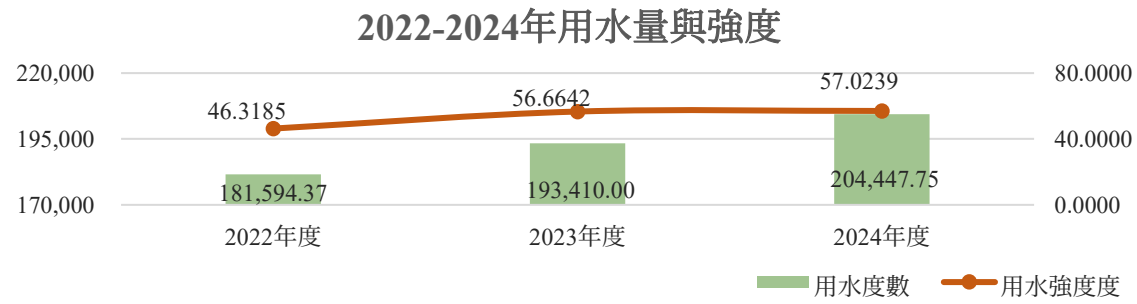
水資源管理也是企業、環境永續發展的重要關鍵之一。近年來極端氣候變遷所帶來的水環境急遽的變化，使企業與民生用水都受到極大的影響，久元電子推動各項政策以善用以及珍惜每一滴的水資源。朝向「減量、回收、再利用」的方向努力，並且持續推動各項節水措施。

製程節水

久元不斷改善廠區製程的廢水回收處理方針，使用UF(Ultra filtration)超過濾機，將切割研磨程序所產出的含矽汙泥以中空纖維過濾膜除非溶解性固體，以回收再利用廠內的切割研磨制程廢水。近年來，久元廢水回收率始終維持85%以上。

回收再利用

久元電子不斷的提出、善用任何可以節省、再利用水資源的方案。有鑑於ROR回收水日前已導入給冷卻水塔使用，依目前使用量來冬季仍有餘裕量可使用，更進一步將ROR導入給廁所使用，減少能資源的耗用。



廢水排放量

近年來久元的廢水回收量始終維持在85%以上，持續的系統優化以增加回收水量及效益、再加上不斷推出節水的方案，久元2024年相較2022年廢(汙)水排放量減少1,000噸的排出。

水汙染防治

久元電子對於生物多樣性以及生態保護議題都非常的重視，因此十分審慎地評估久元之排水可能對於環境造成的影響與衝擊，並盡力將其影響降到最低。

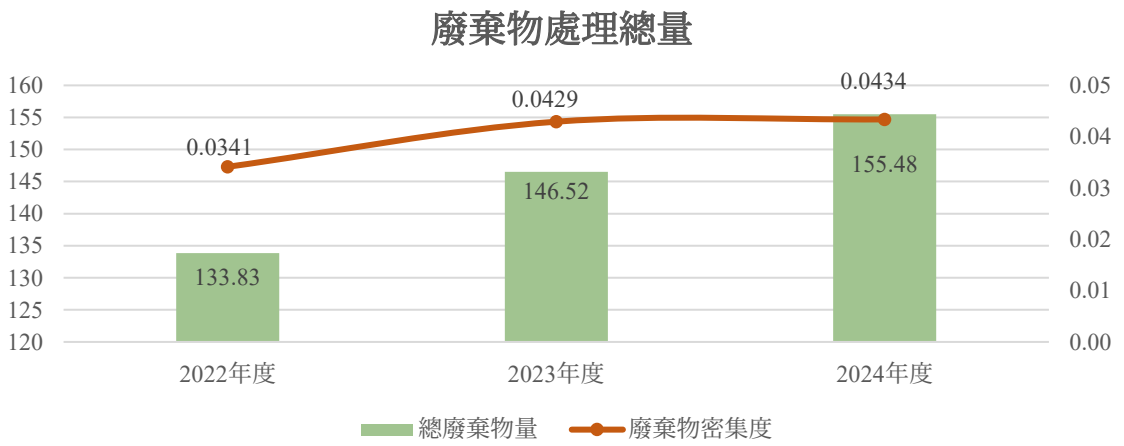
久元的營業活動廢水排放主要有切割研磨廢水、廠房運轉空調冷卻水塔排出的廢水及一般盥洗廁所之生活污水等，在經由化學混凝以及酸鹼中和處理單元後，在廢水排放前，設有水質（pH值）與水量監測設施，確保製程產生之廢水完全達到排放新竹科學工業園區污水處理廠公告納管標準經納管至新竹科學工業園區污水處理廠進行二級生物處理以及高級處理後符合放流水標準，最終排放客雅溪等地面河川水體。久元除了接受主管機關不定期的廢水水質抽檢外，每半年也會定期的自我查驗。

4.4 廢棄物管理

久元所產生之廢棄物爲非有害廢棄物，依循ISO14001管理程序設置專責管理單位，有效掌握廢棄物來源產出量，篩選具有效處理廢棄物合格供應廠商進行妥善處理，不定期稽核廢棄物廠商是否有依循廢棄物清理相關法規進行廢棄物清除，以確認其合法性並確保所有廢棄物皆已妥善處理或再利用。於2024年廢棄物產出量共155.48公噸，無有害廢棄物。統計三年廢棄物數量如下：

年度	2022	2023	2024
掩埋處理	0	0	0
焚化處理 不含能源回收	117.48	135.46	137.9
回收再利用處理	16.35	11.06	17.58
廢棄物處理總量 (單位:公噸)	133.83	146.52	155.48

年度	2022	2023	2024
一般廢棄物	45.38	75.58	82.56
一般事業廢棄物	72.10	59.88	55.34
資源類廢棄物	4.10	3.88	3.86
總廢棄物量 (單位:公噸)	121.58	139.34	141.76



說明：廢棄物密集度=廢棄物總量(公噸)/營收(百萬元新台幣)

廢棄物管理流向



夥伴共好

5.1 客戶關係

5.2 永續供應鏈

5.1 客戶關係

客戶關係管理

久元電子深知良好的客戶關係是企業發展的基石，因此將客戶需求和反饋視爲經營核心。公司每年定期舉辦客戶滿意度調查，透過多元化的溝通管道，全方位蒐集客戶意見，並以最即時、適切的行動回應，致力成爲客戶最值得信賴的合作夥伴。

久元電子秉持著客戶至上的服務精神，用心傾聽客戶的回饋，將客戶意見透過內部相關部門的討論，轉化成可行改善方案，確保客戶聲音有被落實執行設有客戶線上即時查詢系統，蒐集客戶回饋、專人接單處理，強化與客戶之雙向溝通。



客戶滿意度

久元電子客戶主要爲半導體產業，爲瞭解客戶需求與期望，每年進行滿意度調查。
本公司客戶滿意度問卷共包含四個面向，即Q(品質)、D(交期)、S(服務)、T(技術)，讓客戶進行滿意度評分，期能以公正客觀的觀點全面瞭解客戶需求，並針對客戶關切重點持續改善，精益求精，以提供客戶優質的代工與設備銷售服務。滿意度評分劃歸爲對本公司年度整體產品及服務滿意之標準，以P-D-C-A 的管理循環模式進行分析改善。透過參與客戶定期會議(客戶評比取得) 或客戶滿意度調查，經過統一分析後，提出檢討並反饋相關改善對策。統計結果作爲公司內部績效檢視之參考依據，並持續提升客戶服務的品質。



5.1 客戶關係

客戶抱怨處理

爲改善客訴處理流程速度與效率以提高客戶滿意度，本公司建立客戶抱怨管理流程，當客戶端發生品質異常或對品質有疑慮或抱怨時，均可透過客戶抱怨管道進行溝通，即時針對客戶問題進行處理，有效增進雙方互動品質與頻率。持續進行全面品質管理(TQM) 是久元電子的品質經營理念，持續改善是追求卓越品質的核心精神，久元各組織以系統性思維及適切之工具手法致力於品質持續改善，各種持續改善活動不僅激發員工改善意識，且營造持續改善的文化傳承。

1. 客戶提出抱怨
2. 完成系統登記
3. 短期防堵措施
4. 眞因分析與驗證
5. 提出改善報告
6. 執行矯正預防措施
7. 執行結果追蹤
8. 結案！

客戶保障與安全

資訊安全已是全球關注重大議題，對久元更是重中之重，我們重視且爲保護個人資料，公司內部極爲重視機密資訊的保護，資料存取的授權與認證、資訊安全政策與教育訓練、資訊安全查核等面向進行資訊保護管理措施，客戶產品生產資訊、設計開發的資料及經驗是極珍貴的資產，也是我們對客戶、股東與同仁的承諾。



客戶活動參與

久元電子積極參與客戶活動，並不定期配合客戶邀請與結合業界力量期望藉由一己之力，爲社會弱勢關懷及偏鄉孩童提供更多資源，創造出更多的希望。

5.1 客戶關係

品質政策

以『下工程即是客戶』爲全面品質管理；

以『最短交期』來滿足客戶需求。

產品品質

久元電子深耕半導體產業，深知產品品質爲客戶需求與期望，除了配合戶對久元代工生產與久元產品品質要求達到整體產品及服務滿意之標準外，公司內部也持續各項品質提升的活動與成效追蹤改善。由於久元在代工服務已經營超過30 年，公司也不斷強調滿足客戶需求與優質服務觀念, 針對久元戶皆安排各客戶之對應窗口以蒐集客戶回饋並要求及時處理以滿足以客爲尊的成果。

本公司定位爲半導體高科技相關產業, 對於目前的國際化公司對產業動態與國際局勢變化皆爲不可忽視之重要對應規劃，因此在各項風險管理, 從生產`財務`人員`安全等之風險管理皆已提出完整之執行規範與推行控管，以因應訊息萬變之大環境影響。

品質管理系統

10 年以上國際汽車供應鏈品質管理體系認證經驗，歡迎您參訪久元電子官方網站 http://www.ytec.com.tw/about/company-policy ，獲得更多相關品質系統及證書資訊



5.1 客戶關係

智慧財產權保護與競爭行爲

項目說明	2024年件數
違反有關產品與服務的健康和安全法規及自願性規約而導致罰款或警告的事件	0 件
違反產品與服務之資訊與標示法規而導致罰款或警告的事件。	0 件
違反行銷傳播相關法規而導致罰款或警告的事件。	0 件
相關法律活動或損失	0 件

5.2 永續供應鏈

重大主題	具體管制方針	2024年度目標	2024年度評估機制與成果	達成狀況	中長期目標	權責單位	對應之SDGS
供應鏈管理	• 供應鏈評核 • 溝通與改善 • 供應鏈穩定與品質提昇 • 創造永續價值	• 【不使用有害物質文件】新供應商簽署完成率100% • 【不使用衝突礦產政策聲明書】新供應商簽署完成率100% • 【社會責任承諾聲明書】新供應商簽署完成率90% • 【久元電子-商業夥伴供應鏈安全聲明書】簽署完成率95%	• 持續針對供應原物料或年度交易前二十大供應商進行調查，文件簽回率100%。 • 全年維持零衝突礦產採購。 • 落實交易中供應商簽署採購相關文件。	達成	• 持續向供應商進行-不使用有害物質政策宣導及稽核。 • 持續向供應商進行零衝突礦產宣導及稽核。 • 持續向供應商進行-RBA責任商業聯盟政策宣導及稽核。 • 持續向供應商進行-AEO優質企業政策宣導及稽核。	• 供應商評核小組 • ESG小組	• SDG 17多元夥伴關係

供應鏈管理

久元的經營理念即是「主人翁的經營理念」；「下工程即是客戶」主人翁的經營模式，使員工都能將工作當做是自身的事業經營，提供客戶最佳的產品與服務品質，並且創造與供應商及顧客雙贏，建立供應鏈永續生態體系，時刻確保符合道德標準與符合環保標準的供應鏈與產製原則；本公司致力在其自主設備開發能力，提供整合系統設計、測試與切割技術等後段製程服務，主要產品與服務係由上游廠商購入零組件或生產代工用原物料，並於本公司代工測試/生產完成，再交付給客戶。

供應鏈評核 → 溝通與改善 → 供應鏈穩定與品質提升 → 創造永續價值

5.2 永續供應鏈

供應商管理流程

爲確保本公司供應鏈的穩定性與競爭力，我們制定了嚴謹的 供應商管制程序，確保所有合作夥伴皆能符合公司的品質標準、綠色環保規範（HSF，Hazardous Substance Free），並符合企業社會責任（CSR）要求。透過系統化的供應商管理，我們不僅能夠提升內部生產效率，還能確保產品品質的一致性，進而提升市場競爭力與客戶滿意度。

供應商管理流程的核心目標爲：

提升生產效率：透過嚴格的供應商管理與協作機制，確保原材料與零組件的穩定供應，以降低生產延誤風險並優化生產流程，進而提升整體營運效率。

確保產品品質：供應商須遵循本公司的品質標準與技術規範，包括製程管控、來料檢驗、出貨品質監測等，確保供應產品符合技術要求，並達到高品質標準。

符合 HSF 環保規範：本公司積極落實綠色供應鏈管理，所有供應商均須符合 Hazardous Substance Free（HSF） 要求，確保供應的材料及產品不含有害物質，符合 RoHS、REACH 等國際環保法規。

落實供應鏈風險管理：建立全面的供應商風險評估與應變機制，確保供應商具備穩定的財務與營運能力，降低因供應鏈不穩定而影響生產計劃的風險。

推動 ESG 永續發展：供應商需符合企業社會責任（CSR）與環境、社會及公司治理（ESG）原則，包括勞工權益保障、環境管理、商業道德等，確保供應鏈的永續發展。



5.2 永續供應鏈

供應鏈管理

由於半導體測試代工及機台自製產業特性關係，本公司採購之品項繁多且客制化比例甚高，目前供應商資料庫中，供應料種約百件以上。久元透過廠內跨功能供應商稽核小組定期從事供應商評核，同時了解供應商之製程能力，以確保供應鏈之穩定性與供應品質。

除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度、工安管理、商務條件與ESG 管理等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通，力求將「供應鏈永續管理」概念植入供應鏈評核中，與供應商合作創造高品質的產品與服務，創造永續價值。

供應商類型	類型說明	產品
材料供應商	直接材料、間接材料、包裝材料之供應商等	如IC等 如TAPE等 如紙箱等
製程外包商	SMT製程 PCB制程等	電路板
服務供應商	清潔/保全/人力仲介等 廠務/總務等協助商	清潔服務 廠務工程等
設備/配件/工具供應商	半導體製程相關設備 半導體設備用配件工具等	半導體機台

供應商管理流程



制定供應商管理策略
1.確定久元的供應商管理目的和範圍。
2.定義久元供應商風險等級。

制定供應商篩選標準
1.定義符合公司價值觀、品質標準、可持續性和法規的標準。
2.考量供應商的永續性、品質、價格、交貨時間等。

篩選供應商
1.由久元的採購或需求單位收集潛在供應商資訊。
2.透過團隊比較潛在供應商的能力、穩定性和可靠性。
3.以制定的標準篩選潛在供應商。

進行供應商評估
1.進行實地訪問或審查，確保供應商符合要求。
2.評估供應商的品質管理、綠色產品管理的流程是否符合要求。

簽訂書面資料
1.合約亦包含供應商行爲準則、責任商業聯盟行爲準則（RBA）構面、環境保護、衝突礦產…等條款。

監控與執行
1.確立供應商績效指標(KPIs)。
2.定期監控供應商遵守合同條件，包括交貨、品質和準時交貨。
3.建立開放式溝通渠道，解決可能的問題。

進行定期績效評估
1.定期評估供應商績效，比較實際結果和預期目標。
2.透過定期稽核，審查供應商的各項管理系統是否有效維持運作。

持續改進
1.根據績效評估與定期評比結果，制定改進計劃。
2.定期檢討供應商管理策略和流程，使其保持與組織目標的一致性。

我們對持續交易供應商以調查表及文件進行第一關書面稽核，調查在勞工、健康與安全、環境、誠信道德、管理系統以及供應鏈管理的潛在風險，並審核符合行爲準則的情形，也發放衝突礦產調查表，進行供應鏈衝突礦產的盡職調查，透過風險地圖鑑別出的高風險供應商，視其高風險議題種類以及危急程度，予以系統化追蹤、現場稽核，以及要求改善。

5.2 永續供應鏈

鼓勵供應商取得認證

爲提昇在產業界的競爭力，並與供應商成爲永續夥伴，久元電子從自身做起，並鼓勵供應商取得各式國際認證標準，如與QMS品質體系有關之ISO 9001品質管理系統、IATF 16949車載供應鏈汽車品質管理系統、IECQ QC080000有害物質管理系統、ANSI S20.20靜電放電防制管理系統、ISO 26262道路車輛功能安全管理系統；及與EHS環安衛/EMS能源體系有關之ISO 50001能源管理系統、ISO 45001(TOSHMS)職業安全衛生管理系統等。同時爲了更加落實社會責任理念及相關管理活動，我們亦進行了AEO安全認證優質企業認證、RBA 責任商業聯盟認證、FSC森林管理委員會認證等。我們持續落實各系統認證之條文要求，並達成各證書要求的驗證時程，以讓證書維持在有效期限內；並向供應商持續宣導一起認證，理解各系統及制度相關要求，並落實於相關日常業務中，以追求雙方積極邁向永續發展。

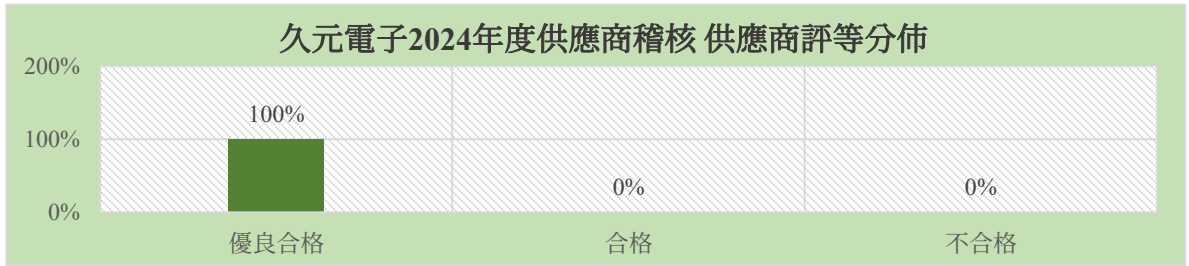
QMS 品質體系	• IATF 16949 車載供應鏈汽車品質管理系統 • IECQ QC080000 有害物質管理系統 • ANSI S20.20 靜電放電防制管理系統 • ISO 26262 道路車輛功能安全管理系統 • ISO 9001 品質管理系統
EHS 環安衛/ EMS 能源體系	• ISO 50001 能源管理系統 • ISO 45001(TOSHMS) 職業安全衛生管理系統
其他體系	• AEO安全認證優質企業認證 • RBA 責任商業聯盟認證 • FSC森林管理委員會認證

供應商稽核

在全球半導體產業競爭日益激烈的環境下，供應鏈的穩定性與競爭力成爲企業成功的關鍵因素。爲確保供應鏈能夠持續提供高品質、高效率且符合永續發展目標的產品與服務，本公司建立了 系統化的供應商稽核與管理機制，透過定期審查與輔導，確保供應商的綜合競爭力，並減少營運風險，讓久元供應鏈維持在最佳競爭力。

爲確保供應商永續管理績效，視查供應商營運所在之地理位置及生產流程，評估供應商所面臨的環境永續或社會潛在風險，以降低供應鏈的風險。針對稽核所發現的缺失，立即要求供應商提供改善措施，並於次年進行書面確認。透過此審核機制循環的執行，不僅可降低我們供應商的風險，更可以維持有效的管理機制。我們相信，只有透過持續改善與供應鏈夥伴的共同努力，才能在快速變遷的全球市場中維持競爭優勢，並確保企業長期發展與可持續性。

供應商稽核結果



5.2 永續供應鏈

推動供應鏈永續發展

本公司深知供應鏈的穩定性與可持續性對於企業競爭力的重要性，因此積極將「供應鏈永續管理」概念融入供應商評核與管理流程中。我們不僅將供應商視爲合作夥伴，更透過長期協作，共同推動創新與永續發展，以確保供應鏈具備高品質、高效率與符合環境、社會責任標準的運作模式。在全球產業鏈日益關注 ESG（環境、社會、治理）議題的趨勢下，本公司透過明確的標準與具體行動，確保供應鏈符合可持續發展原則，並致力於達成以下三大永續目標：



經濟價值：提升市場競爭力，創造長期價值

本公司透過穩定的供應鏈夥伴關係，確保企業在競爭激烈的市場環境中維持優勢，並創造長期經濟價值。

建立長期供應商合作機制：
優先與擁有穩定產能、技術創新能力及良好財務狀況的供應商合作，確保供應鏈彈性。定期與供應商進行戰略對話，制定未來技術發展與市場應對策略。

提升供應鏈韌性與風險管理：
建立多元供應商策略，減少單一供應商依賴，降低地緣政治風險與供應斷鏈可能性。透過數據化管理（如 ERP報表分析、日常交易狀況追蹤），提升供應鏈透明度，降低交易風險。

推動成本與效能最佳化：
透過智能供應鏈技術，提升生產效率並降低營運成本。持續優化物流與倉儲管理，減少庫存積壓，提升資金運作效能。

5.2 永續供應鏈

環境永續：降低碳足跡，推動綠色採購

本公司積極配合政府與國際環保政策，降低供應鏈的環境影響，並推動綠色採購政策，以確保供應鏈符合全球永續發展標準。

綠色採購政策：
鼓勵供應商符合 ISO 14001 環境管理標準，並提供環境影響評估報告。逐步提升使用可再生材料與低碳排產品的比例。

減少碳排放與能源消耗：
鼓勵供應商提供碳足跡報告（Carbon Footprint Report），並設定減碳目標。採用節能設備與低碳排技術，例如使用太陽能等再生能源。

廢棄物與水資源管理：
強化供應鏈廢棄物管理機制，鼓勵供應商提升回收率，減少電子廢棄物污染。要求供應商導入節水技術與污水處理方案，確保符合環保法規。

環境永續 → 綠色採購政策 → 減少碳排放與能源消耗 → 廢棄物與水資源管理

社會責任：確保勞工權益，建立負責任供應鏈

我們承諾在供應鏈管理中尊重人權與勞工權益，確保所有合作夥伴符合國際標準，避免不當勞動行為，並提升整體社會影響力。

強化勞工權益保障：
要求供應商遵守《負責任商業聯盟（RBA）》準則，確保無強迫勞動、童工或歧視行為。

安全與健康管理：
要求供應商符合 ISO 45001 職業健康與安全管理系統相關要求，確保員工工作環境安全。

本公司透過上述策略與機制，期望在快速變動的半導體產業中，建立一個穩定、高效且符合 ESG 標準的供應鏈體系。我們不僅專注於短期績效，更以長遠視角推動供應鏈的數位化與永續發展，確保企業在全球市場中的競爭力，同時為環境與社會帶來正向影響。

未來，我們將持續與供應商攜手合作，透過技術創新、智能管理與 ESG 策略，打造具備韌性與競爭力的半導體供應鏈，共同邁向可持續發展的未來。

社會責任 → 承諾尊重人權與勞工權益 → 強化勞工權益保障 → 安全與健康管理

5.2 永續供應鏈

有害物質管理

久元電子秉持綠色供應鏈管理的核心理念，積極導入 IECQ-QC080000 國際標準，建立完善的有害物質管理系統（HSF，Hazardous Substance Free），以確保產品符合環保法規，並致力於降低供應鏈中有害物質的風險。我們透過嚴格的供應商審查流程與有害物質數據管理機制，建立綠色供應商合格名冊，確保所有採購的材料均符合公司環保標準，並已獲得久元電子的認可，進而確保所有進貨材料均屬綠色材料，避免任何有害物質污染最終產品，確保客戶對於環保與品質的雙重要求得以滿足。

身爲負責任的企業，我們始終致力於推動可持續性與社會責任，將環境保護視爲企業發展的關鍵使命。我們的有害物質管理政策不僅符合國際法規與產業標準，更著眼於長遠的環保目標，透過技術創新、供應鏈合作與綠色製造流程，促進有害物質的減少與替代。本公司管理層全面負責該政策的落實，並確保各部門嚴格遵循，透過跨部門協作強化內部監管機制。我們期待供應鏈中的每一個合作夥伴皆能積極參與，共同落實有害物質零容忍的原則，推動整體供應鏈向綠色永續轉型。

爲確保有害物質管理體系的持續有效性，我們制定了監測與稽核機制，並定期對管理政策進行檢視與優化，以因應不斷變化的法規要求與產業趨勢。供應商在登錄爲久元電子綠色合格供應商後，須每年更新其測試報告，確保材料符合最新環保標準。我們亦透過計劃性稽核，確保供應商的 綠色製程能力與供貨穩定性。

展望未來，我們將持續深化 綠色供應鏈戰略，積極尋求環保技術的應用，並強化與供應商的協同合作，確保整體供應鏈朝向 環境友善、無毒製造、永續發展 的方向邁進。透過科技創新與嚴格的供應鏈管理，我們不僅要符合全球環保標準，更要成爲業界領先的綠色製造典範，爲地球環境與下一代創造更永續的未來。

目的

1. 防止混入禁用物質
2. 遵守法令及符合客戶要求
3. 減輕對生態影響

作業重點

1. 供應商管制
2. 製程管制
3. 客戶產品管制
4. 有害物質分類標示
5. 有害物質判定

2024 年度執行成效

- 要求 85 家供應商提交有害物質檢測報告
- 達成 100% 檢測報告提交率
- 展現供應鏈管理的高效性與合規性

5.2 永續供應鏈

衝突礦產管理

久元電子深知衝突礦產問題對全球人權、環境與供應鏈透明度的影響，並承諾採取積極措施，確保供應鏈符合負責任採購原則。我們已制定《不使用衝突礦產管理程序》，明確規範公司對於衝突礦產的零容忍政策，並將該政策與國際標準接軌，以確保所有物料來源的合法性與道德性。本公司嚴格遵循經濟合作暨發展組織（OECD）《受衝突影響和高風險地區負責任供應鏈盡職調查指南》，定期審視供應鏈內部的金屬來源，確保不使用錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)、金(Au)、鈷(Co)、鈀(Pd)、雲母(Mica)等金屬，且這些金屬不得來自於無政府軍團、非法武裝組織控制的礦區，或其他高風險衝突地區的開採行爲。

衝突礦產政策-久元電子承諾致力於無衝突礦產的管理與負責任的採購策略，以滿足當前和未來市場、法律、法規與客戶的期望，故制定了【久元電子不使用衝突礦產管理程序】。身爲良好的企業公民，本公司自當善盡社會責任、尊重人權，並持續關注衝突礦產議題，致力詳實調查供應鏈，以確保錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)、金(Au)、鈷(Co)、鈀(Pd)、雲母(Mica)等金屬，並非透過無政府軍團或非法集團、高度風險之衝突區域開採取得之。

合理的原產國家調查-我們使用了衝突礦物負責任的礦產倡議組織(Responsible Minerals Initiative, RMI)發佈的衝突礦產報告模板(Conflict Minerals Reporting Template, CMRT、Extended Minerals Reporting Template, EMRT)，透過不同的方式蒐集這些供應商提供物料的資訊，以確認本公司產品使用的3TG(鉭((Tantalum)、錫(Tin)、鎢(Tungsten)、金(Gold)等礦產(簡稱3TG))、 鈷(Co)及雲母(Mica)來源；並請供應鏈簽署【衝突礦產政策聲明書】聲明。

爲進一步落實供應鏈管理，我們建立回應與處理機制，確保能迅速解決任何與衝突礦產相關的問題。若發現供應鏈中存在高風險來源或違反規範之行爲，我們將要求供應商立即提出改善計畫，並在必要時終止與該供應商的合作，以維護企業的道德標準與永續經營理念。未來，久元電子將持續優化供應鏈管理機制，與全球合作夥伴攜手推動負責任的金屬採購政策，確保我們的產品符合環境、社會與治理（ESG）標準，並爲全球電子產業建立更具永續性與道德責任的供應鏈。

衝突礦產管理流程

衝突礦產規範	供應鏈衝突礦產調查	盡責調查	公開揭露
遵循【久元電子不使用衝突礦產管理程序】	供應商回復-CMRT 供應商回復-EMRT 供應商簽署【衝突礦產政策聲明書】	遵循OECD的盡職調查指南，進行相關供應鏈確認調查結果	接露衝突礦產管理概況於【衝突礦產年度報告】

5.2 永續供應鏈

衝突礦產風險管控與降低風險衝擊

本公司自2012年起，積極落實負責任採購政策，致力於確保供應鏈的合規性與透明度。我們依循國際標準與企業內部政策，持續推動盡職調查（Due Diligence） 機制，透過供應商監控、資料蒐集與風險評估，確保採購金屬來源不涉及 武裝衝突、非法開採與高風險地區，以符合全球供應鏈責任與RBA 責任商業聯盟行爲標準。

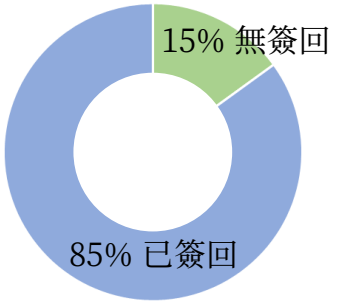
爲落實供應鏈管理，每年我們依據最新政策與程序，對所有供應商進行系統性調查，涵蓋 供應商風險評估、採購來源查證、供應鏈透明度監測，並透過跨部門合作，定期收集來自各界的市場情報與法規更新，以強化監控機制。我們要求所有供應商提交衝突礦產調查報告（CMRT/EMRT），並進一步追溯其原料供應來源，確保金屬原料不來自於 剛果民主共和國（DRC）及其周邊衝突區域，亦不涉及非法武裝組織資助的開採行爲。

截至 2024年底，本公司已累計調查超過 300家供應商，透過審愼的篩選機制與合規監督，確保供應鏈符合 OECD《受衝突影響和高風險地區負責任供應鏈盡職調查指南》，並促進供應商建立負責任的採購行爲。同時，已有 256家供應鏈合作夥伴正式簽署《衝突礦產政策聲明書》，承諾遵循本公司衝突礦產管理政策，確保其供應的金屬原料符合道德採購原則，並持續接受監管與稽核，以確保供應鏈的透明度與可持續發展。

展望未來，我們將持續強化供應商審查與風險評估機制，並透過國際合作與產業聯盟，推動更高標準的負責任採購政策。我們期望透過這些努力，不僅降低企業供應鏈風險，也能進一步促進全球電子產業在環境、社會與治理（ESG）領域的永續發展，爲產業供應鏈樹立道德採購的典範。



【衝突礦產政策聲明書】簽署狀況



2012年起積極落實負責任採購政策 → 2024 年度-執行成效 → 調查超過 300家供應商 → 256家合作夥伴簽署《衝突礦產政策聲明書》 → 落實供應鏈衝突礦產管理

5.2 永續供應鏈

AEO安全供應鏈管理

供應鏈安全管理-在全球貿易快速發展的趨勢下，供應鏈管理已成爲企業競爭力的重要關鍵。企業爲了爭取更多國際商機，積極尋求縮短並簡化通關程序，以提升物流效率並降低營運成本。然而，在全球貿易環境日趨複雜的情況下，各國對於貨物通關的安全性要求亦同步提高，特別是面對跨國恐怖主義、走私、非法貿易等威脅，供應鏈的安全管理已成爲企業營運不可忽視的一環。

AEO認證-本公司深刻理解供應鏈安全對於企業運營的重要性，並致力於建立完善的風險管理機制，確保物流與通關的安全性。我們透過制定【AEO安全供應鏈商業夥伴評估管制程序】、標準作業程序(SOP)的落實、技術應用與持續改善措施，以降低供應鏈中的風險發生機率，確保貨物流動的順暢與安全。並基於供應鏈安全之考量，敝司選擇商業夥伴時，蒐集商業夥伴基本資料，並要求商業夥伴填寫「商業夥伴供應鏈安全自評表」、及「商業夥伴供應鏈安全聲明書」等書面證明文件，透過定期檢視商業夥伴之安全作業程序及設施，並確保其安全基準符合要求。2024年有持續交易的供應商，約有81家供應商簽回相關文件。

響應財政部關務署推動的 AEO（Authorized Economic Operator，安全認證優質企業） 制度，本公司積極參與並取得該認證，以確保貨物跨境流動的安全性，並享有快速通關的優勢。AEO 認證是一項國際公認的供應鏈安全管理制度，旨在透過企業與海關的合作，提高供應鏈的透明度與安全性，並促進貿易便利化。

AEO認證不僅提升企業的國際信譽與市場競爭力，更能有效縮短報關時間、降低海關查驗比例、享有專屬通關服務，進一步提升物流效率與成本效益。作爲 AEO 認證企業，我們持續強化內部風險管理體系，並確保所有作業流程符合 AEO 要求，包括：

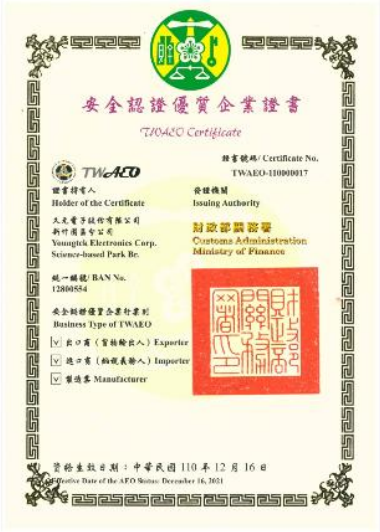
遵守法令規範：確保所有進出口貨物符合國際貿易法規與海關管理規定，避免違規風險。
普及安全意識：透過內部培訓與教育，提升全體員工對供應鏈安全的重視，並建立合規文化。
強化溝通與諮詢機制：與海關單位、物流夥伴及供應鏈成員保持緊密合作，確保安全資訊即時交流與風險預防措施的落實。
重視風險管理：建立全面性的供應鏈安全監測與應變機制，以降低恐怖主義、走私與非法貿易對供應鏈的衝擊。
持續改善績效：透過定期內部審查與外部評估，不斷優化供應鏈安全管理策略，確保企業符合最新國際安全標準。

5.2 永續供應鏈

此外，我們強調與全球商業夥伴、政府機關及供應鏈合作夥伴的密切合作，共同推動安全通關管理，以降低國際貿易風險，確保供應鏈的穩定與高效運行。我們深信，供應鏈安全管理不僅是企業競爭力的關鍵，更是維護全球貿易穩定發展的重要基石。本公司將持續履行企業責任，透過創新技術與嚴謹的安全管理，打造穩健、可信賴的全球供應鏈，為企業永續發展與國際貿易繁榮貢獻力量。

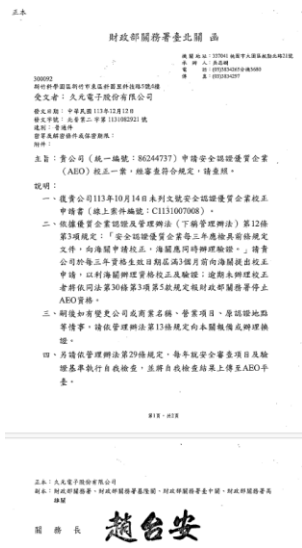
AEO 認證的歷程與成果- 在海關的專業輔導與供應鏈合作夥伴的積極配合下，本公司於 2021 年正式通過 AEO 認證，獲得安全認證優質企業證書，展現了我們在供應鏈安全管理方面的高度承諾與卓越表現。AEO 認證的取得不僅提升了公司在國際市場的信譽，更進一步優化了物流效率，確保貨物能夠以最快速、安全的方式完成跨境運輸。2024 年年底，本公司順利完成 AEO 三年期校正審查，並獲得臺北關正式發文確認 AEO 校正審查符合規定。 這項認證的持續維護，不僅代表我們在供應鏈安全管理方面的持續精進，也確保企業能夠享有 AEO 認證所帶來的貿易便利與通關效率提升，進一步鞏固我們在全球市場的競爭力。

未來展望：深化供應鏈安全管理，強化國際競爭力- 本公司將持續深化供應鏈安全管理機制，並以 AEO 認證為基礎，不斷強化風險管理與合規運作。我們將積極導入 數位化供應鏈管理技術，進一步提升供應鏈透明度與安全性。同時，我們將擴展全球合作網絡，與各國 AEO 認證企業、政府機關及貿易夥伴攜手合作，共同推動安全、高效的國際貿易環境。


安全認證優質企業證書
TWAEO Certificate
TWAEO
證書號碼/ Certificate No.
TWAEO-110000017
Holder of the Certificate
Issuing Authority
Customs Administration
Ministry of Finance
Yeongtek Electronics Corp.
Science-based Park Be.
統一編號/ BAN No.
12800554
Business Type of TWAEO
Exporter
Importer
Manufacturer
貿船生效日期：中華民國 110 年 12 月 16 日
Effective Date of the AEO Status: December 16, 2021


安全認證優質企業證書
TWAEO Certificate
TWAEO
證書號碼/ Certificate No.
TWAEO-110000016
Holder of the Certificate
Issuing Authority
Customs Administration
Ministry of Finance
Yeongtek Electronics Corporation
統一編號/ BAN No.
86244737
Business Type of TWAEO
Exporter
Importer
Manufacturer
貿船生效日期：中華民國 110 年 12 月 16 日
Effective Date of the AEO Status: December 16, 2021


AEO 優質企業【安全政策】
Authorized Economic Operator Security Policy
遵守法令規範 Demonstrate compliance with laws (Customs requirements) and regulations
Follow the company's loss security regulations, other requirements and always take international cargo security standard into account.
普及安全意識 Raise the security policy awareness
Conduct training session in order to raise the awareness, improve the knowledge and implement working safety regarding to security policies of AEO to every employees.
強化溝通管道 Improve communication and consulting channel
Improve and maintain good relationship between colleagues, with customers, vendors. Moreover, establish communication channel not only to private and implement policies and related information, but also to provide appropriate responses when needed.
重視風險管理 Emphasize risk management
Implement the necessary risk reduction and control policies by security threat identification, risk assessment and risk management process. In order to provide a complete supply chain security management.
持續改善績效 Ameliorate constantly the performance
Execute thoroughly the supply chain security management system, and continuously ameliorate the performance by following the PDCA cycle.


財政部關務署臺北關 函
受文者：久元電子股份有限公司
主旨：貴公司（統一編號：86244737）申請安全認證優質企業（AEO）校正一案，經審查符合規定，請查照。
說明：
一、
二、
三、
四、
趙台安
關務長

AEO安全供應鏈管理成效

2021 年正式通過 AEO 認證

2022~2023年 持續落實供應鏈安全管理

2024 年底 順利完成 AEO 三年期校正審查

5.2 永續供應鏈

採購風險管理

本公司建立了組織全景鑑別與風險管理程序，透過對公司內、外部環境之全景鑑別，及利害關係人與環境等所關注議題之風險分析，以了解公司所處的現況，並制訂公司經營方針，以確保管理系統有效運作，進而達到公司對品質及環安衛、能源要求、滿足顧客需求，以提高企業營運的續效，建立公司信譽，達到永續經營目的。

另與產品、採購物料有關之風險管理，本公司建立了HSPM管理系統，針對公司組織背景及利害關係人對於HSF風相關變化可能之危害與機會，提早依據評估結果採取對策或控制措施。其中產品HSF風險依據”绿色產品禁限用物質管理規範範規範”管理，凡公司HSPM管理系統範疇內提供之產品、活動或服務相關的內外部議題、利害關係人關注重大議題皆屬之。

爲確保在正常生產作業環境突發事件發生的影響而有斷線之虞時，爲維持客戶所訂購產品之供應得到合理之保障，公司採行之應變計劃有所遵循，特訂定出貨緊急應變管理程序。另針對突發事件/緊急狀況，如事先不可預期之生產條件改變，如電力中斷、停水、主要生產設備不能運作、資訊系統中斷、廠房破壞等，或是因應社會環境變遷，致生產條件改變，如勞工短缺、原物料短缺、供應商供貨中斷；或是遭逢天然災害(火災/颱風/地震)及不可抗拒事件導致生產設備及設施中斷等狀況，採購單位會配合廠內跨功能小組，依據各年度緊急應變年度計劃表確實進行相關演練。

- 組織全景鑑別與風險管理程序
- 利害關係人關切議題及風險評估表
- HSPM管理系統
- 出貨緊急應變管理程序

- 嚴重度
- 發生頻率
- 風險值

採購單位亦依據該程序之《利害關係人關切議題及風險評估表》所鑑別之議題，執行風險評估作業，評估各項議題之嚴重度、發生頻率與風險值，以掌握潛在改善機會，並有效降低整體採購風險。

並爲強化本公司供應鏈韌性與確保生產穩定，採購單位依據風險導向原則，定期進行供應鏈風險評估。針對IC測試關鍵耗材及自製機台之核心零組件供應，我們致力避免單一採購來源，推動至少雙供應商策略，以降低對單一來源的依賴。同時導入供應商風險分級制度，依據供應商的地理位置、產品關鍵性、交期履約與永續表現進行評分，作爲年度稽核及合作策略的重要依據。

5.2 永續供應鏈

在地採購管理

公司深刻了解推動在地化採購對於促進地方經濟、降低供應鏈風險、並強化企業社會責任的重要性。因此，制定了相關的採購策略，以逐步增加與在地供應商的合作，並提升其在整體採購支出中的比例。公司將「在地供應商」定義爲：在公司主要運營地區（即台灣）設有生產或經營據點，並能提供符合公司需求之原材料、零組件、設備或服務的供應商。這一定義不僅考量地理位置，亦包含供應商在地貢獻與影響。

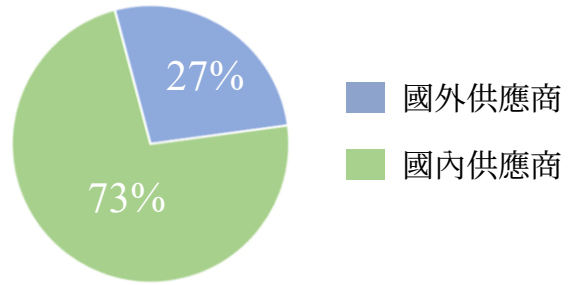
本公司主要營業項目爲半導體測試代工及半導體設備製造銷售，上游供應鏈爲IC設計企業及零子元件製造廠，下游供應鏈爲包材、PROBE CARD製造商、半導體設備商、機械加工廠等。

2024年本公司主要供應商家數約109家，原物料採購主要分別爲各式包材、電子元件、機構加工、外購及外包等，爲達永續經營，本公司著重在地採購管理，在購買商品和服務時，考慮到區域的經濟、社會和環境因素，以促進在地經濟發展、社會共融和環境可持續性；並重視供應鏈的透明度，選擇供應商時遵循社會和環境標準，確保採購的商品和服務符合可持續發展的原則，並符合當地法規和國際勞動標準的良好勞動條件。

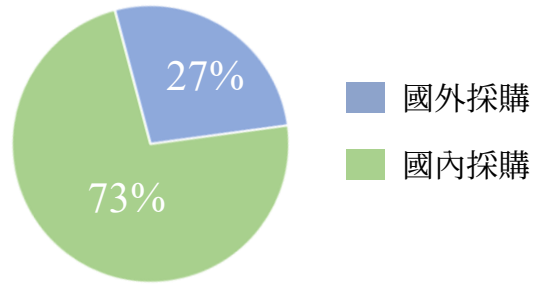
2024年有一定成交金額的供應商，約佔73.3%比例在台灣，降低地緣風險及穩定供應鏈，以確保永續發展。

展望未來，公司將繼續強化與當地供應商的合作，並透過定期評估與績效檢討，逐步提升當地供應商的採購支出比例，以進一步強化在地供應鏈的韌性和可持續性。

當地供應商比例



當地採購交易金額比例



5.2 永續供應鏈

綠色節能設備採購

久元電子秉持綠色永續經營理念，將「提供綠色產品」作爲核心品質政策之一，並將綠色產品與綠色企業的概念深植於 久元電子綠色產品管理系統 中。我們致力於滿足客戶對綠色產品的高標準要求，同時確保所有產品符合全球環境法規，如 歐盟RoHS、REACH等，積極履行RBA 責任商業聯盟行爲標準，爲環境永續與產業綠色轉型盡一份心力。

久元電子對供應鏈管理有嚴格的環保要求，所有供應商須確保其提供給本公司的 產品、製造過程所使用的原物料、溶劑、耗材及包裝材料，均符合國際環保法規與 久元電子「綠色產品禁限用物質管理規範」的管制要求，確保供應鏈無有害物質污染風險。此外，供應商應提供準確且眞實的檢測報告，確保所有供應的材料與產品皆符合法規規範。若供應商因原材料或製程材料變更影響產品組成，應立即主動通知電子，並提交 變更測試報告或其他佐證文件，以確保產品仍符合環境安全要求。爲強化供應鏈綠色管理，AA電子也會定期向相關供應商展開 禁限用物質調查，審查各物質的使用狀況，確保整個供應鏈的環保合規性。

在綠色採購方面，久元電子積極擴大綠色產品採購比例，以實際行動推動產業向環保永續邁進。2022年至2024年間，久元電子綠色採購總規模超過 2,000萬元，並在辦公區域優先採購 低耗能、可回收、環保標章認證 之產品，包括 節能設備、環保辦公用品、無毒耗材 等。我們全面接軌國際綠色採購趨勢，依循《環境保護政策》，優先採用獲得國內外權威機構與政府單位認證的環保標章產品，確保其整個生命週期內符合 低耗能、無毒性、可回收 的環保原則。

未來，久元電子將持續強化供應鏈綠色管理，深化與供應商的合作，並積極參與國際綠色供應鏈倡議，以更高標準落實環境永續發展。我們不僅致力於降低企業運營對環境的影響，更希望透過企業影響力，推動整個電子產業邁向更綠色、更永續的未來。





友善職場

6.1 幸福職場
6.2 人才培育
6.3 職業安全衛生

6.1 幸福職場

人力資源概況

人才是公司重要的資產，穩固的人力是公司發展中最重要的基石。久元電子截至2024年底，員工總人數達999人，其中男性佔59%，女性佔41%；以國籍區分，本國籍員工佔81%，外國籍員工佔19%；以年齡區分，30歲以下員工佔總數的16%，31至50歲員工佔比爲73%，51歲以上員工僅占比爲11%。此外，擁有碩士以上學歷的員工佔總數的15%。

各員工類別之比例

主要分類	次要分類	2024						2023						2022					
		男性		女性		小計		男性		女性		小計		男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
全時人員	本籍員工	540	54%	269	27%	809	81%	540	55%	278	28%	818	84%	551	54%	277	27%	828	81%
	外籍員工	48	5%	142	14%	190	19%	37	4%	121	12%	158	16%	37	4%	151	15%	188	19%
部分工時人員	本籍員工	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%
	外籍員工	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	0%	2	0%
合計		**588**	**59%**	**411**	**41%**	**999**	**100%**	**577**	**59%**	**399**	**41%**	**976**	**100%**	**589**	**58%**	**430**	**42%**	**1019**	**100%**

6.1 幸福職場

員工按年齡區分

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡	30歲以下	87	9%	73	7%	160	16%
	31~50歲	430	43%	297	30%	727	73%
	51歲以上	72	7%	40	4%	112	11%
	小計	589	59%	410	41%	999	100%

管理職與非管理職之比例

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
員工類別	管理職	103	10%	24	2%	127	13%
	非管理職	485	49%	387	39%	872	87%
	小計	588	59%	411	41%	999	100%

*管理職為副理(含)以上

按員工學歷分類比例

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
學歷	博士	1	0%	0	0%	1	0%
	碩士	116	12%	36	4%	152	15%
	大學	321	32%	249	25%	570	57%
	專科	61	6%	33	3%	94	9%
	高中職(含以下)	89	9%	93	9%	182	18%
	小計	588	59%	411	41%	999	100%

駐廠型服務廠商

主要分類	男	女	小計
保全	6	2	8
清潔	1	11	12

6.1 幸福職場

員工的福利是我們的首要關注點。爲了提升員工的工作幸福感與滿意度，我們提供豐富多樣的福利方案，包括健康保險、員工活動、合理的薪資政策、急難救助等項目。希望員工能感受到關懷與尊重。

優厚的福利能激勵員工更好地投入工作，並促進公司與員工之間的長期合作與成長。攜手創建一個充滿幸福感與滿意度的職場！

保險規劃與健康檢查

1. 依勞工保險條例及全民健康保險法爲每位員工投保勞工保險及全民健康保險，以保障員工權益。
2. 提供員工團體保險，保險內容包括壽險、意外險、醫療險、癌症險、海外差旅險等保障。
3. 優於法令每年進行全體員工定期健康檢查及醫師到廠諮詢服務。



設置職工福利委員會

爲員工提供多元化的福利措施，該委員會負責規劃和執行各項貼近同仁需求的福利項目。員工繳滿3個月福利金，並且到職超過三個月，即可在端午節、中秋節、五一勞動節以及個人生日等節日獲得福利，包括節日禮金、婚喪喜慶禮金 、旅遊補助等多樣化選擇。

每年舉辦社團活動、尾牙及員工旅遊，以增加員工彼此間的情感聯繫。

2024年依規定全年度，共提撥新台幣3,650,192元做爲職工福利金，以支持各項活動及福利項目的實施。





6.1 幸福職場

員工活動與旅遊

公司於2024年舉辦多項活動，藉以期望員工能夠在工作之餘放鬆身心，在工作與生活中達到平衡。



員工旅遊

與家人、朋友或同事一起到國外度過愉快的旅遊時光。

羽球比賽

羽球賽不僅是技術和體力的較量，在比賽中更是可以增加員工間的凝聚力。

家庭親子日

利用休息日的時間與家人一起體驗手作的樂趣。



公益活動

參與多項公益活動，心路基金會2024年十一屆好天天齊步走活動、仁愛基金會愛心義賣設攤、久元電子X采鈺科技聯合淨灘活動等。



尾牙聯歡晚會

犒勞員工一整年的辛勞。



社團活動

鼓勵員工踴躍參與與創立相關社團或舉辦活動。





6.1 幸福職場

急難救助與幼老眷顧

本公司訂有"留職停薪管理辦法"，有育嬰需求的同仁可在子女滿3歲前提出育嬰留職停薪申請，時間最長不得超過2年。2023年申請育嬰留停共6人，當年度育嬰留停期滿應復職4人，實際復職3人，復職率75%。

項目	2023年		2024年	
	男	女	男	女
符合申請人數	29	24	33	17
當年度申請人數	1	5	3	4
當年度應復職人數(A)	1	3	2	1
當年度實際復職人數(B)	0	3	2	1
復職率(=B/A)	0%	100%	100%	100%

公平合理的薪資政策

薪酬政策之制定依照勞動法令之要求，不因性別、宗教、種族、黨派之差異而有所不同。員工之敍薪依其所擔負之職務要求、工作簡繁難易、專業知識、經驗、技能及參考同業之薪資水準，給予合理之薪資。爲維持公司整體薪酬的競爭力，同時確保員工生活水準，久元每年透過同產業薪資調查衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，對員工本薪作出適當的調整。

非擔任主管職務之全時員工薪資

項目	2023年	2024年	差異
員工人數-年度平均(人)	973	940	-33
員工薪資-平均數(仟元)	992	1040	48
員工薪資-中位數(仟元)	765	885	120

6.1 幸福職場

退休制度

依「勞工退休金條例」訂定之員工退休辦法屬確定提撥計畫，公司依照該條例每月依員工薪資6%提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶(新制)；除僱主每月固定提撥6%之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥，提存至個人退休金專戶中。

舊制退休金之支付則依據「勞動基準法」之規定，適用於2005年7月1日實施新制前所有正式員工之服務年資，以及新制實施後選擇繼續適用舊制方式來計算後續服務年資者。舊制退休金之支付根據服務年資及退休前6個月之平均薪資計算，15年以內(含)的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過15年之服務年資每滿一年給予一個基數，累積最高以45個基數爲限。本公司按月就薪資總額2%提撥退休金基金以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行，並於每年度終了前估算勞工退休準備金專戶餘額，若餘額不足以給付次一年度預估提領之退休金數額，將於次年度三月底前一次提撥補足差額。

舊制/新制	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
提撥方式	按月就薪資總額2%提撥退休金基金以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行	公司每月依員工薪資6%提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶。員工可依個人意願另外提存0%~6%退休金，至個人退休金帳戶。
提撥金額	2024年度提撥至退休金基金之金額爲11,613 仟元	2024年度認列之退休金費用爲46,386 仟元(含自提)
員工參與退休計畫的程度	100%	100%

6.1 幸福職場

人權保護

久元電子認同並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行爲，有尊嚴的對待及尊重所有同仁，久元電子已通過RBA VAP認證並已制定「RBA政策」與「人權承諾與道德政策」，尊重人權公約所訂定之保障，此外，亦要求供應商及合作夥伴之營運活動，確保不侵犯基本人權，均能獲得公平且有尊嚴的對待，2024年無重大申訴事件。


Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

Recognition that

YoungTek Electronics Corporation

NO.5, Keji Rd., Science-Based Industrial Park, Hsinchu City 30078, Taiwan(R.O.C) No 2, Lixing Rd., Science-Based Industrial Park, Hsinchu City 300078, Taiwan(R.O.C) and No.7, Innovation Rd1., Hsinchu Science Park, Hsinchu 30076,taiwan, Hsinchu, Hsinchu Taiwan, 30078
Chinese Taipei

Completed the RBA Validated Assessment Program, achieving SILVER Status without any priority findings, earning a score of 175.4

Validated Audit Report:	VAR-20241118-TW-02A01-1
Audit date:	November 18, 2024
Certificate issue date:	December 21, 2024
Expiration date:	November 19, 2026

Robert F. Lederer
CEO, RBA

RBA政策

爲積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，久元電子承諾：

1. 遵從負責任商業聯盟行爲準則(RBA)行爲準則、法規及客戶要求，落實誠信經營與道德規範。
2. 重視勞動人權，打造健康安全的友善職場。
3. 提倡節約能源、資源與環境保護，促進綠色環保推動。
4. 鼓勵商業夥伴共同遵守、持續深耕企業社會責任，以達永續經營。
5. 建立管理系統，落實風險管理，以追求「零災害」、「零傷害」目標。

人權訓練

【新進人員職前訓練中提供相關法規遵循宣導】

內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、工時管理，以及保障人權等

【提供性騷擾防治線上課程】

了解性騷擾的概念、性騷擾預防，以及公司對性騷擾事件的處理辦法

【實施預防職場霸凌宣導】

協助員工了解職場霸凌，知道如何避免霸凌行爲，共同營造一個樂於溝通、開放管理的友善工作環境

【提供完整的職業安全訓練】

針對員工進行職業安全訓練，如消防訓練、緊急應變訓練、急救人員訓練、一般安全衛生教育訓練等

【提供RBA責任商業聯盟線上課程】

協助員工了解勞工權益，確保員工能在健康、安全、受到尊重、擁有尊嚴的環境下工作，2024年複訓率達100%

6.1 幸福職場

人權承諾與道德政策

久元電子支持並尊重負責任商業聯盟行爲準則(RBA)、聯合國企業和人權指導原則(UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 、國際勞工組織工作基本原則與權利宣言(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) 及世界人權宣言(UN Universal Declaration of Human Rights)等國際人權規範；謹守所在地法令規範並透過加入「責任商業聯盟」，定期檢視人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實。

我們承諾並聲明：

禁止強迫勞動	確保所有的工作都是自願性的，不雇用童工或強迫、抵債或非自願的勞工；並不得要求勞工支付招聘相關費用或扣押證件。
合適的工作時間	遵守當地政府法律、行業標準及客戶行爲規範要求的有關工作時間的規定，且員工加班須出自於自願。
合理的報酬	給予員工符合政府法令要求之工資與福利，且工資按月定時足額發放。
反歧視/反騷擾/人道待遇	以平等及符合人道方式對待與尊重員工，不因種族、國籍、膚色、年齡、性別、性傾向、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治立場、工會成員身分或婚姻狀況等，而有所歧視。
結社自由	尊重員工自由結社、加入工會以及集體談判的權力，保障員工不受報復及威脅。
堅守誠信道德	本公司從事一切商業活動皆秉持誠信、公平、符合法令規定及遵守商業道德，嚴禁員工賄賂、貪瀆、收受或給予供應商、客戶及利益相關者不符商業禮儀之餽贈、禮金、款待，嚴謹保護本公司、客戶、供應商的機密資訊、資產及智慧財產權。

6.1 幸福職場

人權風險控管

1 進行風險評估

爲建立以人爲本的友善職場，每年定期透過責任商業聯盟(RBA)自我評估問卷 (RBA-Online SAQ)、法規鑑別以及內部稽核來評估本公司在勞工相關議題上潛在的風險。

2 教育訓練

爲讓同仁更加了解人權議題，藉由每年進行責任商業聯盟(RBA)複訓課程，降低人權風險的發生機率，2024年責任商業聯盟(RBA)複訓課程參與共962人，完訓人數共962人，完訓率100%。

3 落實兩性平權

爲提供員工安全的工作環境，公司於「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」中說明防治辦法及處理原則。並於公司內多方宣導，新人於報到時須簽屬「禁止工作場所性騷擾之書面聲明」以及於報到第一天進行教育訓練，向員工傳達公司對於職場性騷擾的嚴正立場。若同仁遭遇性騷擾事件，可透過公司申訴管道逕行舉發，經調查屬實者將依相關規定處理。2024年榮獲新竹科學工業園區「推動職場工作平權優良事業單位」表揚。

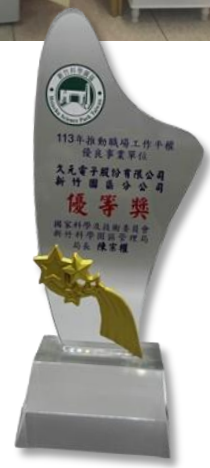
公司提供多項體貼女性員工照護機制，如:無塵服懷孕標章、孕婦專屬停車位，針對懷孕員工進行工作評估。爲提供員工優良的哺乳室空間，公司哺集乳室獲得新竹市政府頒發特優認證。











6.1 幸福職場

溝通管道

公司透過建立多元化溝通平台，促進勞資雙方有效溝通，唯有透明與雙向的溝通管道方可促進勞資和諧，創造勞資雙贏的局面。
員工溝通管道如下:

溝通管道	說明	2024年議題數	結案數
勞資會議	透過資方與勞方於勞資會議之密切溝通，能夠與員工充分溝通與商討，促進良好的勞資關係，助於提供良好的工作環境並降 低員工離職率，以維持員工滿意度和積極性。 2024年共計舉辦4次勞資會議	3	3
移工座談會	爲了解移工於生活及工作環境中遭遇之問題，提供員工管道提出。 2024年共計舉辦4次移工座談會	21	21
職業安全衛生管理委員會	依據《職業安全衛生管理辦法》，設有職業安全衛生管理委員會 2024年共計舉辦4次勞資會議	0	0
重大營運變化預告期	遵循《勞動基準法》第16條的規定，向主管機關和勞資會議的勞方代表發出解僱計畫書，並公告揭示相關內容。公司承諾全力遵守法令，確保員工權益不受損害。在2024年度的報告期間內，並未發生任何重大營運變化。	0	0
性騷擾防治	遵循主管機關修訂的《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，並制定並公告了職場性騷擾防治措施、申訴及懲戒作業辦法，爲員工提供了申訴管道。	0	0
申訴信箱(電子及實體)	同仁可透過員工意見與申訴信箱管道表達意見。	8	8

6.2 人才培育

績效管理制度

公司制定績效管理制度以鼓勵員工追求卓越的績效表現，也提供員工公平晉升的機會。績效考核制度具備客觀績效標準、公平考核程序、合理評估結果和持續改善的特色。在職滿三個月的員工於每年11月初進行績效考核作業，透過員工自評、主管初評、主管複評及主管面談等流程評定等第。2024年起爲提高績效考核效率並減少紙張使用，全面實施績效考核流程的E化作業，所有流程均通過線上系統完成。

績效考核的具體內容

考核週期	每年11月初進行績效考核作業
考核對象	在職滿三個月之正職員工
考核指標	包括年度目標達成狀況、日常工作態度、教育訓練及提案改善等
考核方法	透過員工自評、主管初評/複評及主管面談等面向
考核結果	作爲升遷、核薪、獎勵、福利措施之標準

績效管理制度的效果

於績效考核制度中取得了良好的效果：

- 員工於績效考核了解自身的不足，並找到改善的方向及未來的目標，從而提升工作績效。
- 主管面談的環節有助於建立主管與員工間的溝通橋樑。
- 透過績效考核發現具有潛力之員工，加以培養將可成爲公司未來的重要人才。

公司未來將繼續完善績效管理制度，以提高績效考核的效度，以提供員工更加公正、公開、透明的考核環境，進而激發員工的工作潛能，提升整體團隊的績效。

6.2 人才培育

2024年接受績效考核員工人數比例

員工類別	接受績效考核人數		接受績效考核總人數	年底在職人數	接受績效考核占比	備註
	男	女				
主管人員	96	24	120	129	93.02%	
非主管間接人員	308	112	420	433	96.99%	
直接人員	114	124	238	437	54.46%	含基層幹部
總計	518	260	778	999	77.87%	

說明：

1. 接受績效考核占比=接受績效考核總人數/該類別年底在職總人數
2. 以下人員不列入績效考核(但列入統計母群體): (1) 在職未滿三個月之員工。(2)14職等以上之主管職。(3)外籍移工

6.2 人才培育

人才吸引與留任

久元電子致力於建立完善的人才管理制度，重視員工背景的多樣性，透過多方招募管道吸引優秀人才，除了人力銀行及現場徵才活動，亦鼓勵員工推薦。

久元電子依不同職位設定規劃短期、中期和長期的個人職涯發展機會，同時推動內部透明且完善的績效管理制度作爲未來升遷和績效考核的依據，作爲新進員工未來發展的目標。

2024新進與離職人數統計，2024年新進182名員工，其中男性90名，女性92名，新進率18.4%，以年齡段區分，30歲以下佔比較高。2024年離職161名員工，其中男性79名，女性82名，離職率16.3%。

新進與離職員工統計

項目		全公司人數	新進員工		離職員工	
			人數	比例	人數	比例
性別	男	588	90	15.3%	79	13.4%
	女	411	92	22.4%	82	20.0%
年齡	30歲以下	160	94	58.8%	51	31.9%
	31~50歲	727	85	11.7%	98	13.5%
	51歲以上	112	3	2.7%	12	10.7%

新進率與離職率之統計

年份	新進率	離職率
2023	14.2%	18.5%
2024	18.4%	16.3%

6.2 人才培育

爲強化公司經營體系並實現永續發展，久元重視人才培育，致力於打造完備的教育訓練架構與系統，確保培育目標的有效落實。在員工的學習與成長規劃上，久元根據員工的職務需求、職級特性以及其在企業內的職涯發展階段，持續提升員工的專業知識與技能，滿足其職能發展需求，同時有效促成培訓目標的達成，最終實現整體競爭力的全面提升。

人才培育的具體措施

久元電子依據完整的教育訓練架構，將培訓內容分爲五大類別，
全方位協助員工實現自我成長：

經營策略

公司針對九職等以上人員安排每月月會，建立公司企業文化的共識，提升公司策略思維、決策能力和變革管理能力。

管理訓練

透過完整的管理訓練地圖，強化領導階層的管理職能，引領團隊能夠共同成長。

專業能力訓練

依照各職務所需知識與技能，安排對應的專業課程，縮小職能落差。

通識教育訓練

包含環安衛政策訓練、化學品危害通識、品質管理系統介紹等課程。

新進人員訓練

對於新進員工，公司制定了完善的教育訓練計畫，協助快速融入公司，了解公司文化和業務。

人才培育的未來展望

久元電子將持續優化人才培育體系，加強專業技能與管理能力培訓，打造高競爭力的人才隊伍，鞏固經營根基，提升整體戰鬥力。未來，我們將透過以下具體措施，全面支持經營策略目標的實現。

1.持續辦理管理訓練

公司將持續推動管理培訓，致力於協助管理層與主管強化領導力與管理技巧，進一步帶領團隊有效實現既定目標。

2.強化專業職能培訓

透過職能落差分析，了解學員職務所需及深化各專業領域的培訓計畫，確保員工在快速變遷的市場環境中保持競爭優勢。

3.推動數位學習

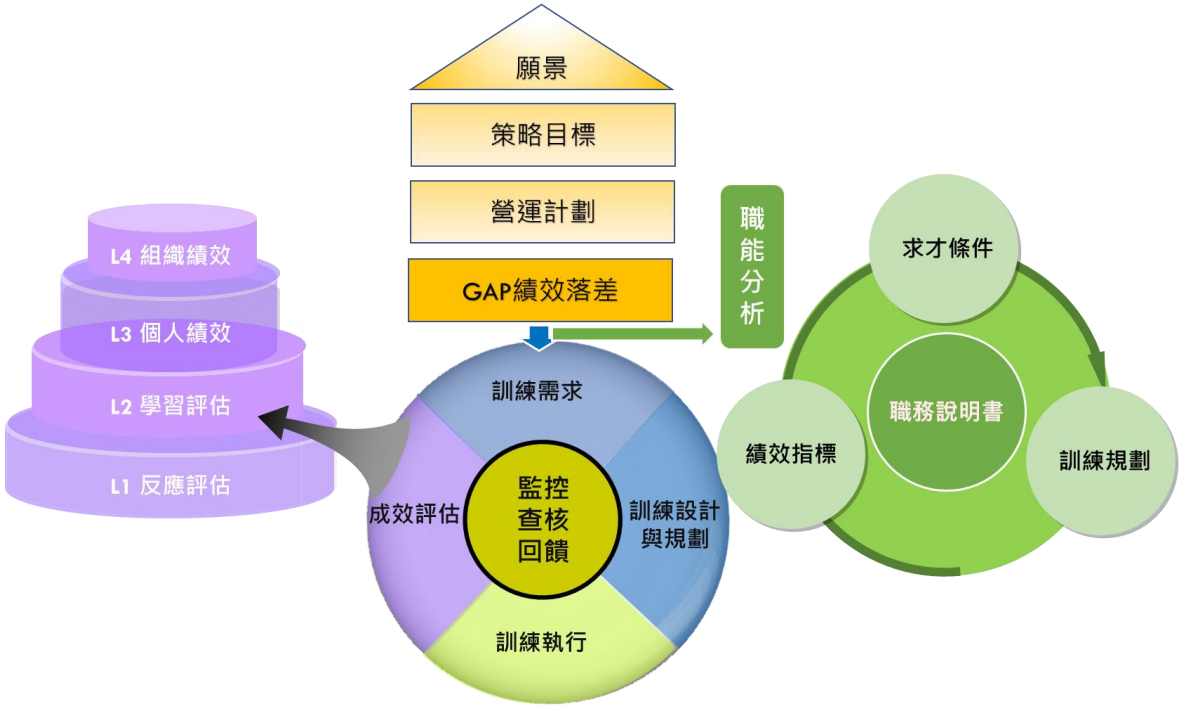
建立更完善的線上學習平台，鼓勵員工利用數位工具，加強自我學習的效率。

久元電子將打造更具競爭力的人才隊伍，爲企業的永續發展奠定堅實的基礎。

6.2 人才培育

公司教育訓練架構

公司對於員工的學習與發展規劃，乃依據員工個人職務與階層別，及其在公司的職涯發展狀況，階段性的訂出目標計劃，有系統的幫助員工循序漸進地充實符合其職能所需的各項專業知識及技能， 促進訓練目標的達成，提升整體競爭力，並在架構上組合知識、技能，行爲與態度的職能，提升個 人的工作成效，進而帶動企業對經濟的影響力與競爭力。




※核心工具訓練課程


※YSS提案介紹與YKM撰寫技巧

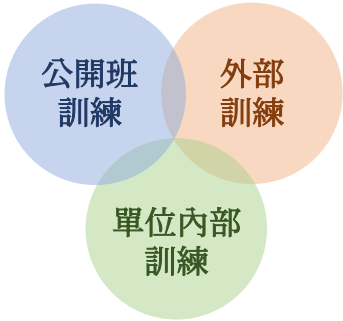

※AEO稽核人員複訓


※績效管理與面談

6.2 人才培育

學習發展成果

根據訓練藍圖設計各職位的專業課程培訓，不僅能增強員工的專業知識與技能，還能提升職能與競爭力，最終實現公司設定的目標與任務。在2024年度，公司舉辦了眾多訓練課程，總計490堂各類型訓練課程，合計員工參訓達19,504 人次。總計培訓時間達到 44,279小時，人均時數共計39小時。



2024年各類別員工受訓時數統計

員工類別		女			男			總計		
		訓練時數 (A)	員工人數 (B)	人均時數 (A/B)	訓練時數 (A)	員工人數 (B)	人均時數 (A/B)	訓練時數 (A)	員工人數 (B)	人均時數 (A/B)
直接人員		15,049	320	47	7,904	196	40	22,954	516	44
間接人員	主管人員	1,750	23	76	5,162	112	46	6,912	135	51
	非主管人員	4,985	136	37	9,428	346	27	14,413	482	30
總計		**21,785**	**479**	**45**	**22,494**	**654**	**34**	**44,279**	**1,133**	**39**

2024年開課數與參與人次

訓練類別	開課堂數	參加人次	訓練費用
公開班訓練	51	10,057	2,422,090
單位內部訓練	347	9,277	20,000
外部訓練	92	170	492,082
總計	**490**	**19,504**	**2,934,172**

6.3 職業安全衛生

職業安全衛生體系

久元電子制定職業安全衛生政策，展現公司對職場安全的承諾與責任，透過系統化管理、風險辨識與教育訓練，訂定災害預防與安全衛生的管理目標，（如 ISO 45001 職業健康安全管理系統），建構完整的安全衛生制度，涵蓋下列關鍵面向：

【制度導向】

依據 ISO 45001 架構建立安全衛生管理體系，實施內部稽核與持續改善。

【適用對象全面】

管理對象涵蓋全職員工、臨時工、實習生與承攬商。

【權責清晰】

設有職安衛管理專責單位與職安委員會，確保制度有效運作與內部溝通。透過標準化管理流程與持續推動的職場安全文化，久元電子致力打造「零災害、零缺失」的健康職場環境。



為發展永續環境，久元積極應對氣候變遷、注重能源管理、構築綠色供應鏈，持續針對能源管理、溫室氣體排放管理、水資源管理、廢水及廢棄物管理等面向進行監督及減量改善。

為實現環境永續的承諾，導入環境安全衛生相關之管理制度與認證，取得環境管理系統(ISO 14001)認證、溫室氣體(ISO 14064)認證及能源管理(ISO 50001)認證。久元將持續實踐主人翁的經營模式，持續不斷的改善，並以遵守法規、安全第一、預防污染，使企業永續經營為環境永續宗旨。



6.3 職業安全衛生

職業安全衛生體系

透過明確策略與量化指標落實職場風險控制、健康促進與衛教扎根行動，並持續朝向健康零災害的永續職場邁進。
本圖表呈現 2024 年實績對照原訂永續發展目標，涵蓋三大推動主軸：

一、安全與健康的工作環境

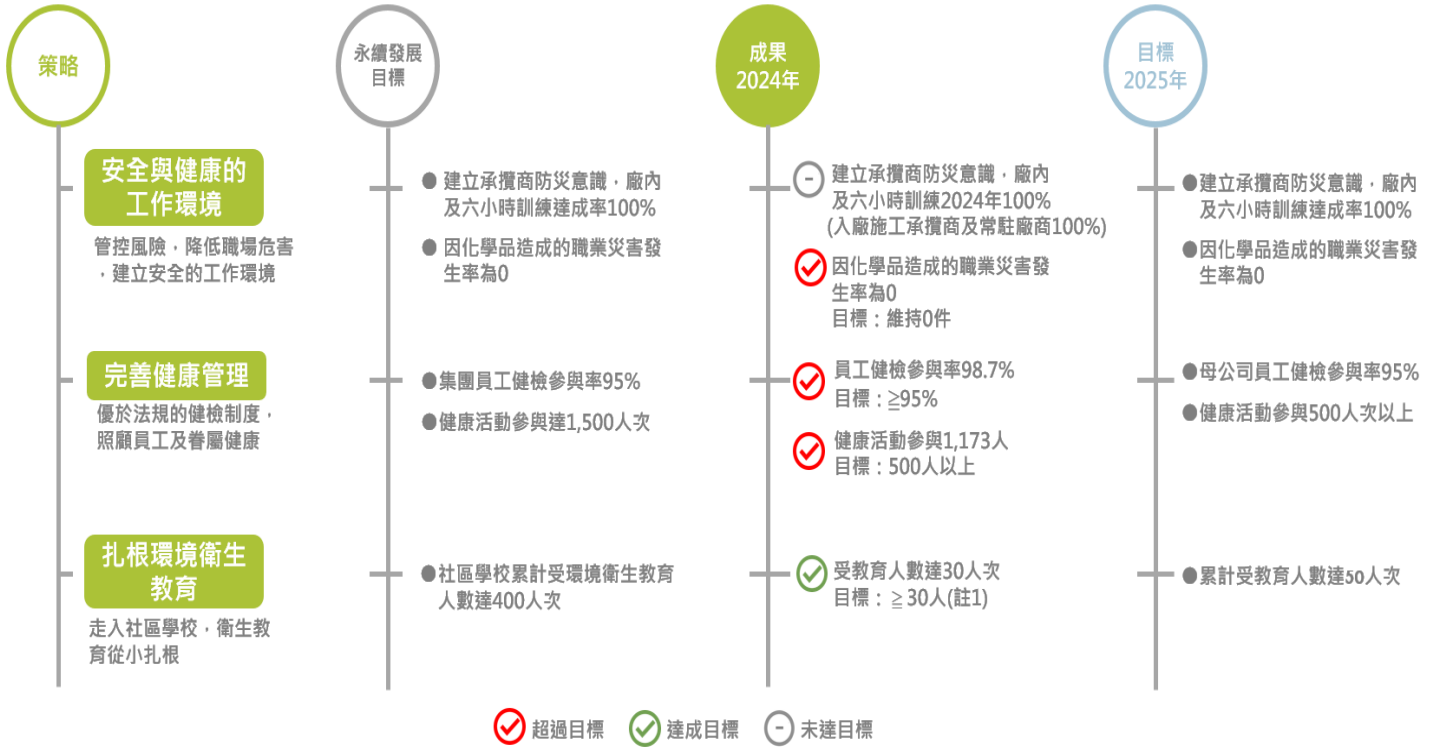
建立承攬商防災意識，廠內及六小時訓練完成率達100%，因化學品造成的職業災害發生率爲 0，連續多年維持零事故，顯示高效化學品管理與教育成效。

二、完善健康管理

員工健檢參與率達 98.7%，超過設定目標(95%)。
健康促進活動參與達 1,173人次，亦大幅高於目標值(500人次)。

三、扎根環境衛生教育

社區學校環境衛教參與人次達 30人次，雖已完成最小門檻，但後續仍將擴大推動規模。
2025 年目標調整爲「累計受教育人數達 50 人次」，強化外部影響力與衛教擴散。



6.3 職業安全衛生

預防與管理

久元電子以系統化、標準化的管理機制落實職業安全與健康管理，針對法規查核、作業風險控制、員工教育訓練及職災預防等面向，建構全廠一致且可持續精進的安全文化。

本表整理科技廠、力行廠、創新廠及埔頂廠等四大廠區於六大主軸的執行情形，皆已全面落實以下管理措施：

項目	實施對策	科技廠	力行廠	創新廠	埔頂廠
法規查核	●每月定期公告更新法規並鑑別查核，由全廠區負責人查核後回報結果，定期於每季安委會上報告法規查核狀況	✓	✓	✓	✓
標準化管理	●定期檢視更新全廠安全衛生管理程序，每年由第三方驗證公司驗證環安衛執行狀況及執行績效	✓	✓	✓	✓
危害辨識	●每年定期針對不同部門及不同特性之作業重新鑑別危害	✓	✓	✓	✓
緊急應變	●每年辦理全廠疏散演練外，針對滅火使用操作、化學 品洩漏及傳染性疾病危害皆另外定期演練。	✓	✓	✓	✓
職災預防	●員工受傷分析調查	✓	✓	✓	✓
化學品管理	●每年辦理1堂化學品危害實體課程，讓有使用化學品的同仁每年皆能上課，降低化學品危害。	✓	✓	✓	✓

6.3 職業安全衛生

完善的健康管理

久元電子致力於提供安全與健康之工作環境，並堅信擁有健康的身心是創造職場幸福感的基礎，訂定「醫療健康管理作業程序」以預防職業病及推動員工健康管理，每年辦理優於法規項目之員工健康檢查，鑑別高風險族群員工做爲健康管理的參考，安排駐廠醫師提供高風險族群員工諮詢，透過護理人員定期追蹤與關懷，降低員工促發重大疾病的風險。

健檢分級與管理制度

依據年度健檢數據與駐廠醫師討論訂立健康管理分級制度，分爲正常、輕度異常、明顯異常及嚴重異常四個等級，分別針對嚴重異常員工報告出來後一個月內積極督促複檢或治療，明顯異常員工六個月內複檢或治療，輕度異常及正常分級員工持續健康促進活動參與及識能提升。

各類健康管理執行狀況

公司內除健檢分級與管理外，亦依據法規實施異常工作負荷促發疾病預防計劃、女性勞工母性健康管理、人因性危害與預防及中高齡勞工健康管理，針對不同族群提供適合管理方式，提供員工完整的健康管理。

一般員工 健康管理	年度健檢764人 新進體檢167人	• 嚴重異常37人、明顯異常187人 • 執行健康諮詢、指導及複診追蹤
異常工作負荷 高風險管理	5人	• 過勞評估、交叉比對，篩選高風險人員 • 醫師評估、健康諮詢、指導及工作調整建議
女性勞工母性 健康保護管理	8人	• 工作場所及作業內容風險評估 • 醫護人員孕期/產後健康評估、指導及工作調整建議
人因性危害 預防管理	20人	• 高風險人員調查、建立及分析 • 工作場所及作業觀察 • 醫師諮詢評估與建議
中高齡勞工 高風險管理	14人	• 風險危害辨識與評估 • 高風險人員調查、建立及分析 • 醫師諮詢評估與建議

6.3 職業安全衛生

緊急救護

各廠區依據班別設置足夠急救人員及備齊充足急救用品，以預防發生緊急救護需求時，可及時尋求醫療救護。

文獻指出，因突發性心律不整而導致心跳停止的個案，如能在一分鐘內給予電擊，急救成功率可高達90%，每延遲一分鐘，成功率將遞減7-10 %，而「自動體外心臟電擊去顫器(Automated External Defibrillator)」，是一台能夠自動偵測傷病患心律脈搏、並施以電擊使心臟恢復正常運作的儀器，2024年本公司已於三個廠區設置「自動體外心臟電擊去顫器(Automated External Defibrillator)」，定期檢點、保養確保正常使用，以備不時之需。



健康職場認證

公司重視員工身心健康，認同國民健康署推行健康職場認證，致力營造健康職場，建立健康的支持性工作環境，目前已通過國民健康署「健康職場認證」取得健康促進標章。





6.3 職業安全衛生

健康促進活動辦理概況

醫務室每年規劃多元化健康促進活動，包含健走比賽、減重比賽、抒壓活動、運動課程等活動，並定期向員工宣導健康資訊，內容含蓋各類健康議題，積極營造健康職場氛圍。

2024年響應Walkii健康森林計劃，辦理健走活動結合公益種樹總計參與58人次，共計14,811,761 步，換算里程數約爲10,368公里，全體減碳量爲2,093.7kg，健康講座、課程及活動共辦理8 場次，共計1145 人次，捐血、抒壓、健走及癌篩活動共辦理5場次，總計302人次，捐血袋數共144袋。

健康促進活動推廣範圍擴大至眷屬及鄰近其他公司，推動健走活動邀請眷屬參與提供獎勵，辦理癌症篩檢及捐血活動邀請鄰近公司合作辦理，以達到推動健康氛圍擴及眷屬及園區廠家之風氣。

辦理類型	類型說明	內容	人次
健康檢查	協助早期發現早期治療，並定期檢視健康狀況進而改善	年度健康檢查	760
健康認知	爲加強同仁特定健康主題知識的講座、課程或活動	認識代謝症候群有獎線上挑戰活動、失眠與睡眠衛生健康講座、庫房人因性危害預防課程、辦公室人因性危害預防課程、認識胃食道逆流有獎線上挑戰、自我肌筋膜放鬆課程、專家教你吃出易瘦體質健康講座	1145
健康行動	鼓勵同仁以實際行動、活動或檢查內容方式辦理	「熱血我捐」捐血活動、母親節手作多肉小植栽、一起愛健走抽獎活動、免費癌症篩檢活動(子宮頸癌+大腸癌)、一起健步走健康愛地球、卡皮巴拉羊毛氈手作活動	302
健康諮詢	醫師健康諮詢、指導及建議	駐廠醫師諮詢服務	53
		合計	2260



失眠與睡眠衛生健康講座



「熱血我捐」捐血活動



一起愛健走抽獎活動

6.3 職業安全衛生

職業傷害統計

爲強化職場安全治理，久元電子定期追蹤職業災害相關指標，包含失能傷害頻率（FR）與失能傷害嚴重率（SR）。透過風險辨識、預防措施與全員參與的安全文化建設，有效控制職災風險。近年統計如下：

久元子職業安全績效表(2022~2024年)

年度	總經歷工時	傷害件數	損失日數	FR (次/百萬工時)	SR (日/百萬工時)
2024	2,379,176	0	0	0.00	0.00
2023	1,949,616	2	0	1.03	0.00
2022	2,249,612	2	0	0.89	0.00

2023 與 2022 年雖有失能傷害紀錄，但均屬輕微事件，未造成損失工時。
2024 年持續維持零職災、零工時損失，顯示安全預防機制日趨穩定。
公司將持續朝向「零事故職場」目標邁進。

社 會 參 與

7.1 教育文化支持

7.2 環境永續行動

7.3 社區關懷

7.1 教育文化支持

玄奘大學開設半導體及光電產業人才養成班

久元電子、宏齊科技與自強基金會共同於玄奘大學開設半導體及光電產業人才養成班，培育各系所學生，發展更多元技能，讓學生在校即可體驗半導體實務，有助學生職涯選擇，提早認識且體驗產業工作與職場文化，並與公司的工作團隊有進一步的互動與學習。

半導體及光電產業人才養成班，每班限額30人，共20學分，其中理論課程283小時、實作課程119小時，讓學生從基礎理論打起，並利用建構式教學讓學員更有效的學習；搭配專題實作將課程所學實際應用，讓學員能在未來職場上學以致用。

參與【勞動部X陽明交大-產業新尖兵計畫】

透過陽明交大進行非相關系所職前培訓，培訓課程分爲AI跨領域數據科學人才培訓班、光電與AI生醫產業人才養成班、多元半導體產業人才養成班，久元電子提供未來就業機會。







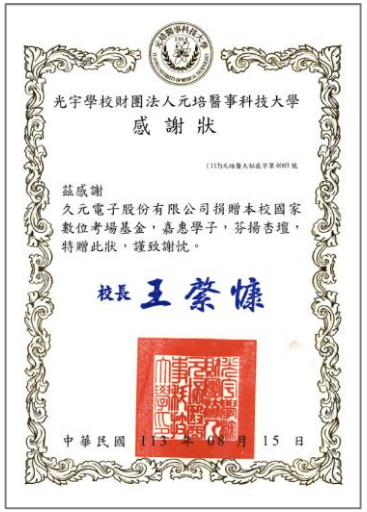
7.1 教育文化支持

捐贈元培醫事科技大學國家數位考場基金

爲了提升學校教育設施，提供學生更優質的考試環境，久元電子向元培醫事科技大學捐贈200萬元考場基金。用於建設國家數位考場，。久元電子致力於改善教育條件，爲未來的學生們創造更加智慧與高效的學習環境，攜手共築教育發展的美好未來。







捐贈玄奘大學興學基金

久元電子致力於提升學術設施，並透過捐贈206萬元給玄奘大學，支持學校改善教學設施及提升教學品質。這一捐贈將爲學生提供更好的學習環境。

捐贈中華大學國際志工社

久元電子贊助中華大學國際志工社前往尼泊爾關懷弱勢兒少議題。期許可以提升當地孩童的生活與就學環境、提升孩童學習動機以及深耕社區與文化交流推廣。用行動讓知識的種子持續發芽。



7.2 環境永續行動

企業攜手國小環境教育

久元電子攜手采鈺科技，於新竹市關埔國小順利舉辦了一場充滿知識與樂趣的「環境與衛生教育活動」！感謝關埔國小的熱情支持，讓這次活動得以順利進行。今年參加人數更是比去年成長了一倍，這讓我們更加堅定推動永續發展目標（SDGs）的決心。

活動中，小朋友們不僅學到了如何保持良好的個人衛生習慣，還認識了南北極的環境，了解全球暖化的影響及保護地球的重要性。



持續紮根衛生預防教育

久元電子專業護理師親自到校講解及設計活動，宣導個人衛生習慣及預防方式的重要性。



舊鞋救命、愛心減廢

同仁送出的衣鞋不只是禮物，是爲自己的愛心按下啟動鍵！幫助非洲的赤貧家庭免於沙蚤的危害。也讓可用的資源延續生命。



7.3 社區關懷

參與「好天天齊步走活動」響應支持障礙者參與社會

「好天天齊步走」爲心路基金會從2013年開始舉辦，宣導「支持障礙者參與社會」理念的健走募款活動，公司號召同仁及親友一起共同參與響應支持陪伴障礙者走出家門健走及籌措服務經費。



久元電子x新竹市立動物園 中秋月餅活動， 關注動物福利

新竹市立動物園爲新竹市唯一野生動物園，爲提供動物更多元、更多變的生活環境，同仁和動物園保育員共同構思動物食物豐富化點子，並由雙方共同執行計畫，幫助增加動物的健康與福利。



愛心設攤，捐贈義賣所得

實際行動參與仁愛基金會辦理「幸福加倍‧身心障礙服務暨環保愛心園遊會」義賣設攤，協助推廣身心障礙服務，並將當日義賣所得全數捐贈仁愛基金會以支持身心礙障朋友安心學習及維護健康生活。


感謝狀

久元電子股份有限公司

熱心社會公益 愛心參與設攤
幸福加倍・身心障礙服務暨環保愛心園遊會
奉獻寶貴時間和心力
帶來好吃好玩有趣的攤位活動
以慈善行動力 分享愛與關懷
特贈此狀 敬表謝忱

財團法人 新竹市天主教 仁愛社會福利基金會
SAINT JOSEPH SOCIAL WELFARE FOUNDATION

中華民國 113 年 5 月 25 日

7.3 社區關懷

聖誕愛心送暖

爲主動讓孩子們感受到節慶佳節的溫暖，連續兩年和新竹縣藍天家園合作，於聖誕節前一個月讓孩子們許願聖誕節禮物，邀請同仁們一起成爲愛心聖誕老人，協助達成孩子心願，傳遞愛與溫暖。



固定提供公益攤位，鼓勵購買公益產品

固定免費提供公益攤位，鼓勵同仁購買公益產品，幫助身障朋友穩定就業機會，讓庇護工場的服務永續經營。



公益行動

愛心捐血 2024年募集血液144袋。

物資捐贈 贈送鐵架一批予慈揮協助。

響應義隆電子2024兒童節公益活動

充實新竹縣市30所中小學教學資源。



附 錄

GRI 準則指標對照表

SASB 指標對照表

GRI 準則 2021 指標對照表

久元電子股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024年 12 月 31 日期間的內容。
GR1使用版本：GRI 1 : Foundation 2021 GRI 行業準則應用：無

指標	揭露內容	對應章節	頁數	其他說明
一般標準揭露				
GRI 2 一般揭露2021				
GRI-2-1	組織詳細資訊	Chap 1.3 久元簡介	6	
GRI-2-2	組織永續報導中包含的實體	Chap 1.1 關於報告書	4	
GRI-2-3	報導期間、頻率與聯絡人	Chap 1.1 關於報告書	4	
GRI-2-4	資訊重編			首次編製
GRI-2-5	外部保證/確信			尚未進行
GRI-2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3 久元簡介 2.4 永續政策、目標及實蹟 5.1 客戶關係 5.2 永續供應鏈	8 25 65 69	
GRI-2-7	員工	Chap 6.1 幸福職場	84	
GRI-2-8	非員工的工作者	Chap 6.1 幸福職場	85	
GRI-2-9	治理結構及組成	Chap 2.2 永續組織	14	
GRI-2-10	最高治理單位的提名與遴選	Chap 3.1 治理組織	31	
GRI-2-11	最高治理單位的主席	Chap 3.1 治理組織	32	
GRI-2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	Chap 3.1 治理組織	32	
GRI-2-13	衝擊管理的負責人	Chap 3.1 治理組織	32	
GRI-2-14	最高治理單位於永續報導的角色	Chap 3.1 治理組織	32	
GRI-2-15	利益衝突	Chap 3.1 治理組織	40	
GRI-2-16	溝通關鍵重大事件	Chap 3.1 治理組織	32	
GRI-2-17	最高治理單位的群體智識	Chap 3.1 治理組織	41	
GRI-2-18	最高治理單位的績效評估	Chap 3.1 治理組織	41	
GRI-2-19	薪酬政策	Chap 3.1 治理組織	39	
GRI-2-20	薪酬決定流程	Chap 3.1 治理組織	39	
GRI-2-21	年度總薪酬比率	最高年度總薪酬爲機密資訊		
GRI-2-22	永續發展策略的聲明	Chap 2.1 永續發展願景使命	13	

GRI 準則 2021 指標對照表

指標	揭露內容	對應章節	頁數	其他說明
GRI 2 一般揭露2021				
GRI-2-25	補救負面衝擊的程序	Chap 3.3 誠信經營 Chap 5.2 客戶關係 Chap 6.1人權保護 Chap 6.3 職業安全衛生	45 66 90 102	
GRI-2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	Chap 3.3 誠信經營 Chap 5.2 客戶關係 Chap 6.1人權保護 Chap 6.3 職業安全衛生	45 66 90 102	
GRI-2-27	法規遵循	Chap 3.3 誠信經營與法規遵循	45	
GRI 2-28	公協會的會員資格	Chap 1.4 外部組織參與	10	
GRI 2-29	利害關係人議和方針	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通	15	
GRI 2-30	團體協約			無簽署團體協約
GRI 3 重大主題揭露 2021				
GRI 3-1	決定重大主題的流程	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通	18	
GRI 3-2	重大主題列表	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通	23	
GRI 3-3	重大主題管理	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通	24	
營運績效				
GRI 201 : 2016 經濟績效				
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	Chap 3.2 經營績效	43	
永續發展與公司治理				
GRI 3 : 重大主題 2021				
GRI 3-3	重大主題管理	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通	23	
創新研發				
GRI 3 : 重大主題 2021				
GRI 3-3	重大主題管理	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通	23	

GRI 準則 2021 指標對照表

指標	揭露內容	對應章節	頁數	其他說明
氣候變遷與能源管理				
GRI 3 : 重大主題 2021				
GRI 3-3	重大主題管理	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通	23	
GRI 302 : 2016 能源				
GRI 302-01	組織內部的能源消耗量			
GRI 302-02	組織外部的能源消耗量			
GRI 305 : 2016 排放				
GRI 305-01	直接溫室氣體排放（範疇一）	Chap 4.2 氣候變遷與碳管理	60	
GRI 305-02	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	Chap 4.2 氣候變遷與碳管理	60	
GRI 305-04	溫室氣體排放密集度	Chap 4.2 氣候變遷與碳管理	60	
GRI 305-05	減少溫室氣體的排放量	Chap 4.2 氣候變遷與碳管理	60	
員工健康與安全				
GRI 3 : 重大主題 2021				
GRI 3-3	重大主題管理	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通	23	
GRI 403 :2018 職業安全衛生				
GRI 403-01	職業安全衛生管理系統	Chap 6.3 職業安全衛生	100	
GRI 403-02	有關職業安全衛生之工作者參與諮商與溝通	Chap 6.3 職業安全衛生	102	
GRI 403-03	有關職業安全衛生之工作者訓練	Chap 6.3 職業安全衛生	103	
GRI 403-04	工作者健康促進	Chap 6.3 職業安全衛生	103	
GRI 403-05	預防和建清與業務關係直接關聯之職業安全衛生的衝	Chap 6.3 職業安全衛生	101	
GRI 403-06	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	Chap 6.3 職業安全衛生	105	
GRI 403-07	職業傷害	Chap 6.3 職業安全衛生	100	
GRI 403-08	職業病	Chap 6.3 職業安全衛生	100	
GRI 403-09	有關職業安全衛生之工作者參與諮商與溝通	Chap 6.3 職業安全衛生	106	
GRI 403-10	有關職業安全衛生之工作者訓練	Chap 6.3 職業安全衛生	106	

GRI 準則 2021 指標對照表

指標	揭露內容	對應章節	頁數	其他說明
營運風險管理				
GRI 3 : 重大主題 2021				
GRI 3-3	重大主題管理	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通	23	
GRI 404 : 2016 訓練與教育				
GRI 404-01	每名員工每年接受訓練的平均時數	Chap 6.2 人才培育	99	
GRI 404-03	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	Chap 6.2 人才培育	95	
GRI 405 : 2016 員工多元化與平等機會				
GRI-405-01	治理單位與員工的多元化	Chap 3.1 治理組織 Chap 6.1 幸福職場	35 84	
GRI-405-02	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	Chap 6.1 幸福職場	88	
勞資關係				
GRI 3 : 重大主題 2021				
GRI 3-3	重大主題管理	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通	23	
GRI 401 : 2016 勞雇關係				
GRI 401-1	新進員工和離職員工	Chap 6.2 人才培育	96	
GRI 401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	Chap 6.1 幸福職場	86	
GRI 401-3	育嬰假	Chap 6.1 幸福職場	88	
GRI 402 : 2016 勞 / 資關係				
GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	Chap 6.1 幸福職場	93	
環境永續 - 水資源與廢棄物				
GRI 3 : 重大主題 2021				
GRI 3-3	重大主題管理	Chap 2.3 重大性分析與利害關係人溝通 Chap 4.1 環境政策與管理	23 55	
GRI 303 : 2018水與流放水				
GRI 303-03	取水量	Chap 4.3 能源管理	62	
GRI 303-04	排水量	Chap 4.3 能源管理	62	
GRI 303-05	耗水量	Chap 4.3 能源管理	62	

可持續性披露主題和會計指標- SASB指標對照表

SASB準則項目	指標編號	內容描述	對應章節	其他說明
溫室氣體排放製程	TC-SC-110a.1	(1)全球溫室氣體總排放量(範疇1) (2)來自全氟化合物(PFCs)的總排放量	Chap 4 環境永續	
溫室氣體排放製程	TC-SC-110a.2	有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及績效分析	Chap 4 環境永續	
製程能源管理	TC-SC-130a.1	(1)能源總耗用量(含燃料、電力) (2)使用電網占總能源耗用之百分比 (3)使用再生能源占總能源耗用之百分比	Chap 4 環境永續	
水資源管理	TC-SC-140a.1	(1)取水量自水資源壓力區(高度與極 高)取水量占總取水量的百分比 (2)耗水量,自水資源壓力區(高度與極 高)耗水量占總耗水量的百分比	Chap 4 環境永續	
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	揭露製造過程中產出之有害廢棄物重量以及其回收百分比	Chap 4 環境永續	
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	論述如何評估、監控與減少員工暴露於有害環境的方法及成果	Chap 6 友善職場	
	TC-SC-320a.2	因違反員工健康與安全法規相關之事件	Chap 6 友善職場	無案件發生
招募及管理全球專業人才	TC-SC-330a.1	(1)外籍員工百分比(2)外派員工百分比	Chap 6 友善職場	外籍員工百分比爲19% 外派員工百分比爲0.6%
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	IEC62474宣告物質的產品銷售金額百分比		無
產品生命週期管理	TC-SC-410a.2	在處理器整體系統層面的能源效率: (1)伺服器、(2)桌上型電腦、 (3)筆記型電腦		無
原物料採購	TC-SC-440a.1	描述關鍵原物料使用的風險管理	Chap 5 夥伴共好	無
智慧財產權保護與競爭行爲	TC-SC-520a.1	因反競爭行爲違反相關法規之事件所造成的損失總金額	Chap 3 公司治理	無案件發生
活動指標	TC-SC-000.A	總生產量		2024公司年報
活動指標	TC-SC-000.B	從自有廠區生產的百分比	79%	



YTEC 久元電子 2024永續報告書