YTEC 久元電子

久元電子股份有限公司

YoungTek Electronics Corporation

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

2025

永續創新 • 科技驅動

共創價值 • 綠色未來

YTEC Corporate
Sustainability Report 2025

YTEC 久元電子

本報告依GRI準則、SASB 與TCFD 架構編製，涵蓋治理、社會與環境三大面向之績效與目標。

目錄 Index

01 報告書資訊 P.02

1.1 經營者的話
1.2 關於本公司
1.3 報告書資訊
1.3.1編製依據
1.3.2 報告涵蓋期間、頻率
1.3.3 報告邊界與範疇
1.3.4 資訊重編
1.3.5 外部確信/保證情形
1.3.6 永續報告之責任單位

02 永續經營 P.09

2.1 永續發展策略
2.2 推動永續發展機制
2.2.1 推動永續發展之治理架構
2.2.2 運作情形
2.3 董事會及功能性委員會
2.3.1 董事會對永續治理之角色成果
2.3.2 董事會結構及運作情形
2.3.3 功能性委員會結構及運作情形

03 利害關係人與重大關係 P.17

3.1 利害關係人議合
3.2 決定重大主題的流程
3.3 重大主題列表
3.4 重大主題之管理

04 治理面 P.26

4.1 經濟績效
4.2 稅務
4.3 誠信經營
4.3.1 誠信經營理念
4.3.2 反貪腐機制
4.3.3 反競爭行為
4.4 溝通管道及申訴機制
4.5 風險管理
4.5.1 風險管理機制
4.5.2 法規遵循
4.6 資訊安全及客戶隱私保護
4.6.1 資訊安全管理
4.6.2 客戶隱私保護
4.7 參與各類社團組織
4.8 產品及服務管理
4.8.1 顧客健康與安全
4.8.2 行銷與標示
4.9 供應鏈管理

05 社會面 P.38

5.1 人力發展
5.1.1 人權政策與承諾
5.1.2 人力組成
5.1.3 員工多元包容及平等
5.1.4 員工權益及福利
5.1.5 團體協約
5.1.6 人才培育與發展
5.2 職業安全及衛生
5.2.1 職業安全及衛生政策
5.2.2 職業傷害
5.3 社會參與
5.3.1 對基礎設施的投資與支援
5.3.2 當地社區

06 環境面 P.55

6.1 氣候變遷
6.2 溫室氣體管理
6.2.1 溫室氣體管理之策略
6.2.2 溫室氣體排放量
6.3 能源管理
6.3.1 能源使用政策
6.3.2 能源使用情況
6.4 水資源管理
6.4.1 水資源管理或減量目標
6.4.2 用水情況
6.5 廢棄物管理
6.5.1 廢棄物管理或減量目標
6.5.2 廢棄物產生情況

07 附錄 P.66

7.1 附錄一、GRI 內容索引表
7.2 附錄二、氣候相關資訊
7.3 附錄三、產業別永續指標資訊
7.4 附錄四、永續會計準則委員會編製標準

01

報告書資訊

1.1 經營者的話

1.2 關於本公司

1.3 報告書資訊



1.1 經營者的話

各位關注永續久元電子的朋友們：

感謝大家對久元電子的支持，回顧2025年，全球產業大事聚焦AI與科技浪潮、地緣政治衝突以及能源轉型，AI生態從技術競賽走向資本競賽，產業供應鏈重組，半導體持續聚焦先進製程、異質整合、化合物半導體、矽光子等產業，資訊安全及人才培育成為熱門議題。面對AI熱潮及地緣供應鏈挑戰，久元電子一方面維持消費性電子產品線，另一方面，積極朝向車用、第三代半導體發展，開發新機台並持續拓展海外客戶及據點。透過客戶、產品的多元佈局，穩定紮根再擴散，迎接新產業結構；面對氣候變遷和綠能與能源轉型等議題，久元電子更承諾持續為綠色永續議題盡力。

落實公司治理

為實踐永續發展目標及強化永續治理，永續議題由永續指導委員會，負責擬定公司ESG願景及策略、審議本公司永續發展策略、目標及績效並監督永續執行委員會執行狀況，每季向董事會報告。永續執行委員會推行各項計畫，涵蓋公司治理、永續環境、社會公益、永續資訊揭露等任務，並向永續指導委員會呈報永續發展之執行情形。

在全球AI浪潮及地緣政治下，全體員工秉持持續改善精神，以積極主動、熱情當責的態度，透過計劃組織能力，擬定因應對策，營運成果仍維持一定成績，2025年公司治理評鑑往上提升二個級別。

發展永續環境

久元電子關注溫室氣體及能源議題，並朝向2030年減碳10%目標邁進。溫室氣體管理方面，我們以碳準確盤查溫室氣體排放量以期能精準採取正確行動，應對氣候變遷，減足跡計算系統助母公司及子公司更完整、少溫室氣體排放。能源消耗改善方面，2025年組建節能減碳改善圈，以8D手法解析並研擬對策，榮獲獎項肯定；並完成ROR回收水再利用系統建置，有效節能資源的耗用；此外，參與新竹市民間企業與團綠色採購評比，優先購買對環境衝擊較少之產品，再度榮獲績效優良殊榮。

維護社會公益

久元電子關注員工感受，2025年除原有溝通管道外，增加產線座談會及Line官方帳號，提供更暢通無時間空間問題的溝通平台；人才議題在公司海外佈局策略下更具挑戰，2025年訓練發展系統導入個人發展藍圖，系統化的讓同仁有更清晰的發展藍圖。社區參與方面，久元電子持續辦理舊鞋救命、捐血救人、公益贊助/健走，國小校園環境/衛生教育，除既有鄰近國小外，更擴增至偏鄉小學。為持續建立同仁永續思維，2025年篩選永續相關影集，以電影分享形式寓教於樂。

久元電子持續遵守RBA規範，打造DEI企業文化，持續評選為新竹科學園區推動職場工作平權優良單位優等肯定。我們期待能建立一個和諧、包容與安全健康的工作環境，優化人才培育體系、落實人權政策、加強員工溝通管道與維持零職業災害管理。最後，於此向各位關心久元電子永續發展的朋友表達誠摯之謝意，並祝各位朋友平安、健康。





久元電子 總經理 暨
ESG 執行委員會主任委員

1.2 關於本公司

公司簡介

久元電子創立於1991年，總部設立於新竹科學園區，就近提供代工服務及設備銷售給半導體、光電及物聯網產業客戶。2004年正式在財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌（股票代碼：6261），為國內少數擁有半導體測試機研發能力的廠商。

久元電子由半導體切割起家，投入測試代工服務，跨足半導體設備開發，持續升級改版，2006年即以合作銷售模式將台灣國產測試機銷售至海外。之後，投入檢測設備開發，成功研發自動光學檢測機、IC分類機。並憑藉與時俱進的創新經營以及對環保工安、資源節用、落實經營管理與推動技術創新等方面的重視，榮獲經濟部工業局第14屆年度工業精銳獎。2018年投入 RFID 後段代工相關設備研發，跨足物聯網產業鏈。因具有生產挑撿機及自動化模式技術，成功開發生產電子標籤機台，為國際少數具RFID自動化機台開發能力的廠商。近年成功開發 LCDD & Touch IC 測試系統，推出 LCD Driver 測試機 LCDD Gen.3，已被國內驅動IC的客戶認證成功，打破驅動IC領域100%使用國外測試機的情形。



展望未來，久元電子持續秉持持續改善，整合代工及設備開發能力，提供海內外客戶更優質、全方位的服務，持續推動 ESG，共創永續價值。

久元電子以提供整合性後段 IC 代工服務為目標，主要從事半導體及光電產品之切割、研磨、挑檢、測試等代工服務，並兼光電及半導體設備製造與銷售。公司成立35年來秉持著『主人翁的經營理念』及『下工程即是客戶』的信念，每個員工都能將工作當作是自身之事業來經營，對於公司保持高度的向心力。



在工作崗位上積極改善工作流程，以低成本、高效率，來滿足客戶的需求，提供最佳服務品質，因此使得久元電子近年來之營運成長、成本控管等績效卓越，贏得客戶一致的肯定。

公司注重工作態度：『**成功者找方法**』；『**失敗者找藉口**』，只為成功找方法，不為失敗找藉口，凡事找解決方法之人，一定是成功者；凡事找藉口推拖之人，終將是失敗者；對於任何事情的道理，都要秉持『追根究柢』、『止於至善』的精神，持續改善、求進步，謹記維一不變的是持續改善，終能將事情處理到「至善」的境界，期望久元電子從優秀到卓越，永續經營，創造更多工作機會，回饋社會。

1.2 關於本公司

組織名稱	久元電子股份有限公司 YOUNGTEK ELECTRONICS CORP.
公司型態	上櫃公司
股票代號	6261
董事長	汪秉龍
總經理	蕭維唐
組織創立時間	1991年07月22日
總部位置	新竹科學工業園區科技路五號4柚
產業類別	電子科技
主要產品及服務	代工服務 • 半導體後段代工服務 • LED中下遊產業代工服務 • RFID電子標籤代工服務 設備研發、製造及銷售 • 半導體測試機 • 光學自動檢測機 • IC老化測試設備 • LED 自動固晶機 • 半導體自動化設備 • RFID 倒裝綁定機
實收資本額	新台幣12.8億元
員工人數	1027人(統計至2025年12月31日)
營運所在國家	中華民國





1.2 關於本公司

價值鏈簡介

久元電子以半導體後段製程服務與設備研發製造為核心，建構涵蓋半導體中游製程服務及設備開發、下游應用市場之完整價值鏈，並將環境(Environmental)、社會(Social)與公司治理(Governance)理念深度融入各價值鏈環節，強化永續競爭力與長期價值創造。

環境方面(E)，公司自上游供應鏈管理即導入綠色採購機制，優先選用符合環保法規及國際標準之原材料與零組件，並透過供應商評鑑機制，推動有害物質管理與減碳措施。在中游製程服務環節，針對切割、研磨、測試等高耗能製程，持續優化設備能效與製程參數，以降低能源消耗與碳排放，同時導入節水措施與廢棄物減量管理，提升資源使用效率。此外，公司透過自主研發測試機、光學檢測設備及自動化設備，協助客戶提升測試效率與良率。在下游應用端，久元電子亦積極投入RFID及物聯網相關設備開發，促進智慧化與數位化應用，協助客戶達成能源管理與營運優化目標，進一步擴大環境正向影響。

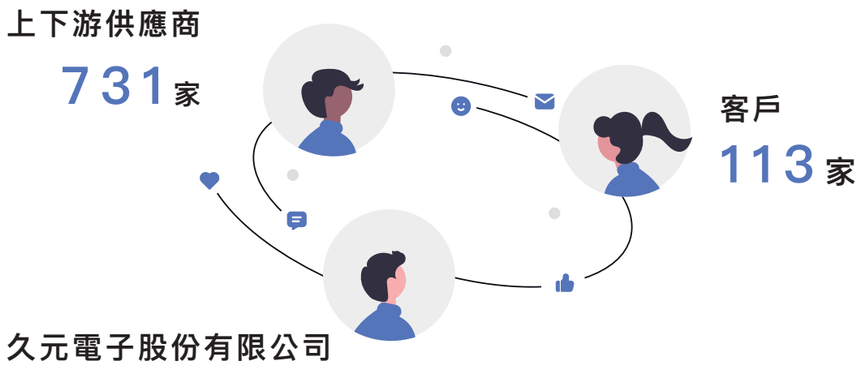
社會方面(S)，公司秉持「下工程即是客戶」之核心理念，將品質與服務視為價值鏈中最重要的責任。在上游，透過與供應商建立長期合作關係，推動誠信經營與社會責任標準，並鼓勵供應商重視勞動權益與職業安全。在中游製程與設備開發過程中，久元電子重視員工職業安全與健康，持續改善工作環境，導入自動化設備以降低人工作業風險，同時提供完善教育訓練與職涯發展機制，提升員工專業能力與組織凝聚力。在下游服務客戶方面，公司致力於提供高品質與高可靠度之測試與設備解決方案，協助客戶提升產品品質與市場競爭力，並透過穩定供應與技術支援，建立長期互信關係。此外，公司亦積極回饋社會，創造在地就業機會，並參與社會公益活動，實踐企業公民責任。

治理方面(G)

久元電子建立完善之治理架構與內控制度，確保價值鏈運作之透明度與合規性。在上游供應鏈管理上，透過制度化採購流程與風險評估機制，強化供應鏈穩定性與風險控管能力，並要求供應商遵循相關法規及企業道德規範。在中游營運管理方面，公司導入標準化流程與資訊系統，提升營運效率與決策品質，同時持續推動技術創新與產品升級，以維持市場競爭優勢。在下游市場經營上，公司重視資訊揭露與利害關係人溝通，確保客戶、投資人及合作夥伴能充分掌握公司營運狀況與永續發展成果。整體而言，公司透過強化董事會監督功能、落實內部稽核機制及風險管理制度，確保企業穩健經營並符合國際永續發展趨勢。

綜合而言，久元電子透過將ESG理念整合至價值鏈各環節，不僅提升營運效率與產品競爭力，更促進資源有效利用、保障利害關係人權益，並強化企業治理與風險控管能力。未來，公司將持續深化ESG管理，結合技術創新與供應鏈合作，朝向低碳化、智慧化及永續化發展，與全球客戶及夥伴共同創造長期且穩健的永續價值。

久元電子股份有限公司的價值鏈涵蓋**上下游供應商**、及**客戶**，簡單列出如下：



強化綠色供應鏈管理機制

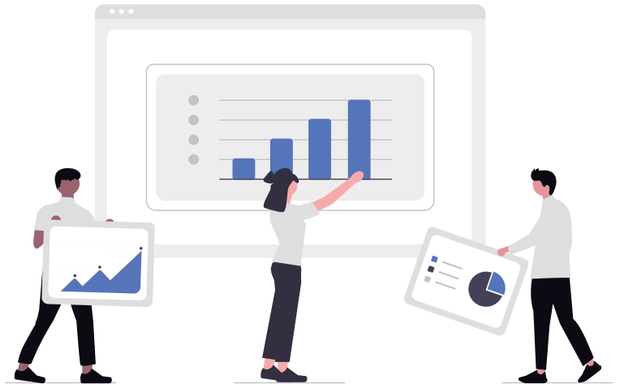
為因應國際淨零排放與環境法規趨嚴之趨勢，公司於2025年進一步優化供應鏈管理制度，持續進行供應商評鑑機制，並遵守綠色採購範疇，優先選用符合環保法規(如RoHS、REACH)及低碳要求之原物料與零組件。同時，透過供應商分級管理與持續稽核，提升上游供應鏈在環境保護與社會責任方面之整體表現，強化供應鏈韌性與永續競爭力。

推動製程優化與設備升級

在中游製程與設備發展方面，公司持續投入資源進行測試設備與自動化系統升級，包括優化既有測試機台效能及導入新一代測試系統與自動化測試設備，以提升測試精度與生產效率。同時，透過製程改善措施，有效降低單位產品能源消耗與碳排放，並提升整體產線自動化程度，減少人工作業風險，強化職業安全管理，實現環境與社會面之雙重效益。

深化客戶應用與產業鏈整合

在下游市場拓展方面，公司持續深化與半導體、光電及物聯網客戶之合作關係，並積極拓展RFID與智慧應用領域，提升產品應用多元性。透過整合代工服務與設備開發能力，提供客戶一站式解決方案，協助其提升產品品質與市場競爭力。此外，公司亦加強與策略合作夥伴之技術交流與聯合開發，促進新產品導入與技術創新，進一步強化整體價值鏈之協同效應與長期發展動能。





1.3 報告書資訊

久元電子秉持誠信經營、透明公開、永續共進的原則，透過本報告書向各類利害關係人說明本公司於經濟、環境及社會（ESG）各面向的短中長期策略、實質作為與績效，也歡迎所有利害關係人的回饋與建議，以協助本公司持續改善和進步。

1.3.1編製依據

本報告參考全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布的2021版GRI永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）；並採用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則進行揭露。此外，本報告亦依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫，以具體說明本公司在企業社會責任方面的相關作為及成效，向利害關係人進行揭露。相關對照表可詳見附錄。

1.3.2 報告涵蓋期間、頻率

本報告書為久元電子股份有限公司出版第2本報告書，久元電子永續報告書每年定期出版，揭露久元電子2025年度（2025年1月1日至2025年12月31日）財務與非財務資訊，包含管理方針、重大主題、績效表現、價值鏈管理及環境與社會相關作為，同時公布於本公司永續專區網站。

前次報告書發行時間：2025年08月

本次報告書發行時間：2026年08月

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋2025年1月1日以前，以及2025年12月31日之後的資訊，將於該章節附註說明。

1.3.3 報告邊界與範疇

本報告書之邊界涵蓋久元電子股份有限公司母公司本身為主，未涵蓋合併財務子公司，揭露對營運具有重大影響的相關實體的重大主題與管理，並將外部利害關係人可能受到的影響納入報告的外部邊界中。若本報告書之重大主題邊界、數據、範疇調整或資訊重編，將於該章節中說明。

1.3.4 資訊重編

2024年久元電子永續報告書無資訊重編情形。

1.3.5 外部確信/保證情形

本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信。

1.3.6 永續報告之責任單位

若對本報告書內容有疑義，可透過以下管道聯繫

聯絡單位：永續執行委員會

聯絡窗口：林淑媛

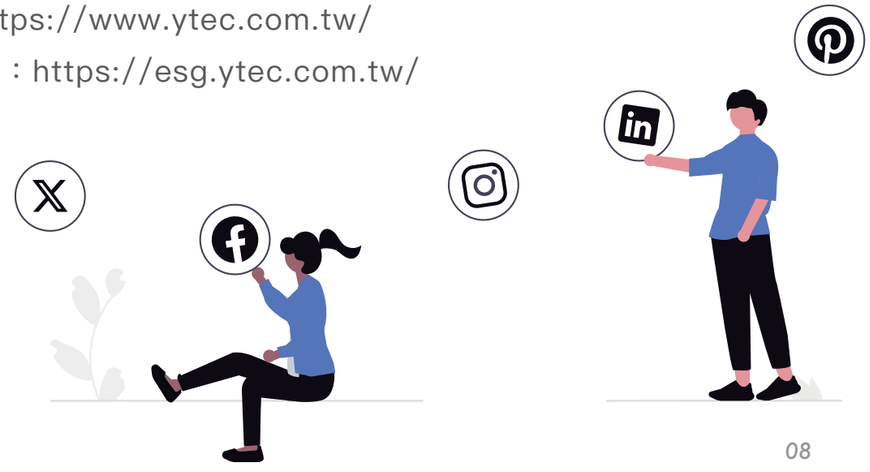
電話：+886-3-6669968分機1550

電子信箱：ER@ytec.com.tw

公司官方網站：https://www.ytec.com.tw/

公司ESG專區網站：https://esg.ytec.com.tw/

利害關係人問卷



02

永續經營

2.1 永續發展策略

2.2 推動永續發展機制

2.3 董事會及功能性委員會

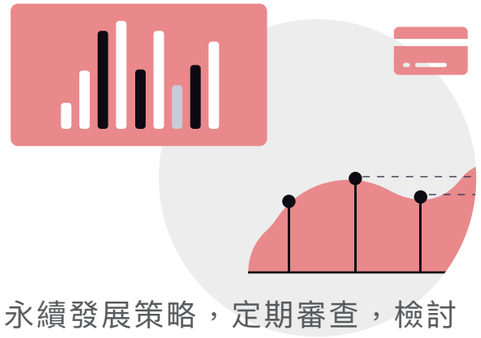


2.1 永續發展策略

久元電子由IC切挑測試起家，秉持不斷精進的信念，堅持持續研發先進製程及開發設備，以「主人翁的經營理念，下工程即是客戶」的精神，為客戶提供最具競爭力的解決方案與高附加價值的服務，是公司維持永續的核心。

為實踐企業社會責任，並管理對經濟、環境及社會風險與影響，依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、「責任商業聯盟行為準則」(RBA)　等國內外規範及準則，擬訂「久元電子永續政策」，確保公司營運穩健成長並展現ESG各面向正面影響力，為利害關係人創造更高的價值與福祉。





久元電子由永續發展組織訂定永續發展策略，定期審查，檢討治理、環境及社會等向的執行績效，以呼應持續改善的企業文化，並確保永續發展目標的落實。



本公司永續發展主要策略為：

發展永續環境

- 積極應對氣候變遷，減少溫室氣體排放
- 注重能源管理，提升能源使用效能
- 構築綠色供應鏈，推動供應練永續管理

維護社會公益

- 遵守RBA規範，打造DEI企業文化
- 提供安全與健康之工作環境
- 提供完善的培訓機制與職涯發展方向，吸引及留任人才
- 關懷社會，促進社區發展

落實公司治理

- 建立並維持健全的公司治理制度
- 遵循法令規範，落實誠信經營與道德規範
- 強化風險管理，建立與利害關係人完整透明的溝通
- 保護利害關係人資訊安全，落實資安風險管理

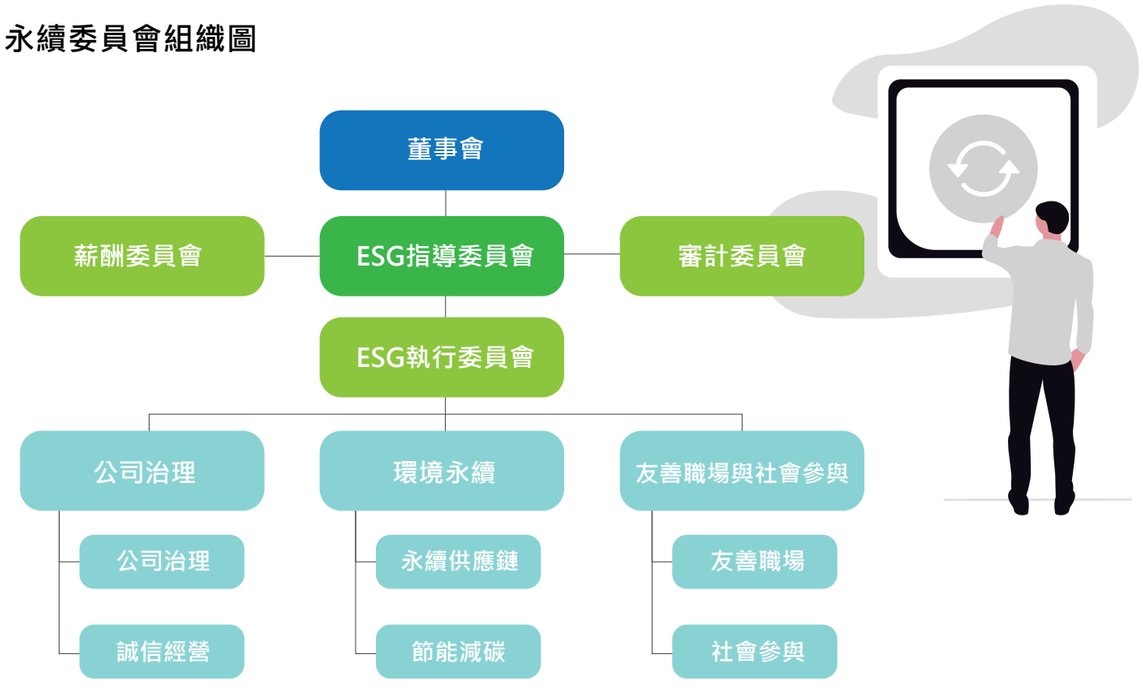
2.2 推動永續發展機制

久元電子為實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理，積極推動落實永續發營、社會責任與誠信經營之精神，於2024年11月將推動永續發展單位由內部經營組織轉為董事會功能委員會。

2.2.1 推動永續發展之治理架構

久元電子成立永續指導委員會，做為公司內部最高階的永續發展專責單位，由董事會委任具備企業永續專業知識與能力之人選組成，並委任一名董事擔任主席。負責擬定公司ESG願景及策略、審議本公司永續發展策略、目標及績效並監督永續執行委員會執行狀況；永續執行委員會由內部經運團隊代表組成，推行包含公司治理(G)、環境(E)與社會(S)等三大面向領域，以強化公司經營體制、致力環境保育及善盡社會責任為目的。

永續委員會組織圖



推動永續發展之治理架構

環境永續小組	負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。
社會責任小組	負責人權管理政策與程序、遵循人權相關法規及國際準則等、建立組織內所有成員（如員工、子公司、合資等）及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制，及促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標。
公司治理小組	負責公司治理之法令遵循、訂定合理之薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練，及利害關係人溝通機制，以實踐公司永續發展之目標。

2.2.2 運作情形

永續重大事項推展

久元電子永續監督委員會依照ESG策略執行成果定期進行討論，當發生重大ESG事件時，例如重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，永續執行委員會須將相關部門調查結果及因應措施彙總予永續監督委員會提報董事會討論。

2025年永續發展委員會共召開4次會議，成員出席率為100%，無需與董事會溝通之重大事項。

2.3 董事會及功能性委員會

2.3.1 董事會對永續治理之角色及成果

2.3.1.1 永續治理之角色及督導情形

董事會監督永續專案推動

董事會負責指導長期經營策略與具有監督責任，每年由永續指導委員會根據重大議題與公司經營願景，制定永續策略方針並且向董事會報告，經核准後發布相關政策。

永續執行委員會各小組負責擬訂各項永續專案方針、風險評估、因應對策等，各小組按季召開會議，檢視風險變化與管理狀況，並回報永續專案執行狀況，再由永續指導委員會主任委員彙整資訊呈報給董事會。

永續報導管理

本公司定期每年由永續指導委員會負責重大議題評估，向內部高層及利害關係人發放重大議題問卷，調查各項ESG議題對經濟、環境與人群的衝擊，分析出當年的重大議題，並將議題呈報給董事會。

每年度由永續執行委員會各小組蒐集相關內容及數據資料，再由各小組委員檢核資料後，由永續執行委員會總幹事進行資訊彙整，而後呈永續指導委員會覆核，每年上報給董事會審核與檢視，經核定後發行。

報告書資料蒐集與擬稿	報告書彙整	內部審核	核定發行
永續指導委員會各小組彙總及蒐集資料	永續執行委員會總幹事彙整資料	永續指導委員會覆核	董事會審閱核定

2.3.1.2　督導永續管理之績效評估

董事會績效評估

為落實公司治理提升董事會功能，本公司訂定董事會績效評估辦法。每年定期執行董事會、功能性委員會(包括審計委員會、薪酬委員會）自評及個別董事成員的績效評估，內容包含永續經營態度、專業職能、職責認知、公司營運參與度、內部控制及持續進修等面向。

2025年度整體董事會與功能性委員會的自評結果均為**「優」**，並提報至董事會。績效評估內容包含以下二面向：

｜企業內部控制之監督｜

設置審計委員會，定期討論發展策略、營運狀況及重大事項，使董事會能更有效掌握並評估企業經營目標的落實情況，強化風險管理及監督。

｜專業職能與決策效能｜

專業職能與決策效能：獨立董事席次達3人，背景涵蓋稅務、法律、金融及會計等多元專業領域。



2.3.1.3　對永續發展之持續進修

☑ 全體董事進修 時數達57小時

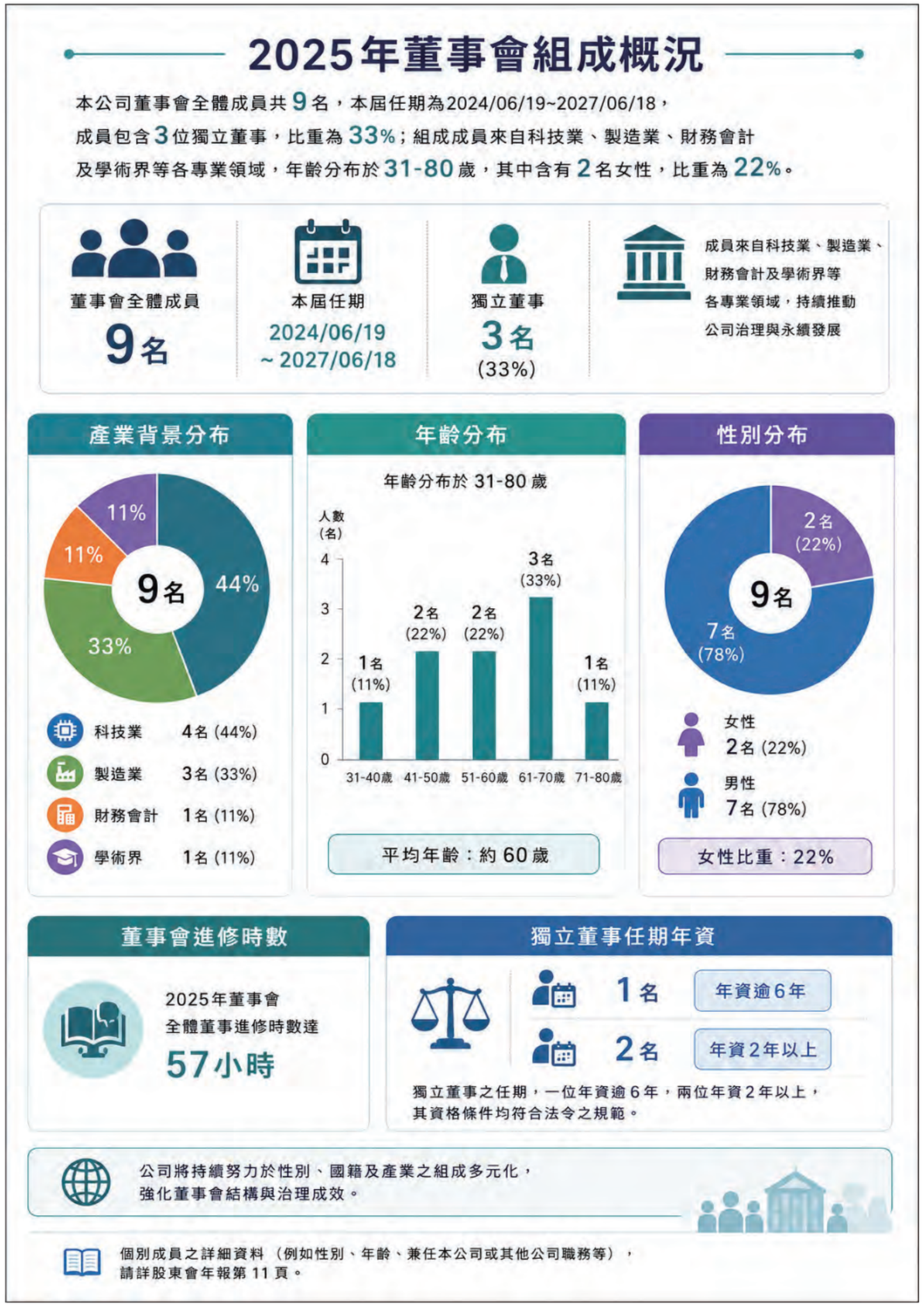
☑ 符合法規建議之6小時

董事會進修

本公司每年安排董事進修課程，提高在公司治理、經濟、環境和社會等議題上的知識，增加董事會面對風險的管理能力。2025年董事會全體董事進修時數達57小時，符合法規建議6小時，董事會進修情形可參閱久元電子股份有限公司年報第23頁。

本公司董事於2025年參與永續發展相關課程或研討會如下：

類型	日期	課程/研討會名稱
三小時線上課程	2025/08/07	如何設計治理與管理，讓企業接班不再是永續經營的障礙。
	2025/10/17	公司治理主管與永續治理。
	2025/11/28	強化組織韌性的雙軸轉型，AI治理與永續治裡。



2.3.2 董事會結構及運作情形

2.3.2.1　成員及多元化

董事會組成

本公司董事會全體成員共9名，本屆任期為2024/06/19~2027/06/18，成員包含3位獨立董事，比重為33%；組成成員來自科技業、製造業、財務會計及學術界等各專業領域，年齡分布於31–80歲，其中含有2名女性，比重為22%。獨立董事之任期，一位年資逾6年，兩位年資2年以上，其資格條件均符合法令之規範，公司將持續努力於性別國籍及產業之組成多元化，個別成員之詳細資料（例如性別、年齡、兼任本公司或其他公司職務等），請詳股東會年報第11頁。

2.3.2.2 董事會運作情形

為落實公司治理並提升董事會功能，久元電子致力於建立績效目標以加強董事會的運作效率。透過董事會績效評估、董事會成員的多元組織架構，以及設置公司治理主管，積極強化董事會的職能。為使董事能全力發揮其職能，本公司已為董事投保責任險，確保其權責合理化，並為股東創造最大利益。此外，為確保董事會監督的獨立性，對於涉及董事利害關係的議案，相關董事均進行利益迴避，未參與討論及表決，亦未代理其他董事參與表決。

董事會主要負責監督經營團隊的運作管理，以確保公司妥善營運並持續成長。為落實久元電子ESG政策及「關心生活、善用資源、貢獻社會」的企業願景，本公司於2024年修訂了「公司治理實務守則」和「防範內線交易管理辦法」，以進一步提升公司治理績效。

本公司董事會至少每季召開1次，2025年共計召開5次董事會，實際出席率達96%。

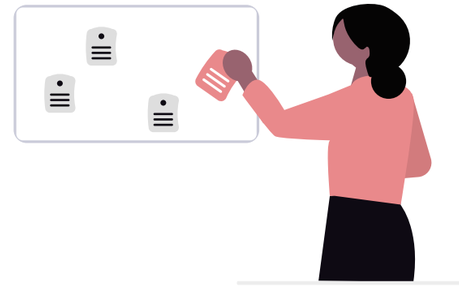
2.3.2.3 提名與遴選

久元電子依據提名人選的學經歷、獨立董事意見、《董事選舉辦法》及《公司治理守則》等相關規範，並考量提名人選的多元性、獨立性、應對組織衝擊的能力及利害關係人的意見，經董事會審查後，候選人名單將提交股東會投票選任。此外，依據《公司法》規定，持有本公司已發行股份總數百分之一以上的股東，得以書面形式向公司提出董事候選人名單。

2.3.2.4 利益迴避

久元電子之董事依據《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。根據《董事會議事規則》中利益迴避的相關規定，當董事本人、其配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係時，董事應在當次會議上主動說明該利害關係的重要內容。若該利害關係可能損害公司利益，董事應迴避相關討論與表決，並不得代理其他董事行使表決權。此外，董事迴避的相關事項，包括其姓名、利害關係的說明及迴避情形，均詳實載明於會議記錄中，以確保透明與合規。根據2025年董事會記錄，所有議案均未涉及董事成員的利益衝突，充分展現久元電子在董事會運作中的專業性與公正性。

至於與其他利害關係人之交叉持股情況或具控制力股東及關係人的相關資訊，均已在公開資訊觀測站、公司網站揭露。



2.3.2.5 薪酬政策

薪酬結構與薪酬決定流程

久元電子董事薪酬依股東會決議通過之公司章程規定，當年度如有獲利由董事會決議提撥不低於百分之二為員工酬勞，員工酬勞中，應提撥不低於百分之二十作為基層員工分派酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之從屬公司員工，該一定條件授權董事會訂定之；且本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於百分之五為董事酬勞，董事酬勞以現金方式發放。

董事薪酬包含現金報酬(固定)、董事酬勞(變動)、退休福利或離職給付及各項津貼等，由薪酬委員會參考同業水準及董事個人績效，作為調整個人薪酬之依據。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金。董事酬勞分派案應提報股東會報告。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥董事酬勞。2025年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考本公司2025年年報第13~14頁。

本公司經理人之委任、解任、及報酬依公司規定辦理。經理人薪酬由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算獎金，經理人之退職制度與其他員工相同，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。

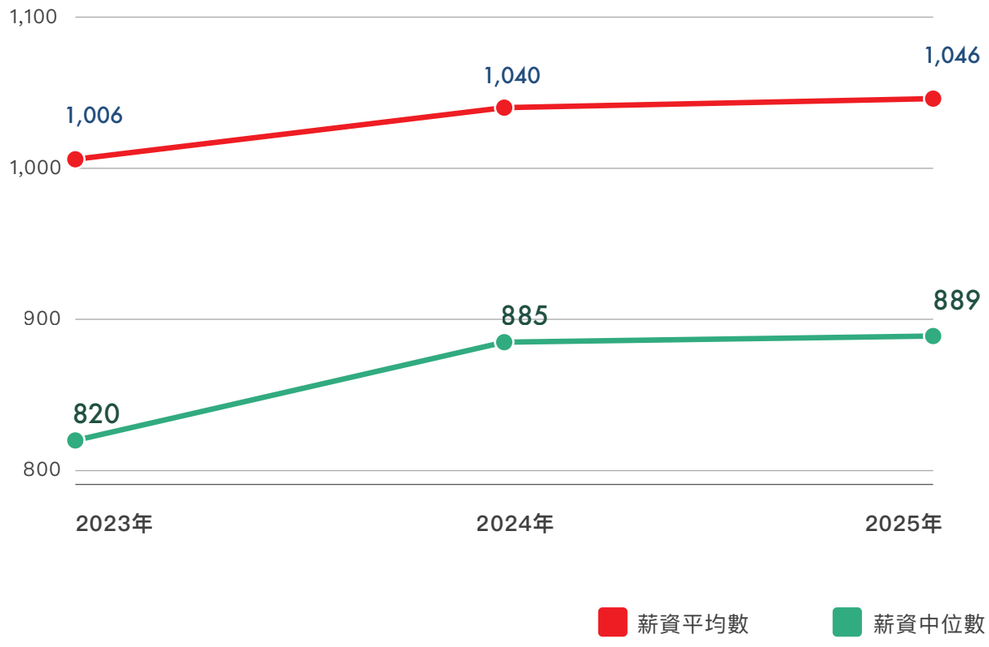
薪酬委員會至少每年召開兩次會議，必要時可另行召開，負責檢討董事及經理人薪資報酬政策、制度及執行情況，並向董事會提出建議，職責包括：

(1)訂定定期檢討『薪資報酬委員會組織規程』並提出修正建議。
(2)並定期檢討本公司董事及經理人績效評估、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
(3)定期評估並訂定本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

2025年高階管理階層之薪資級距表請參考本公司2025年年報第15頁。
本公司整體之薪資報酬組合，主要包含基本薪資、持股信託、年節獎金、激勵獎金及福利等，酬金給付依公司相關規章核發，近三年非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露如下表：

非擔任主管職務之全時員工薪資趨勢

單位:仟元





2025年薪酬報告：非主管&公平性指標

員工人數 非主管全時員工	薪資總額 非主管全時員工	平均薪資 非主管全時員工	薪資中位數 非主管全時員工
960人	10.04億元	104.6萬元	88.9萬元
▲ +20人(較2024相比)	▲ +2.6%(較2024相比)	▲ 持續提升	▲ 持續提升

員工及薪資整體趨勢

最高薪酬比例	薪酬成長比例	薪酬男女比例
最高薪酬者 VS 全體員工薪酬中位數	最高薪酬增幅 VS 全體員工增幅中位數	女性與男性員工之 基本薪資比例
18.35倍	1.60倍	1男性：1女性

2.3.3 功能性委員會結構及運作情形

功能性委員會

本屆功能性委員會任期均為2024年6月19日至2027年6月18日，個別成員詳細資料委員會運作情形請詳股東會年報第19頁。

薪資報酬委員會

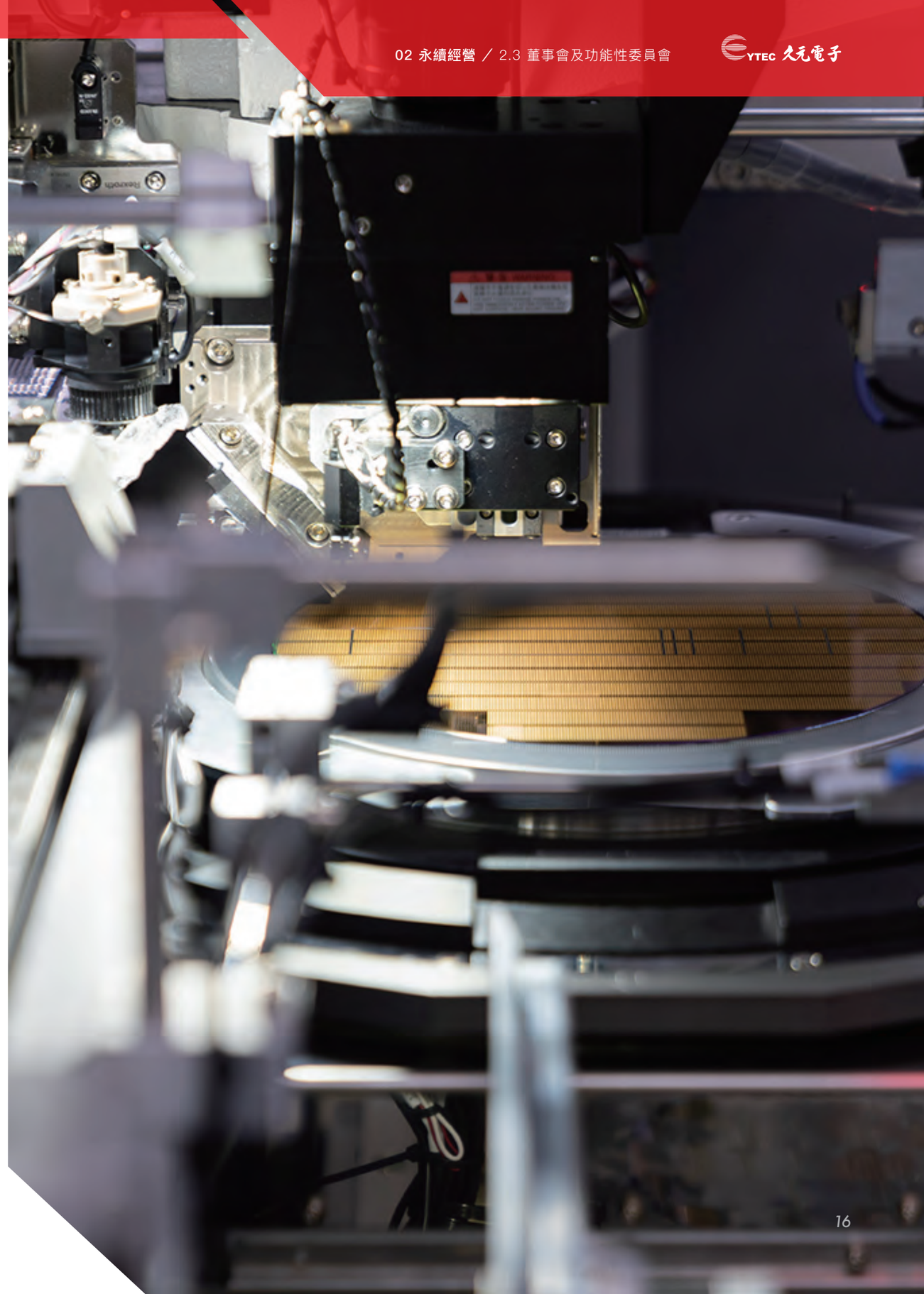
薪酬委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，成員均為獨立董事，並由成員互為推舉一人為召集人。薪酬委員會負責協助董事會訂定董事及經理人的績效評估與報酬的政策、制度、標準和結構。本公司通過該委員會定期評估並檢討員工、經理人及董事的績效考核、薪資、獎金和酬勞發放方式，並與同業水準進行比較，將建議提交董事會討論。2025年，薪資報酬委員會共舉行了3次會議，出席率為100%。

審計委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，且其中至少一人應具備會計或財務專長，每季至少召開一次常會。該委員會的運作目的是監督公司財務報表的真實表達、公司內部控制的有效實施、公司法令遵循情況、公司對現存或潛在風險的管控，以及簽證會計師的選任或解任、獨立性與績效等。2025年，審計委員會共舉行了5次會議，出席率為100%。

永續發展委員會

永續發展委員會由董事長指派總經理及副總經理擔任主任委員及副主任委員，帶領處部級主管，分別由公司治理、環境永續、友善職場與社會參與等面向，推動永續活動、促進永續議題溝通。永續發展委員會每季固定召開會議，每季向董事會報告永續發展推動計劃、年度目標與執行情形。2025年永續發展委員會共召開4次會議，出席率為100%，使董事會成員了解本公司永續方案規劃與執行情形、提出建議與回饋，以確保永續政策之落實。



03

利害關係人與重大主題

3.1 利害關係人議合

3.2 決定重大主題的流程

3.3 重大主題列表

3.4 重大主題之管理

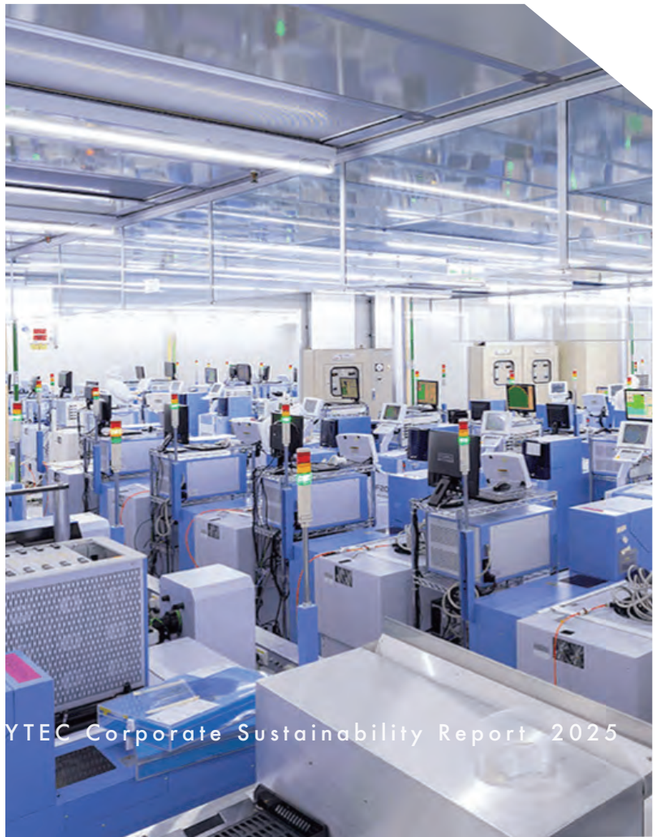


3.1 利害關係人議合

鑑別利害關係人

久元電子參考AA1000 SES利害關係人議合標準(2015)(Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015)」的依賴程度(Dependency)、責任度(Responsibility)、急迫性(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人分別為員工、客戶、政府機關、股東/投資人以及供應商/承攬商。

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，我們提供不同的溝通管道與利害關係人溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。2025年各利害關係人溝通機制及關注議題彙整如下表。



利害關係人溝通總覽

利害關係人	溝通管道頻率	負責單位	主要關注議題
員工	勞資會議 每季 職工福利委員會 每季 知識管理委員會 每月 提案委員會 每月 環安衛管理委員會 每季 員工入口網站、公司網站 常設 永續電影分享 不定期 員工意見/申訴信箱 常設	人力資源	法規遵循 客戶關係管理 健康與安全
客戶	客戶滿意度調查 每年 行銷業務	客戶服務	品保部門 常設 客戶問卷	客戶稽核 不定期 公司官網	客戶服務E-mail 常設 稽核	會議 不定期	業務 品保 發言人	客戶關係管理 誠信經營 資訊安全 有害物質管理 風險管理
政府機關	政府機關研習	宣導	課程 不定期 公文往來 不定期 主管機關監理查核 不定期 主管機關拜訪交流 不定期	發言人 法務	誠信經營 法規遵循
股東 投資人	股東常會 每年 法人說明會 不定期 財務季報與年報 每季 每年 投資人專線	投資人信箱 常設 公司網站與公開資訊觀測站 常設	財務	誠信經營 法規遵循 營運績效
供應商 承攬商	採購	品保	安全衛生部門窗口 常設 議題相關文件 不定期 供應商稽核 不定期 供應商評鑑/問卷 不定期 協議組織會議 定期 公司官網 常設	財務 採購	客戶關係管理 產品品質 人權

3.2 決定重大主題的流程

重大性主題評估

久元電子參考AA1000當責性四大原則：重大性、包容性、回應性及衝擊性，並依循GRI3：重大主題2021，進一步評估重大主題在經濟、環境、人權等方面衝擊的顯著性，執行步驟如下：

了解組織脈絡

久元電子考量企業的營運要項、營運重點資源、企業持續營運要點，供應鏈及價值鏈的各個環節，同時關注國際永續趨勢以及國外投資評比機構對產業之關注議題，最終彙整出涵蓋8個環境面向、11個治理面向及6個社會面向，共25項永續議題。

鑑別衝擊並評估顯著性

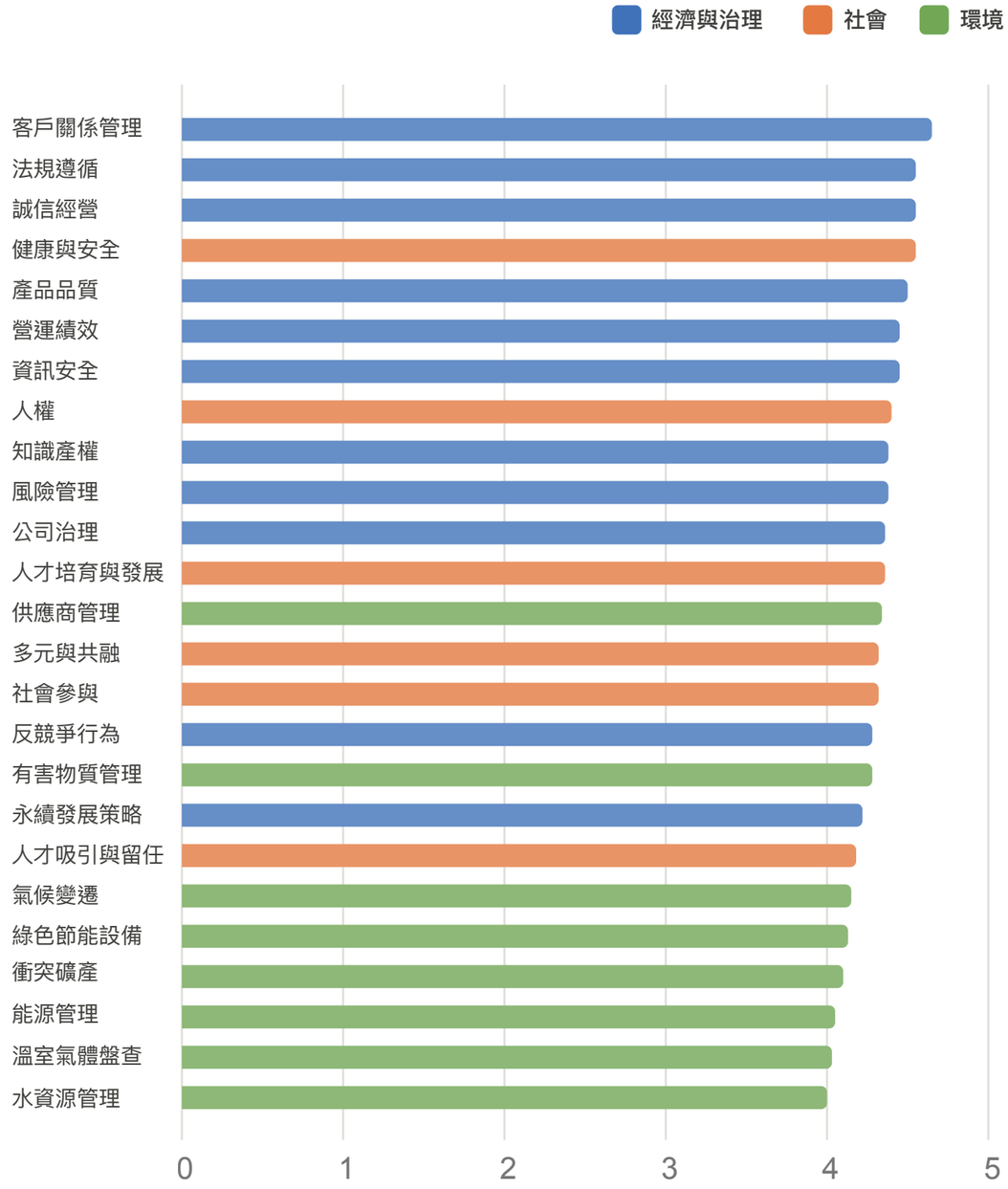
根據前項步驟識別出之永續議題清單，久元電子進一步對各永續議題評估實際與潛在之正面及負面衝擊。

- 實際或潛在的正面衝擊可能發生於企業對該永續議題有相關管理政策並落實而產生良好或顯著績效時，為永續發展在經濟、環境、社會所產生之正面影響。
- 實際或潛在的負面衝擊可能發生於企業對該永續議題未執行或執行未盡良善管理時，企業整體營運對外部經濟、環境、社會所產生之負面影響。

排定衝擊優先順序

透過線上問卷進行重要利害關係人之關注程度調查，以了解重要利害關係人對於久元電子推動各項永續議題的關注及期望，提供給永續發展委員會作為永續議題衝擊程度分析之參考。問卷調查實際回收90份問卷，依據問卷之回饋結果，統計出各類重要利害關係人所關注之議題，依其關注程度排序彙總如下圖。重要利害關係人所關注之議題，依其關注程度排序彙總如右圖。

重要利害關係人關注議題：





依據問卷之回饋結果，統計出各類重要利害關係人所關注之議題，依其關注程度排序彙總各類利害關係人前三高關注議題如下圖。

各類利害關係人關注議題

依問卷回饋結果，依關注程度排序彙總

員工

- 客戶關係管理
- 法規遵循
- 健康與安全

客戶

- 客戶關係管理
- 誠信經營
- 資訊安全
- 有害物質管理
- 風險管理

政府機構

- 氣候變遷因應
- 能源與溫室氣體管理
- 水資源管理

股東/投資人

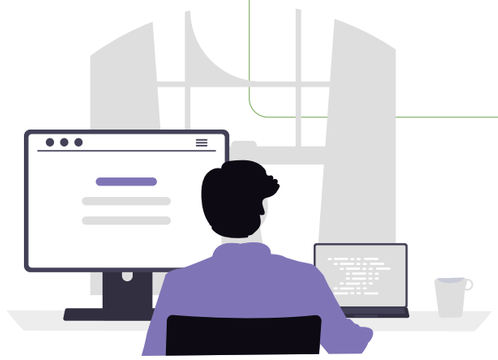
- 誠信經營
- 法規遵循
- 營運績效

供應商/承攬商

- 客戶關係管理
- 產品品質
- 人權
- 誠信經營
- 法規遵循
- 營運績效
- 健康與安全

社會大眾

- 客戶關係管理
- 公司治理
- 誠信經營
- 法規遵循
- 健康與安全
- 風險管理
- 社會參與
- 綠色節能設備
- 氣候變遷



重大性主題評估

由高階主管及永續執行委員會組織成員，針對25 項議題實際或潛在衝擊，透過衝擊度問卷的評估，依「對經濟、環境與人(人權) 的衝擊影響程度」與「對公司營運的衝擊影響程度」，分別計算平均數（註）並排序，有效評估各議題對公司營運的重要性。

*(註)發生可能性平均分數＝所有有效問卷發生可能性總分 / 有效回收問卷數；衝擊程度平均分數＝所有有效問卷的衝擊程度總分 / 有效回收問卷數。再以矩陣交叉分析方式，進行重大議題的判定，彙總各項永續議題的利害關係人關注度及衝擊程度評估結果，彙製出久元電子的重大主題衝擊矩陣如右圖。



確定重大主題

久元電子根據分析方法的流程，整併永續議題衝擊的顯著程度以及利害關係人關注度，歸納出9項重大主題，包括客戶關係管理、法規遵循、誠信經營、健康與安全、產品品質、營運績效、資訊安全、人權及知識產權。

久元電子針對重大主題擬定相對應的政策及目標，並規劃實際行動時所應對的方案。

3.3 重大主題列表

根據分析方法的流程，永續小組整併永續議題衝擊的顯著程度以及利害關係人關注度，歸納出9項重大主題。

與前一年相比，風險管理、公司治理、供應商管理、有害物質管理及永續發展策略等主題關注度下降。
永續監督委員會根據矩陣分析結果，進行綜合討論與評估後，並對照SASB　準則對半導體行業的揭露要求及呼應RBA政策，仍保留相關主題並揭露管理績效與推動重點。合計共14項重大永續議題。





3.4 重大主題之管理

政策與承諾、所採取之行動、績效目標及指標執行情況

本公司依鑑別之重大永續議題，擬定管理方針、推動目標，定期審視延續或調整相關推動目標與方案以符合組織發展需求。且將鑑別結果與設定之推動目標，向董事會提出報告，以了解董事會對於久元電子推動永續管理之看法與建議。

且將鑑別結果與設定之推動目標，向董事會提出報告，以了解董事會對於久元電子推動永續管理之看法與建議。

* ☑ 為達成，★ 為努力中

重大主題	策略	關鍵績效指標及管理	2025年目標	達標情況	2025年目標執行狀況	2026年目標	2030年中長期目標
溫室氣體管理	積極應對氣候變遷 減少溫室氣體排放	①持續執行溫室氣體盤查、降低溫室氣體排放 ②完成母公司產品足跡 ③完成子公司溫室氣體盤查認證	12月30日：依董事會報告之時程完成母公司及1家子公司溫室氣體盤查及查證 *先盤查後才能協助訂定2025年減排目標	☑	已完成蘇州廠溫室氣體盤查，並產出溫盤報告書。	①完成蘇州廠溫室氣體查證作業及揚州廠溫室氣體盤查輔導 ②2026年減量3%(基準年2023年)	完成大陸子公司溫室氣體盤查，母公司導入產品碳足跡範疇一+二碳排放減量 10%
		建置節能設備及提升綠能使用	2025年科技廠北側辦公室導入綠電： ①使用率100% ②每月45,000度，全年540,000度以上。	★	暫停執行	評估導入綠電	使用綠能達10%以上
能源管理	注重能源管理 提升能源使用效能	節省製程用電持續更換新型節能設備，每年減少製程相關用電。	①每月空壓設備用電度數與去年同月相比減少用電5,000度。 ②每月減少碳排2,400公斤。	☑	①更新空壓設備減少用電度數5,475度。②每月減少碳排2,595公斤。	①.與2024年為基準降低1.2%(47萬度)用電 ②與2024年減少23萬公斤碳排放量	減少製程相關用電203萬度 ①與2024年為基準降低5%用電 ②與2024年減少99萬公斤碳排放量
水資源管理	提升水資源再利用	ROR回收水再利用，善用任何可以節省、再利用水資源的方案，減少能資源的耗用建置節能設備及提升綠能使用。	ROR回收水導入冷卻水塔與廁所，每月達2,000噸以上。	☑	①2025年12個月回收水使用率均為24.8% ②每月回收水使用噸數，均為2,374.3噸 7月2,017噸 ｜ 8月2,110噸 ｜ 9月2,617噸 10月3,612噸 ｜ 11月2,940噸 ｜ 12月2,387噸	每月使用ROR回收水2,000噸 *建置完成每月約2,000噸是回收水產出極限，無增加空間，2026年起僅為統計	回收水導入冷卻水塔與廁所使用，噸數25,000噸以上 ①與2023年比，使用回收水增加25,000噸 ②與2023年比，減少3,900噸碳排
廢棄物管理	透過源頭減量、循環使用、稽核輔導，減少並管控廢棄物。	1.減少廢棄物產出 2.落實廢棄物分類回收 3.有害廢棄物有效管理	—	—	2025共為3家處理廠，3家清理廠 2025預計稽核2家處理廠，稽核率為33.3%。	①廢木材棧板、無機污泥及晶舟盒回收率達80%②廢棄物減量5% ③廢棄物廠商稽核率≥90%(清除+處理)	廢木材棧板、無機污泥及晶舟盒回收率達100%，廢棄物廢棄物減量10%，廢棄物廠商稽核率≥90%。
供應商永續管理	構築綠色供應鏈，推動供應鏈永續管理	針對供應原物料或年度交易前二十大供應商，進行【**不使用有害物質文件**】簽署完成率之達成度。	針對供應原物料或年度交易前二十大供應商，進行【不使用有害物質文件】→ 簽署完成率100%	☑	100%	簽署完成率100%	新進供應商持續簽署，維持100%簽署率
		針對供應原物料或年度交易前二十大供應商，進行【**不使用衝突礦產政策聲明書**】簽署完成率之達成度	針對供應原物料或年度交易前二十大供應商，進行【不使用衝突礦產政策聲明書】→ 簽署完成率 100%	☑	100%	簽署完成率100%	簽署完成率100%
		針對年度交易前二十大供應商或年度交易金額超過新台幣一百萬之供應商，進行【**社會責任承諾聲明書**】簽署完成率之達成度	針對年度交易前二十大供應商或年度交易金額超過新台幣一百萬之供應商，進行【社會責任承諾聲明書】→ 簽署完成率100%	☑	100%	簽署完成率100%	簽署完成率100%
		針對年度交易前二十大供應商或年度交易金額超過新台幣一百萬之國內供應商，進行【**久元電子–商業夥伴供應鏈安全聲明書**】簽署完成率之達成度	針對年度交易前二十大供應商或年度交易金額超過新台幣一百萬之國內供應商，進行【久元電子–商業夥伴供應鏈安全聲明書】→ 簽署完成率100%	☑	100%	簽署完成率100%	簽署完成率100%
		採購符合綠色產品標準之物品–綠建材、低耗能、無毒性、可回收及具環保標章、綠色標章的辦公用品為優先選擇採購對象	①辦公室用品綠色採購金額達2,000萬起 ②辦公類用品：紙、碳粉、電腦設備、員工生活用之衛生紙、清潔用品(洗手乳、清潔劑)五大項100%使用綠色產品。	★	①綠色採購金額$80,854,466。 ②執行狀態99%，清潔用品及餐廳衛生紙未有綠色標章	①辦公用品(紙、碳粉、電腦設備)100%使用綠色產品 ②全廠區使用之冰箱及氣冷式冷氣100%使用有節能標章產品	辦公室用品綠色產品採購比率100%

* ☑ 為達成，★ 為努力中

重大主題	策略	關鍵績效指標及管理	2025年目標	達標情況	2025年目標執行狀況	2026年目標	2030年中長期目標
公司治理	建立並維持健全的公司治理制度	公司治理評鑑排名	2025公司治理評鑑排名：21%至35%	☑	2025公司治理評鑑分數79.38，排名首次進第二級距(6%~20%)	2026公司治理評鑑排名保持2025成績(6%~20%)	前33%
		強化董事會職能，符合法規要求	100%符合法規	☑	100%符合法規	100%符合法規	100%符合法規
誠信經營	遵循法令規範，落實誠信經營與道德規範	推動防範內線交易之宣導及教育訓練，避免內部人因不熟悉法令而誤觸法網	100%符合法規	☑	2025各季兩項應執行作業均已執行完成。	100%符合法規	違反件數 0件
		全員誠信經營宣導訓練，提高員工誠信經營的意識	誠信經營宣導課程全體員工完訓率100%	☑	誠信經營宣導課程全體員工完訓率100%	誠信經營宣導課程全體員工完訓率100%	誠信經營宣導課程全體員工完訓率100%
風險管理	強化風險管理，建立與利害關係人完整透明的溝通	營運風險控管	搭配營銷系統上線，E化導入客戶授信額度評分表	★	12月系統已先上線控管，惟新增「依客戶等級給授信額度上限」及「信用額度一年內使用率最高月份未達60%者需調減為原額度*80%」等議題，尚須優化調整。	每季逾期AR(帳齡>180天)佔總AR比率<10%	建立集團公司信用額度控管制度並落實執行
			每季逾期AR(帳齡>180天)佔總AR比率 < 10%	☑	每季逾期AR(帳齡>180天)佔總AR比率均 < 10%(Q3:7.63%、Q4:5.9%)	—	應收帳款呆帳提列政策評估並落實執行
			降低RMB AR及Cash水位15%~20%	☑	2025/12 RMB AR+Cash水位較2025/01/01增加2.35%	每月期末RMB Cash水位不高於RMB5M	
		與機台研發同步申請重要專利，並每年評估公司的專利組合，淘汰技術過時或整體品質/價值相對較低之專利	RD 專利課程受訓人數達10人	☑	已於4~6月完成三堂專利課程訓練，受訓人數共15人	RD 專利課程受訓人數達30人	透過完善的專利組合保護公司開發的所有技術、設計及發明。
資訊安全	保護利害關係人資訊安全，落實資安風險管理	重大資安事件數	多因子認證於9/30完成，確保公司外聯回公司內的網路安全，達重大資安事件數0年目標	☑	多因子認證於9/30完成，重大資安事件數0件	外部異常連線數0件(攻擊事件)	0件
	合規軟體管理	重大非合規軟體使用事件數	公司內部合規軟體管理於6/28完成合規掃描，確保公司內部所有軟體之合法性。	★	年初重大資安事件數1件6/9神網啟動掃描非法軟體自動回報。6/27完成監控科技廠所有網路點。	資訊軟體非合規0件	0件
	強化郵件安全	阻擋釣魚郵件入侵及攻擊，主動隔離垃圾郵件，阻擋勒索郵件入侵。	—	—	—	導入新郵件系統目標於10/30前完成，確保公司郵件系統之安全，主動偵防各項異常之郵件(釣魚、垃圾、勒索)。	0件

* ☑ 為達成，★ 為努力中

重大主題	策略	關鍵績效指標及管理	2025年目標	達標情況	2025年目標執行狀況	2026年目標	2030年中長期目標
友善職場	遵守RBA規範，打造DEI企業文化	依據久元電子「人權承諾與政策」，定期檢視人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實，並建立暢通的溝通管道，打造更平等、包容的友善職場環境	RBA 課程完訓率100% 增進公司資訊透明度	☑	6/4 全體員工100% 完成複訓	RBA課程完訓率 100%	人權訓練課程完訓率 100% 職場歧視「0」容忍勞資溝通「0」阻礙
		透過滿意度/敬業度調查分析，掌握員工關注的議題，確立從人員訓練、改善績效考核的透明及公平性，及提升員工福利選擇彈性等重點面向優先改善；並建立開放、包容的組織文化和溝通管道，讓員工有參與感和歸屬感，提高工作投入度和滿意度，打造幸福職場，提高公司績效和競爭力	促使2026年幸福感分數上升至3.7分	—	預計於2026年進行 幸福感問卷調查	幸福感分數3.7分間接員工 留任率 90%	滿意度 4、敬業度 4
職業安全衛生	提供員工安全與健康之工作環境	辦理年度健康檢查活動，以達到同仁疾病預防	母公司年度健檢參與率95%以上	★	98.61%	母公司年度健檢參與率95%以上	集團年度健檢維持 每年參與率95%
		健康促進活動參與人次	1000人	☑	1335人	1100人	1500人
		建立員工防災意識，降低職業災害發生率	職業災害發生率為0%化學品職業災害發生率為0%	☑	截至2025.10.08 →綜合傷害指數FSI為0.143 截至2025.10.08 →化學品職業災害事件數 0 件	綜合傷害指數FSI(扣除上下班途中車禍)≤0.08員工化學品職業災害發生率0	化學品職業災害發生率0
		建立承攬商防災意識，降低職業災害發生率	職業災害發生率為0%承攬商園區六小時安全衛生教育訓練達成率85%	☑	職業災害發生率為0%承攬商園區六小時安全衛生教育訓練達成率88.17%	承攬商職業災害發生件數為0 承攬商安全衛生教育訓練達成率90%	0職業災害承攬商園區六小時安全衛生教育訓練達成率100%
人才培育	提供完善的培訓機制與職涯發展方向，吸引及留任人才	為使公司永續發展，得以面對市場及產業環境的各種挑戰，執行各層級同仁能力盤點，並透過系統性、持續性的人才培育方案，激發同仁有效發揮潛能及提升績效	專業職課程完訓率成長10%	☑	截至2025年12月底專業職課程平均完訓率50%(202506首次計算40%)	專業職課程完訓率成長10%	完成人力盤點，確保同仁適才適所，必訓課程完訓率達100%
			主管職能課程完訓率60%	☑	主管職能課程完訓率58%	主管職能課程完訓率65%	80%
		公開班課程達成率	開班達成率100%	☑	開班達成率100%	開班達成率100%	開班達成率100%
			滿意度95分	☑	滿意度95分	滿意度95分	滿意度95分
社會參與 社區關係	關懷社會，促進社區發展	投入中小學環境衛生教育活動，透過有趣及輕鬆的教學模式，增進青年學子環境衛生知識	受教育人數60人	★	共57人	2026年環境及衛生教育 達60人次	每年受教育人數達50人2030年累積受教育人數達400人
		辦理或號召同仁及眷屬一同參加各類公益及環境保育活動，傳遞慈善助人的公益理念、達到維護環境保護及公益/環境保護教育意義	志工服務時數累積550小時	☑	總累積志工時數633小時	志工服務時數累積700小時	志工服務時數每年至少達到150小時2030年累積達1,200小時
			辦理累積達到17場次	☑	總累積辦理19場次	辦理累積達到23場次	每年至少辦理5場次2030年累積40場次

04

治理面

4.1 經濟績效

4.2 稅務

4.3 誠信經營

4.4 溝通管道及申訴機制

4.5 風險管理

4.6 資訊安全及客戶隱私保護

4.7 參與各類社團組織

4.8 產品及服務管理

4.9 供應鏈管理



4.1 經濟績效

營運表現

2025年度本公司合併營收為新台幣41.91億元，較2024年度成長5.6%，2025年度稅後淨利為新台幣5.44億，基本每股盈餘為新台幣4.23元，其它財務績效說明與分析，可詳閱本公司2025合併財報。

2025年本公司財務表現	資產總額(新台幣佰萬元)	8,342
	債務比例	18%
	權益比例	82%
直接經濟價值	營業收入(新台幣佰萬元)	4,191
分配的經濟價值	營業成本(新台幣佰萬元)	2,171
	員工薪資福利(新台幣佰萬元)	1,225
	支付現金股利(新台幣佰萬元)	514
	支付所得稅(新台幣佰萬元)	70
留存的經濟價值		211



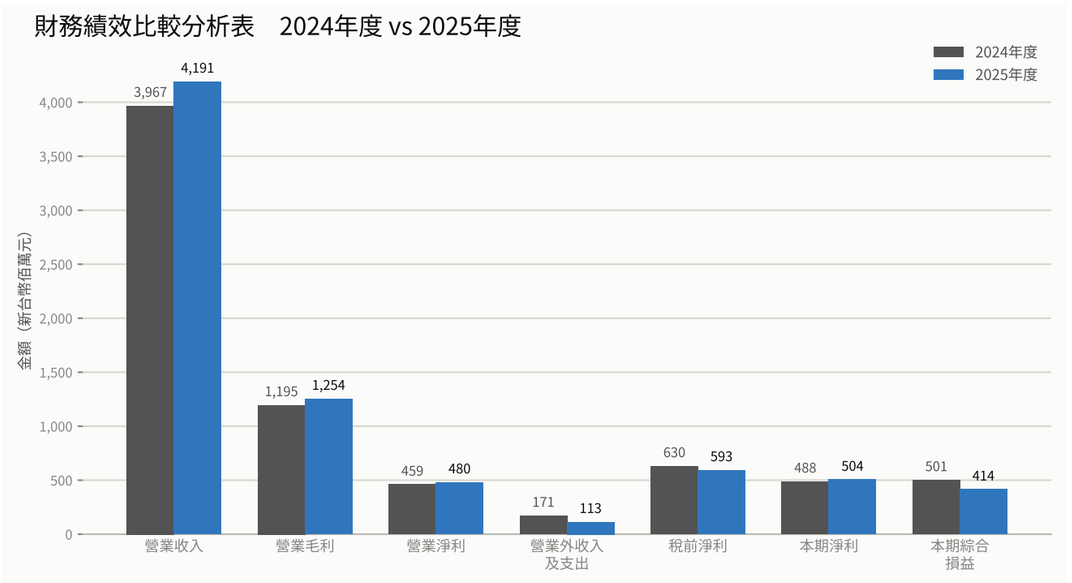
本公司2025年取得經濟部「產業升級創新平台輔導計畫」開發案補助款新台幣0.52億元，主要用於高階測試機的持續研發創新投入。

財務績效比較分析表

單位:新台幣佰萬元

科目 ＼ 年度	2025 年度金額	2024 年度金額	增(減) 金額	變動 比例%
營業收入	4,191	3,967	224	5.6%
營業毛利	1,254	1,195	59	4.9%
營業淨利	480	459	21	4.6%
營業外收入及支出	113	171	(58)	(33.6%)
稅前淨利	593	630	(37)	(5.8%)
本期淨利	504	488	16	3.2%
本期綜合損益	414	501	(87)	(17.4%)

(一)最近二年度增減比例變動超過20%且金額達一仟萬以上者，分析說明如下：
1.營業外收入及支出減少：主係去年認列處分子公司利益所致。
(二)未來因應計畫：以上增減變動比例係因正常營運狀況所致，未有特殊因應計劃



4.2 稅務

稅務方針

本公司承諾不利用租稅天堂及低稅負區進行規避稅負，拒絕透過特殊架構或非常規交易進行稅務移轉利潤。並因應國際趨勢，本公司遵循法律規範及立法精神來處理所有稅務事務，財務報告資訊透明，稅務揭露遵循相關規定與準則要求處理。並訂定稅務方針如下：

★ 遵循所有營運所在地的稅務法規與其立法精神。
★ 財務報告資訊透明，稅務揭露遵循相關規定與準則要求處理。
★ 公司重要決策皆考量租稅影響。
★ 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估。

稅務治理、管控與風險管理

本公司財務主管為稅務管理負擔最終責任，並由會計人員履行公司稅務義務；同時亦透過外部稅務諮詢機構提供的專業服務，強化專業知識。
久元董事會委託審計委員會監督公司執行關於會計、稽核、財務報導流程及財務控制的品質與誠信度，定期審查包括會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循、企業風險管理等重大事項，其中稅務遵循亦包含於法律遵循中。

本公司各營運據點均遵循所屬國家的稅法規定，為有效管理稅務風險，本公司遵循內部控制流程，執行識別、評估與管理源自法規變更及其營運活動產生的稅務風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。



利害關係人稅務議題之溝通與管理

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並響應國際稅務倡議，以實際行動支持稅制改革，致力於共同建立公平且良善的稅務環境。

▌政府機關

在面對稅務法令適用有灰色地帶時，本公司主動徵詢稅捐稽徵機關的專業意見，確保稅務合規及透明度，以降低稅務風險並維護公司的誠信形象。

▌投資人

本公司獨立董事具備會計及稅務專長，並定期經由董事會檢視稅務治理的成果。此外，亦透過官網向投資人公開揭露有效稅率變動的原因及相關稅務資訊，確保資訊透明，持續強化與投資人的信任與溝通。

▌國別報告及年度稅務繳納狀況

本公司2025年全球各稅務管轄區稅前淨利、所得稅繳納等資訊如下。

單位:新台幣佰萬元

國別	營業收入	稅前淨利	所得稅費用	有效稅率	當期支付所得稅	當期支付所得稅有效稅率
臺灣	2,627	647	78	12%	66	10%
中國及其他	1,564	(54)	11	(20%)	4	(7%)
合併	4,191	593	89	15%	70	12%

4.3 誠信經營

4.3.1 誠信經營理念、政策、行為規範

▌誠信經營理念與政策承諾

久元電子為科技產業上市櫃公司，作為全球半導體產業鏈之關鍵合作夥伴，深知誠信是與國際大廠建立長期互信的基石。董事會為誠信經營的最高決策與監督機構，由永續執行委員會下轄誠信經營小組確保公司誠信經營理念之落實、防止利益衝突、避免不當利益及侵權洩密行為，維護競爭及交易的公平，並透過內部稽核單位執行稽查，每年定期將執行情形呈報董事會。為確保企業永續發展及維護資本市場信任，董事會將誠信經營列為公司治理核心原則，並對任何形式之貪腐與不當利益行為採零容忍立場。本公司遵從RBA行為準則，落實誠信經營與道德規範。重點包括：

- ★ 嚴禁任何形式之賄賂、非法政治獻金或不當利益輸送
- ★ 規範贈禮、招待與商務往來行為
- ★ 建立利益衝突申報與審查制度，確保員工於採購、外包及業務往來中保持客觀公正
- ★ 強化公平交易與競爭法遵循
- ★ 尊重與保護智慧財產權及知識產權：員工應合法使用公司及第三方知識資產，避免侵權行為，研發成果及創新技術需依公司規範申請保護及授權
- ★ 保護智慧財產權與嚴格管理機密資訊，確保公司及客戶技術資產不受侵害
- ★ 建立檢舉機制及禁止報復政策

「誠信正直」是久元人重要的行為準則，為建立誠信經營之企業文化及健全發展並建立良好商業模式運作架構，本公司訂有「久元電子(股)公司誠信經營守則」及「久元電子(股)公司道德行為準則」據以執行，並於內部規章、公司網站、年報及其他文宣上揭露本公司誠信經營政策。



政策內化與執行方式

為確保誠信政策能夠落實於公司營運，本公司透過以下方式推動管理：

☑ **日常業務融入政策原則**

公司將誠信守則與員工行為準則納入日常業務作業流程，明確規範採購、專案投標、客戶與供應商往來等行為標準。

☑ **員工教育與訓練**

員工在入職時完成誠信及反貪腐政策訓練，並定期進行線上或現場教育，增強政策認知與風險意識。

☑ **透明溝通與監督**

透過內部公告、法遵專區及主管說明會，持續向員工宣導政策內容與重要變更，並提供檢舉與申訴管道，確保可監督性。

☑ **與業務合作夥伴契約結合**

主要供應商及合作夥伴簽署誠信承諾書，並在合約中納入違反誠信政策之條款，落實對外政策承諾。

透過以上措施，本公司確保誠信經營原則貫穿業務決策與日常作業，並持續強化企業文化中對誠信與法遵的重視。



4.3.2 反貪腐機制

貪腐風險評估

久元電子定期針對採購、工程外包、設備買賣及報廢品處理等高風險業務環節進行風險鑑別。我們透過內部稽核與專案抽查，確保所有商業活動均符合誠信規範。2025 年度經評估之高風險部門，其反貪腐教育訓練覆蓋率達 100%。

反貪腐政策溝通與訓練

我們將誠信DNA植入企業文化，透過教育宣導、內部會議及員工手冊落實公司反貪腐措施，向員工傳達遵守法律與商業倫理的要求，確保員工理解誠信經營的重要性。並訂有「檢舉人保護暨反報復管理原則」保障員工、供應商與其他公司內外部檢舉人員依法行使檢舉權利，維護其合法權益；及「商業道德管理辦法」顯示久元電子對各種形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污採取零容忍政策。

已確認貪腐事件及採取行動

2025年度外部檢舉案件0件；貪腐情事及反競爭行為0件；因營運、員工違反誠信道德行為或從事任何不法行為遭申訴舉報事件0件。

4.3.3 反競爭行為

久元電子積極維護公平競爭之市場秩序，恪遵《公平交易法》及各營運所在地之反托拉斯法規。我們嚴禁與競爭對手交換價格、產能利用率或客戶分配等敏感資訊。2025年度公司未涉及任何關於反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為之法律訴訟，亦無受相關監管機構處分之紀錄。



4.4 溝通管道及申訴機制

為即時降低負面衝擊對利害關係人或公司營運的影響，久元電子針對各項議題設置申訴機制，當利害關係人發現潛在或已發生的負面衝擊事件時，可與權責單位反映，權責單位於收到申訴案件時，應即時處理制定因應措施。

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，久元電子訂定《檢舉、申訴與建議及利害關係人參與回饋管理辦法》，鼓勵員工及相關方透過檢舉電子郵件信箱或其他管道進行檢舉，無論是對內部員工或外部人員，皆可檢舉不法或不當行為。為確保調查過程之公平性與透明性，公司設立了獨立調查單位，並於公司網站上公開相關資訊，以便外部人員能夠檢舉相關情事。



利害關係人	溝通管道(頻率)	負責單位	主要關注議題	2025利害關係人溝通實績
員工	勞資會議 每季 職工福利委員會 每季 知識管理委員會 每月 提案委員會 每月 環安衛管理委員會 每季 員工入口網站/公司網站 常設 永續電影分享 不定期 員工意見/申訴信箱 常設	人力資源	法規遵循、 客戶關係管理、 健康與安全	• 召開4次勞資會議，協議事項達成率100% • 召開6次福委會議 • 2025年知識物件件數為441件 • 2025年提案總件數為405件：已結案之提案改善單已帶來9,355,387元之淨效益 • 召開4次環安管理委員會 • ESG公播電影3次 • 員工意見及申訴信箱立案案件2件；已解決2件。 • 完成人權相關訓練，共1,663人次參加 • 完成安全衛生訓練，共2,979人次參加
客戶	客戶滿意度調查 每年 行銷業務 | 客戶服務 | 品保部門 常設 客戶問卷 | 客戶稽核 不定期 公司官網 | 客戶服務E-mail 常設 稽核 | 會議 不定期	業務 品保 發言人	客戶關係管理 誠信經營 資訊安全 有害物質管理 風險管理	•年度客戶滿意度調查，整體平均數為98.3，達到年度KPI 設定目標 •客戶稽核51次、客戶拜訪5次
政府機關	政府機關研習 | 宣導 | 課程 不定期 公文往來 不定期 主管機關監理查核 不定期 主管機關拜訪交流 不定期	發言人 法務	誠信經營 法規遵循	•2025年參加5場櫃買中心宣導會、2場竹科管理局宣導會 •獲得「國家科學及技術委員會新竹科學園區推動職場工作平權優良事業單位評選獎勵活動實施計畫」優等獎 •2025年獲2024年「出進口績優廠商證明標章」證書 •2025年新竹市政府「綠色採購績效優良」 •2025年新竹市政府「ESG卓越媒合表揚」
股東 投資人	股東常會 每年 法人說明會 不定期 財務季報與年報 每季 每年 投資人專線 | 投資人信箱 常設 公司網站與公開資訊觀測站 常設	財務	誠信經營 法規遵循 營運績效	•2025年召開一次股東常會，議案全數通過 •2025年法人說明會召開2次 •2024年度財報及2025年度前三季季報已公告 •2025年投資人專區處理28件、股務諮詢19件 •2025年公司網站已更新最新資訊，公開資訊觀測站已依法公告
供應商 承攬商	採購｜品保｜安全衛生部門窗口 常設 議題相關文件 不定期 供應商稽核 不定期 供應商評鑑/問卷 不定期 協議組織會議 定期 公司官網 常設	財務 採購	客戶關係管理 產品品質 人權	•截至2025年底為止，本公司共累計調查超過300間供應商，累計293間供應鏈簽署【衝突礦產政策聲明書】聲明 •2025年供應商稽核3次 •配合綠色法規更新，發出議題相關文件2次



4.5 風險管理

4.5.1 風險管理機制

本公司採取預防性政策進行風險管理，不僅依法建立嚴謹的內控制度，並由內部稽核部門定期與不定期進行查核，以確保執行狀況符合規範。

本公司最高風險管理為董事會及功能性委員會，並由經營團隊從上而下的執行機會與風險管理流程，檢視公司各項營運機會與風險，及檢視於品質/有害物質管理系統（HSF)中各過程導向中之流程風險，並進一步評估、控制、溝通及審核，能有效地降低到一個可接收水準，確保營運結果符合預期，以達永續發展之目的。

▌本公司風險管理運作情形

重大主題面向	風險項目	說明及因應策略
公司治理	匯率風險	本公司隨時監控匯率波動情形，預作避險之規劃，並訂定「取得或處分資產處理程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」作為控管，以規避營運上所可能產生之匯兌風險。
	營運風險	本公司定期評估內外部風險，擬訂營運風險管理目標，設定執行方向及因應措施，目前針對營運風險的管控目標係建立集團公司個別之授信額度管理辦法，有效管控接單及營運風險，定期向永續發展委員會報告執行進度。

▌本公司2025年重大風險

2025因應部分零組件供應鏈價格波動之情形，本公司將此識別為中期風險，並採取以下的因應對策：

★ 持續強化與關鍵供應商的合作，建立雙向溝通機制，提升供應鏈韌性。

★ 進行市場需求的動態分析，靈活調整生產與銷售計畫。

4.5.2 法規遵循

本公司2025年並無發生重大違反法規事件（重大性判定標準為涉及公司運營核心且對公司聲譽或財務狀況產生重大影響的事件）。



4.6 資訊安全及客戶隱私保護

4.6.1 資訊安全管理

▌資訊安全治理架構

久元電子於2023年成立「資訊安全委員會」，由資訊規劃處組成，並由副總經理擔任主席、資安長，由資訊安全專責主管擔任召集人。委員會每年年召開一次管理審查會議，負責制訂與推動公司內部各項資訊保護措施，確保資訊安全管理的全面性與有效性。

資訊安全委員會定期每年舉行一次管理審查會議，主要職責涵蓋制訂資訊保護政策、執行風險評估、進行營運衝擊分析，並規劃災難復原演練等工作。同時，委員會還積極推動帳號權限管理檢核、防火牆規則審視、弱點掃描與滲透測試等技術措施，並透過資安教育訓練與社交工程演練，強化全體員工的安全意識與防範能力。

為確保專案推進的效率與執行力，委員會下設三個功能小組，分別為「資訊安全稽核小組」、「資安專責小組」及「資安緊急處理小組」，由資安長擔任總負責人，協調各小組間的合作與任務分配，以提升整體資安防禦能力，持續保障公司資訊與系統的穩定運行。

▌資訊安全管理系統



久元電子始終恪守客戶合約內容與保密承諾，並為了有效管控機密資訊，由資訊安全委員會通過「資訊安全程序書」。同時建立並運行符合ISO/IEC 27001標準的資訊安全管理系統，並經過外部認證。久元電子在台灣100%營運據點皆已通過認證。確保所有資訊的機密性、完整性、可用性。隨著ISO/IEC 27001: 2022版標準的發佈，久元電子已於2024年1月完成新版驗證。

久元電子的資訊安全控管措施分為對外和對內兩種方式。對外方面，公司建立了防火牆和入侵防禦系統等多種系統，以預防病毒和外部駭客的侵入，並通過資安問卷評估供應商的資安環境與管控機制，強化對客戶和供應商人員或設備入廠的檢核機制。對內方面，為符合ISO/IEC 27001:2022新版要求，久元電子重新檢視了現有的管理面、技術面和實體面的控管機制，並再次盤點與識別關鍵核心系統與企業營運活動之間的關聯性，以強化和落實企業整體資訊及資安環境的管控，確保順利符合新版要求的合規性、遵循性與適切性，進一步完善整體資訊架構與資料安全架構的防護。

▌資訊安全教育訓練

久元電子將資訊安全教育訓練列為員工必修課程，從新人報到階段即針對公司資安政策及規定宣導，針對新進同仁每季舉辦資訊安全教育訓練、每年因應AEO舉辦線上資訊安全管控與防護等課程。

此外，本公司每年進行一次社交工程演練，每季發送資訊安全及釣魚宣導信件給內部同仁，檢測員工對資訊安全威脅的敏感度並進一步提升其防範能力。

資訊安全重點工作項目

★ 加強藍隊資安人才培育：著重提升藍隊專業技能與實戰能力。
★ 持續強化資安防護架構：優化資安措施，提升防禦深度和反應速度。
★ 深化藍隊實戰能力：強化藍隊在資安攻防中的應變與應對實力。
★ 擴大CISRT與PISRT範圍：拓展資安應急響應與產品資訊安全團隊的適用領域與職能。
★ 資安維運中心（SOC）監控範圍升級：擴大SOC的監控覆蓋範圍，進一步提高異常事件的發現與處理能力。

4.6.2 客戶隱私保護

2025 年度本公司積極落實資訊安全管理，全年無重大資安違規或客戶隱私受損事件。針對所有疑似案件均啟動標準調查程序，確認無個資外洩或資料毀損紀錄。

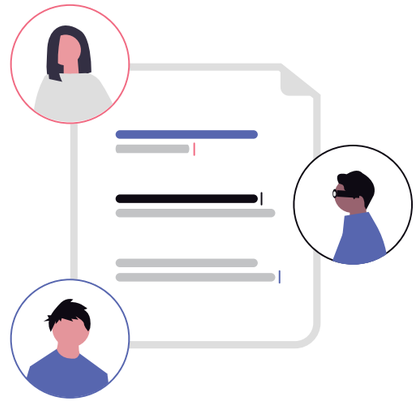
本公司也持續維持系統安全防護並強化員工培訓，預防潛在威脅。我們致力於保護客戶隱私及資料安全，透過滾動式改進資安管理流程，確保能在第一時間有效識別並排除風險，維持客戶信任。



4.7 參與各類社團組織

公協會參與

久元電子保持政治中立，不以公司名義參與政治選舉公關或進行任何政治捐獻，但仍鼓勵員工履行公民義務，2025年度公司無任何政治捐獻相關支出。然而，由於久元電子的技術與產品領域廣泛，公司積極參與相關產業公會組織、技術聯盟及活動，以獲取產業與技術新知，並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係，共同促進產業的永續發展關係。



2025年公司參與了6個公協會外部組織，分別列示如下：

公協會組織	會員身分
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員
台灣區電機電子工業同業公會	
台灣半導體產業協會	
SEMI國際半導體產業協會	
GSA (Global Semiconductor Alliance)	
台灣電子製造設備工業同業公會	

4.8 產品及服務管理

4.8.1 顧客健康與安全

▌產品健康安全

本公司致力於提供安全可靠的產品與服務，針對不同事業單位的產品特性，採取相對應的國際安全評估標準。2025年，本公司主要產品線皆通過 100% 的健康與安全影響評估，確保交付給客戶的資產與服務均符合法規規範。

★半導體及光電代工服務(研磨、切割、挑揀、測試)：

我們專注於製程環境的嚴謹管控，全廠區落實ANSI/ESD S20.20靜電防護體系，並結合 RoHS 2.0/REACH 有害物質規範，確保客戶委託加工之晶片、IC與光電元件在純淨且安全的環境下完成。

★相關生產設備製造與銷售(ATE&FE事業單位)：

我們根據設備應用場域提供多層次的安全保障：

(1)標準化安全認證：ATE(自動測試設備)系列產品全面符合CE認證，確保在電氣及電磁相容性上達到國際最高安全標準。

(2)客製化合規管理：FE(前端製程設備)則依據客戶特定場域需求及工安規範，提供符合CE認證或相關安全技術標準之選配與客製化設計，以確保設備與客戶既有產線之安全整合。

★品質與售後服務：

所有設備出廠前均經過嚴格的結構穩定性測試。我們同時提供完整的安全操作手冊與技術培訓，降低客戶端因操作不當引發之健康安全風險。

★品質管理體系：

持續透過 ISO 9001、IATF 16949等國際品質管理系統驗證，並定期進行產品可靠度分析與售後安全追蹤，確保交付之產品與設備均能符合產業最高安全標準。

本公司恪守產品與服務相關之健康和安全法規。2025年度未發生任何因產品或服務安全性導致之違規事件，亦無受主管機關處分或產品召回之情事。我們將持續優化檢驗流程，維護客戶的高度信賴。

4.8.2 行銷與標示

▌產品與服務標誌

本公司確保所有交付之產品資訊透明且準確，協助客戶正確辨識與使用，降低誤操作之風險。

★ 代工服務標示(含光電代工)：

我們嚴格遵守客戶規範之標籤（Label）與追溯系統，確保每批代工產品的規格、數量及生產資訊清晰可辨，維持供應鏈的高度可追溯性。

★ 設備資訊與安全警示：

自製設備機身皆設有銘牌，清楚標示型號、額定規格與生產資訊。針對潛在操作風險處（如高壓電或運動組件），均貼有明顯的安全警示標誌，並隨機檢附詳盡的中文/英文操作說明書，指導客戶安全地進行機台維護與運作。

★ 誠信行銷：

本公司所有產品手冊與技術資料均經過內部審核，確保資訊真實可靠，無誤導性陳述。

2025 年本公司無未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規之情事，亦無違反行銷傳播相關法規。



4.9 供應鏈管理

供應鏈管理

久元電子採購的原物料與零組件主要包括主動元件如IC積體電路、被動元件如電阻、電容、電感等、PCB板、機電元件、機構件及包裝材料等類別，生產耗材則包括製程用TAPE、TRAY等消耗性物料。2025年，久元電子股份有限公司各據點有採購交易記錄的原物料、零組件與生產耗材的合格供應商總數為731家，其中包含主要供應商(即年度交易金額達NTD100萬以上)共145家。

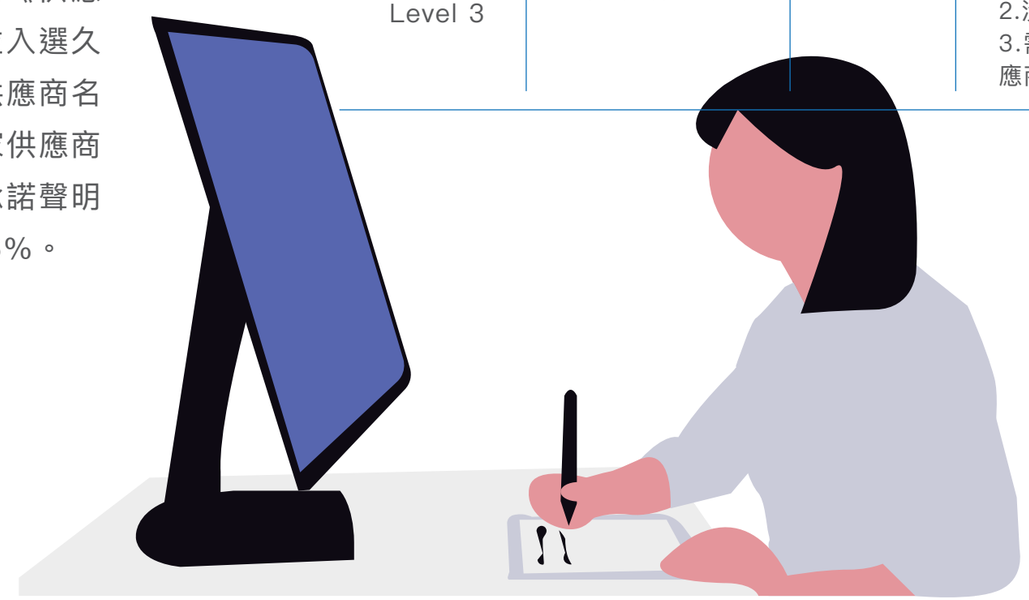
久元電子將供應商管理視為落實永續經營的關鍵行動之一，並要求供應商確實遵循《久元電子RBA政策》。根據物料採購需求，品保單位負責統籌新供應商的評鑑，並成立稽核小組，根據材料屬性對候選供應商進行書面審查或實地評鑑。

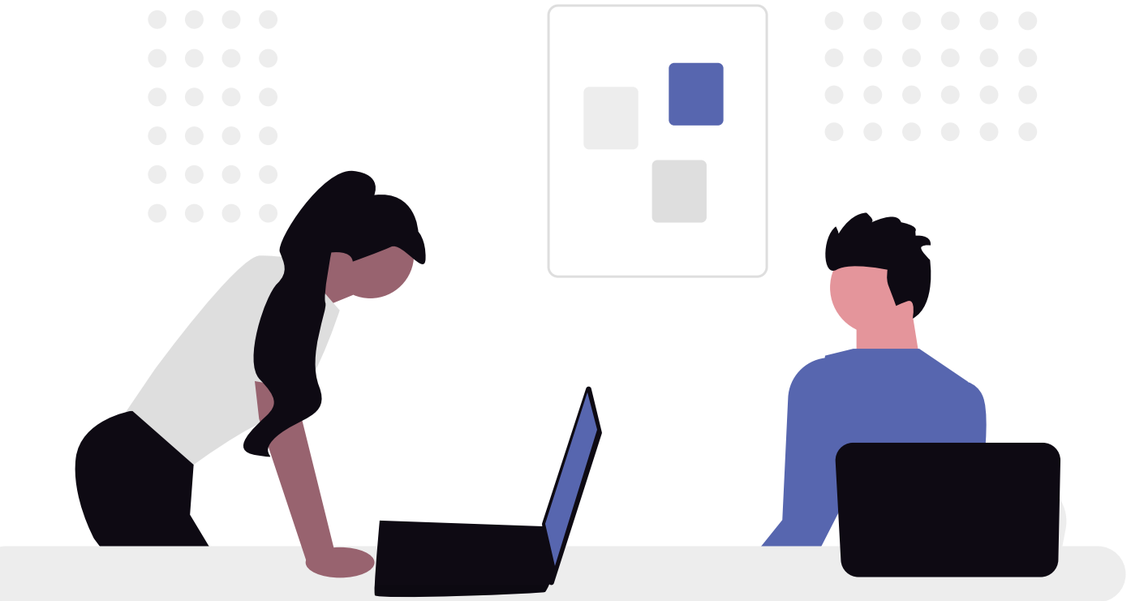
調查小組的成員，參照”合格稽核人員名冊”召集相關單位共同成立；包括各BU資材單位、品保單位、工程單位、研發單位及採購部等相關部門代表，針對候選供應商的營運績效及永續績效進行全面審查，營運績效包含品質管理、研發投入、生產製造等；永續績效包含能源使用、產品碳足跡、溫室氣體減量、職業安全衛生與社會投入等面向。2025年，新供應商依照《供應商管制程序》完成評鑑，並入選久元電子股份有限公司合格供應商名單，共計145家，其中117家供應商簽署了《供應商社會責任承諾聲明書》，佔合格供應商的80.6%。

使用、產品碳足跡、溫室氣體減量、職業安全衛生與社會投入等面向。2025年，新供應商依照《供應商管制程序》完成評鑑，並入選久元電子股份有限公司合格供應商名單，共計145家，其中117家供應商簽署了《供應商社會責任承諾聲明書》，佔合格供應商的80.6%。

合格供應商即泛指供應商符合廠內《供應商管制程序》相關要求，由廠內品保單位召集之供應商評審小組經過供應商評審作業，完成二階段項目審查、持續進行供應商分級分類管理，而供應商分級說明如下表：

會員身分			
1級供應商 Level 1	合格優良供應商、 車載供應商	80~100	1.配合度高 2.品質佳 3.品質系統結構完整 4.中斷供貨可能性小
2級供應商 Level 2	合格供應商	60~79	1.可配合部份政策 2.品質佳～可 3.品質系統符合基本要求 ，但有可接受缺點
3級供應商 Level 3 (條件式承認)	需加強輔導 改善之供應商	<60	1.使用此供應商,會使廠內成本增加(如重工、重選、增加工序) 2.沒有品質系統結構 3.中斷供貨可能性高 4.但基於某因素某要求需使用該供應商
3級供應商 Level 3	不合格供應商	<60	1.使用此供應商,會使廠內成本增加(如重工、重選、增加工序) 2.沒有品質系統結構 3.需停止下訂購單給此供應商





供應鏈管理

久元電子制定《久元電子RBA政策》，要求供應商簽署《供應商社會責任承諾聲明書》和《誠信廉潔暨保密承諾書》，承諾禁用童工、禁止強迫勞動、落實職業安全衛生、反賄賂與公平交易，並支持勞工自由結社與勞資協議的權利。公司還要求供應商回覆《供應商稽核評鑑表》，了解其在勞工、健康與安全、環境、道德規範等方面的施行情況。

為提高供應鏈效率，供應商可直接以E-MAIL方式提供相關文件給予對應採購。截至2025年底，80.6%合格供應商已簽署《供應商社會責任承諾聲明書》，83.4%簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》，81.3%回覆《供應商稽核評鑑表》，其中實地審查3家供應商，查無不符合社會面向相關規定，經久元電子股份有限公司提供相關資源進行改善輔導，其餘3家皆已於期限內改善完畢。

久元電子透過實地審查與供應商議和，同時為響應國家2050淨零排放目標，已規劃於2030年前逐步向供應商推廣ISO 六大管理系統相關理念，並於2028年前協助全面進行宣導，以提升整體價值鏈探管理能力。

此外，久元電子不定期舉辦永續採購課程，納入新進採購同仁的必修課程。2025年，採購同仁完訓率達100%。此外，透過平台向供應商傳達永續要求，並提供相關線上課程，至2025年底，所有一階供應商均完成了行為準則與反貪腐的教育訓練。

在地採購

久元電子的產品組合多元且具彈性，產品廣泛應用於5G、車用、電源管理、通訊系統、物聯網、個人及工業用電腦與其周邊設備、消費性電子產品、行動與穿戴裝置、汽車電子、LED照明與先進應用等領域。由於供應鏈涉及多元且緊密相扣的元件及材料，久元電子在2025年積極採用在地採購策略，減少碳排放並支持當地供應商的發展。

2025年，久元電子與全球145家原物料供應商合作，總採購金額達新台幣15.25億元，其中依據在地採購策略，台灣地區的在地採購總額為8.36億元，佔比高達54.8%。這展現了久元電子致力於優化在地採購策略，並同時兼顧當地的永續發展。



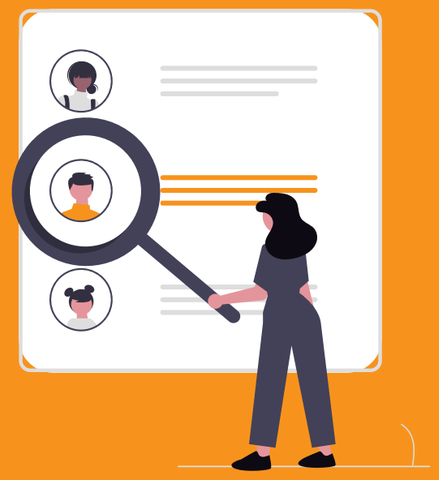
05

社會面

5.1 人力發展

5.2 職業安全及衛生

5.3 社會參與



5.1 人力發展

5.1.1 人權政策與承諾

▌人權承諾與道德政策

久元電子支持並尊重負責任商業聯盟行為準則(RBA)、聯合國企業和人權指導原則(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)、國際勞工組織工作基本原則與權利宣言(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) 及世界人權宣言(UN Universal Declaration of Human Rights) 等國際人權規範；謹守所在地法令規範並透過加入「責任商業聯盟」，定期檢視人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實。





久元電子人權政策適用於全體員工、供應商、承攬商、鄰近社區等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害。

我們承諾並聲明：

①**禁止強迫勞動**：確保所有的工作都是自願性的，不雇用童工或強迫、抵債或非自願的勞工；並不得要求勞工支付招聘相關費用或扣押證件。

②**合適的工作時間**：遵守當地政府法律、行業標準及客戶行為規範要求的有關工作時間的規定，且員工加班須出自於自願。

③**合理的報酬**：給予員工符合政府法令要求之工資與福利，且工資按月定時足額發放。

④**反歧視/反騷擾/人道待遇**：以平等及符合人道方式對待與尊重員工，不因種族、國籍、膚色、年齡、性別、性傾向、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治立場、工會成員身分或婚姻狀況等，而有所歧視。

⑤**結社自由**：尊重員工自由結社、加入工會以及集體談判的權力，保障員工不受報復及威脅。

⑥**堅守誠信道德**：本公司從事一切商業活動皆秉持誠信、公平、符合法令規定及遵守商業道德，嚴禁員工賄賂、貪瀆、收受或給予供應商、客戶及利益相關者不符商業禮儀之餽贈、禮金、款待，嚴謹保護本公司、客戶、供應商的機密資訊、資產及智慧財產權。

▌人權風險控管

久元電子支持並尊重負責任商業聯盟行為準則(RBA)、聯合國企業和人權指導原則(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)、國際勞工組織工作基本原則與權利宣言(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)及世界人權宣言(UN Universal Declaration of Human Rights)等國際人權規範；謹守所在地法令規範並透過加入「責任商業聯盟」，定期檢視人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實。

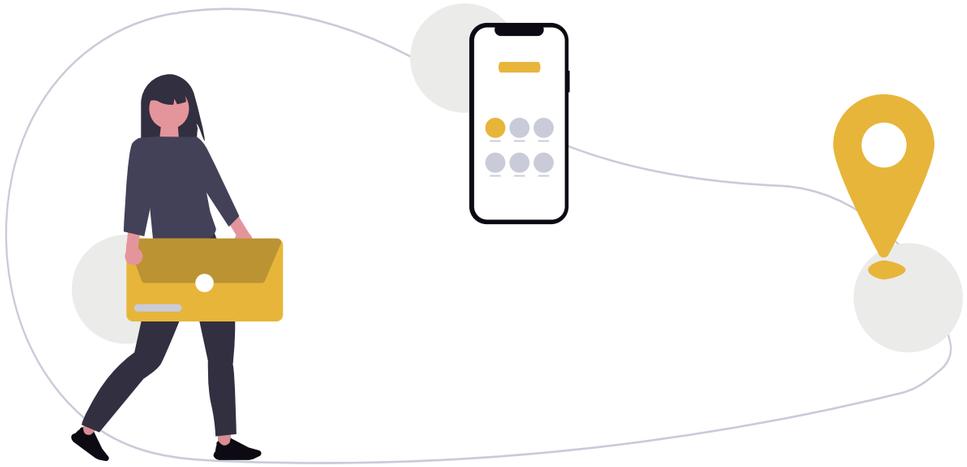
進行風險評估

為建立以人為本的友善職場，每年定期透過責任商業聯盟(RBA)自我評估問卷(RBA-Online SAQ)、法規鑑別以及內外部稽核來評估本公司及供應商在勞工相關議題上潛在的風險。

2025年稽核結果未發現任何違反人權政策之情形。

教育訓練

為讓同仁更加了解人權議題，藉由每年進行責任商業聯盟(RBA)複訓課程，降低人權風險的發生機率，2025年責任商業聯盟(RBA)複訓課程參與共974人，完訓人數共974人，總訓練時數974小時，完訓率100%。



2025年 責任商業聯盟(RBA)人權複訓課程

參與人數	完訓人數	總訓練時數	完訓率
974人	974人	974人	100%

落實兩性平權

為提供員工安全的工作環境，公司於「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」中說明防治辦法及處理原則。並於公司內多方宣導，新人於報到時須簽屬「禁止工作場所性騷擾之書面聲明」以及於報到第一天進行教育訓練，向員工傳達公司對於職場性騷擾的嚴正立場。若同仁遭遇性騷擾事件，可透過公司申訴管道逕行舉發，經調查屬實者將依相關規定處理。

公司提供多項體貼女性員工照護機制，如:無塵服懷孕標章、孕婦專屬停車位，針對懷孕員工進行工作評估。為提供員工優良的哺乳室空間，公司哺集乳室獲得新竹市政府頒發特優認證。

溝通管道

為確保的人權承諾的全面落實， 久元電子同時制定了「檢舉、申訴與建議及利害關係人參與回饋管理辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」以及「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」。明確定義申訴流程及處理程序，針對員工可能面臨的人權事件，提出相應的減緩及補償措施。2025年未發生人權侵害事件。

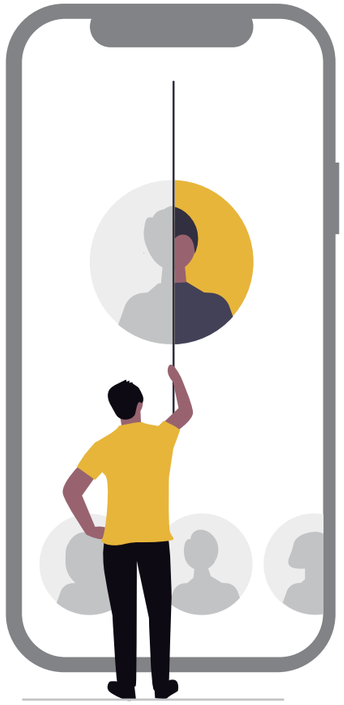


5.1.2 人力組成

5.1.2.1 員工結構

人才是公司重要的資產，穩固的人力是公司發展中最重要的基石。

久元電子截至2025年底，員工總人數達1,027人，其中男性佔60%，女性佔40%；以國籍區分，本國籍員工佔81%，外國籍員工佔19%；以年齡區分，30歲以下員工佔總數的17%，31至50歲員工佔比為70%，51歲以上員工僅占比為13%。此外，擁有碩士以上學歷的員工佔總數的16%。



員工總人數(2025年底)
1,027人

性別



國籍



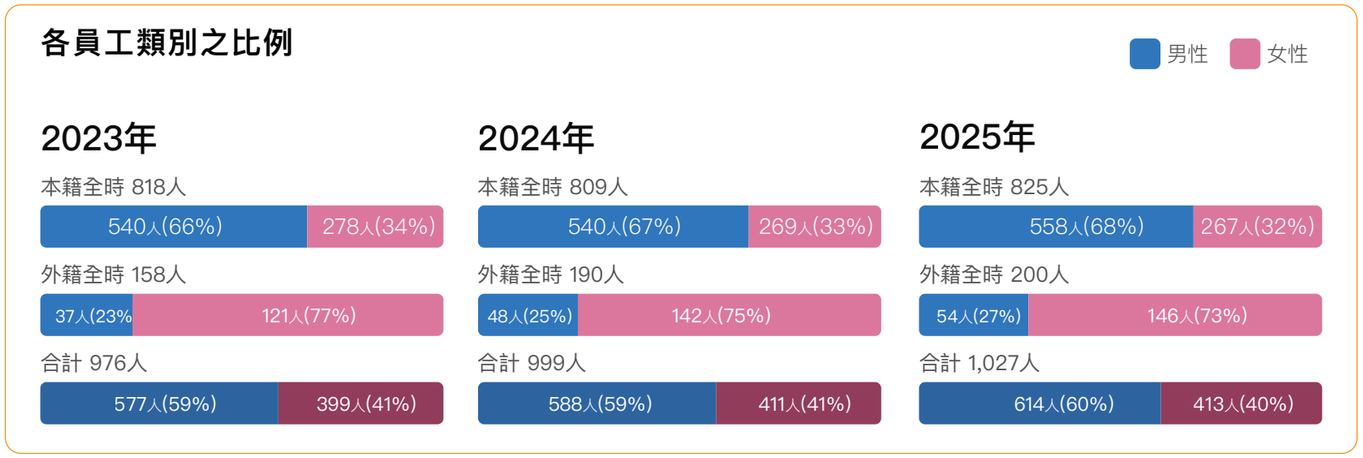
年齡分布



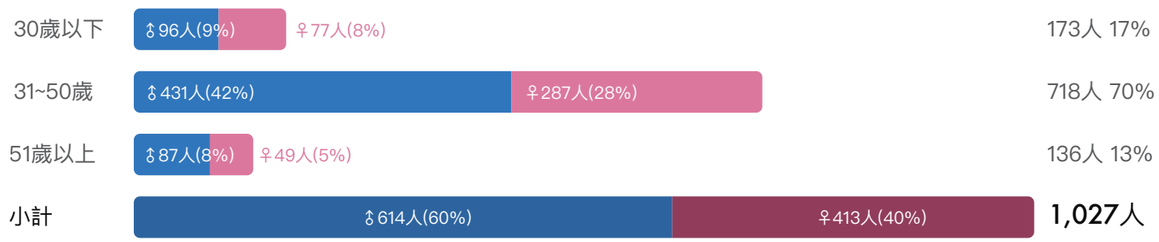
碩士以上學歷佔比



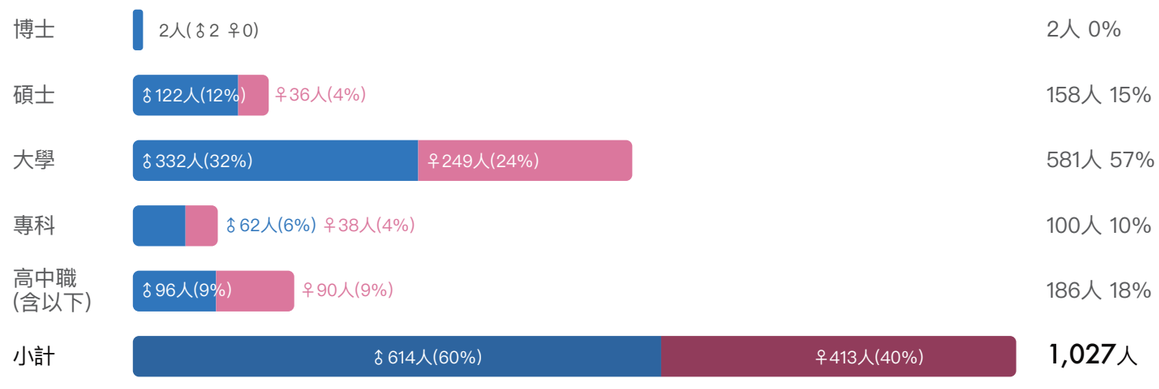
各員工類別之比例



員工按年齡區分



員工學歷分類比例



5.1.2.2 非員工結構

駐廠型服務廠商人數

主要分類	男	女	小計
保全	6	2	8
清潔	3	12	15



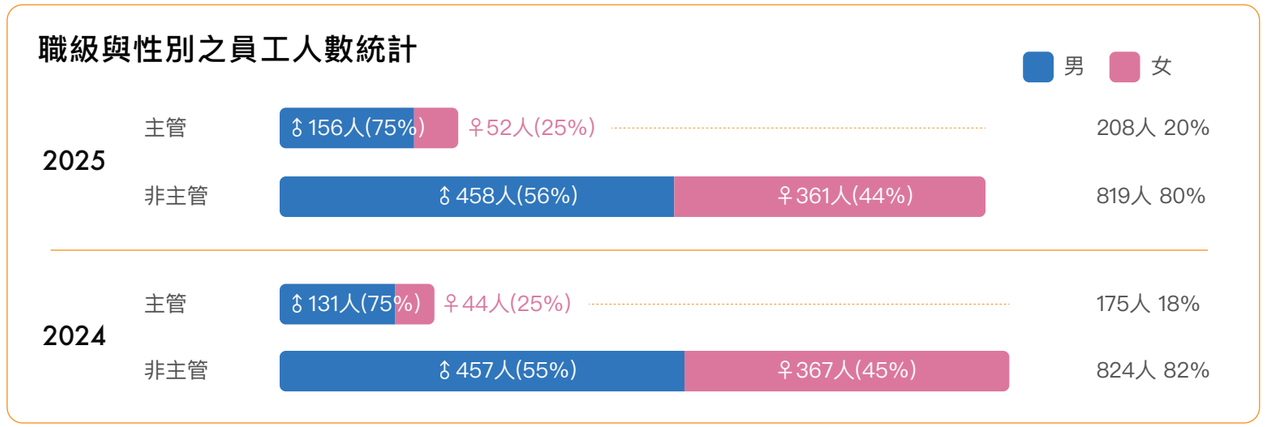
5.1.3 員工多元包容及平等

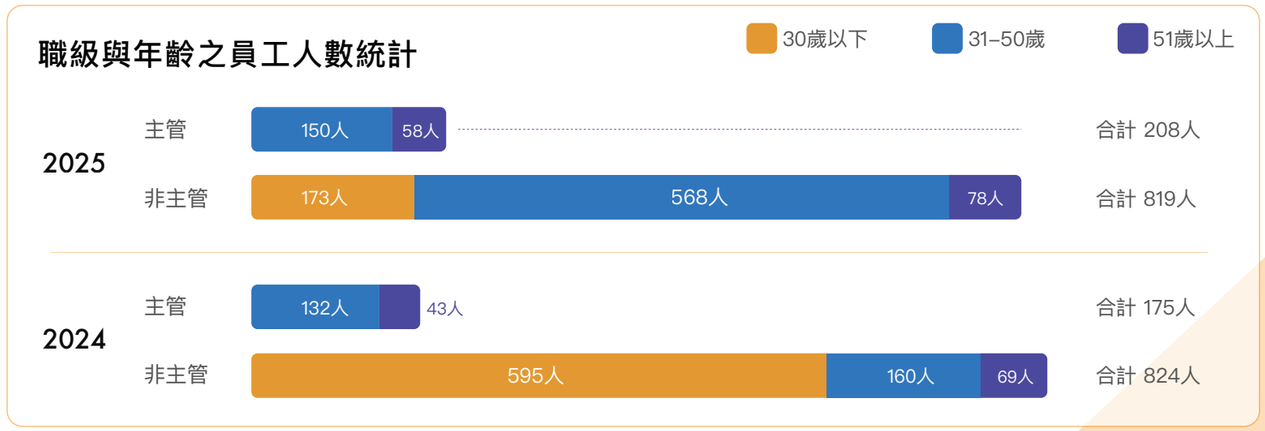
久元電子重視多元共融，尊重不同族群與個體差異。2025年共進用身心障礙員工12人，占全體員工1.2%。此外，公司提供原住民族員工「原住民紀念日」之假別，支持員工傳承與實踐多元文化。

在人才招募方面，久元電子積極推動多元用人政策，因應高齡化社會趨勢，鼓勵二度就業婦女及退休族群投入職場，並提供完善的專業技術培訓與職能發展機會，打造友善且包容的工作環境。

為落實性別平等 2025年女性員工占比為40%，女性主管於所有管理職占比為25%。







雇用當地居民為高階管理階層的比例

2025年	人數
高階主管人數	27
高階主管為當地人人數	27

註：「高階管理階層」指副處長級以上主管。



薪酬政策之制定依照勞動法令之要求，不因性別、宗教、種族、黨派之差異而有所不同。員工之敘薪依其所擔負之職務要求、工作簡繁難易、專業知識、經驗、技能及參考同業之薪資水準，給予合理之薪資。為維持公司整體薪酬的競爭力，同時確保員工生活水準，久元每年透過同產業薪查標準。調查衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，對員工本薪作出適當的調整。

為鼓勵與感謝員工的努力與辛勞，依公司章程當年度如有獲利，應提撥不低於百分之二為員工酬勞，員工酬勞中，應提撥不低於百分之二十做為基層員工分派酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之從屬公司員工。

員工人數–年度平均(人)

2024年：940人
2025年：960人

▲ +20 人

員工薪資–平均數(仟元)

2024年：1,040(仟元)
2025年：1,045(仟元)

▲ +5 仟元

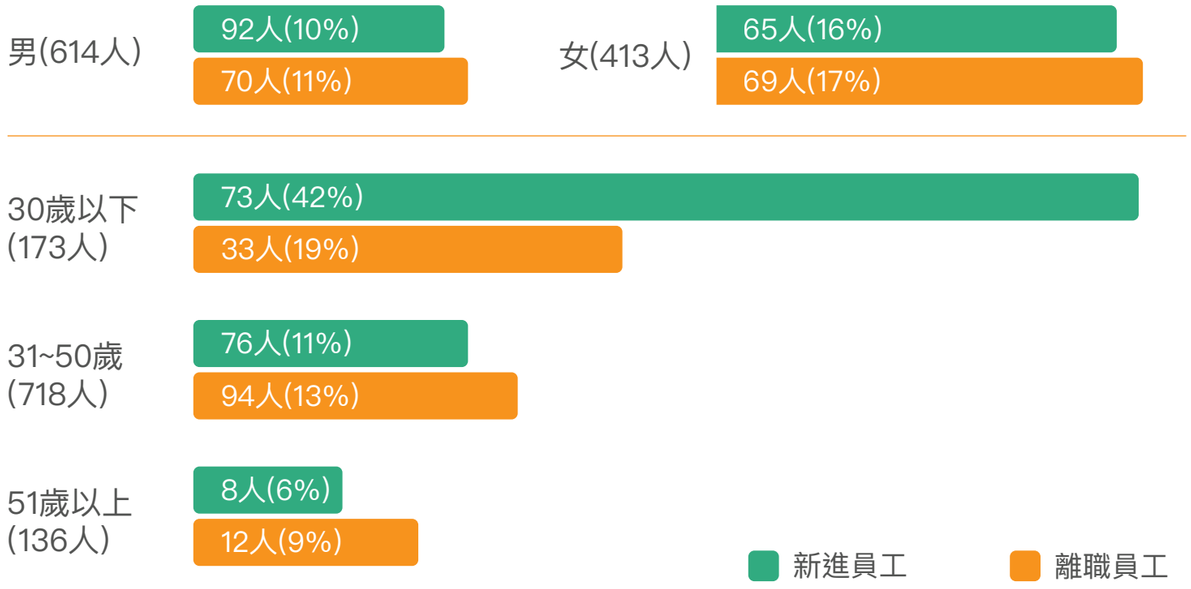
員工薪資–中位數(仟元)

2024年：885
2025年：889(仟元)

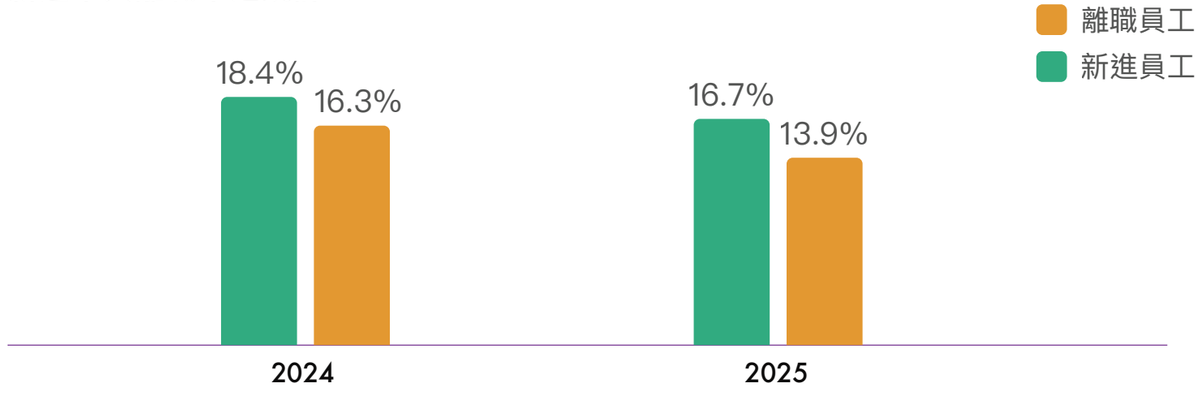
▲ +4 仟元

2025員工新進率為 16.7%，員工離職率則為 13.9%(月平均為 1.64%)；與去年相比皆有下降。

新進與離職員工統計



新進率與離職率之統計



5.1.4 員工權益及福利

員工的福利是我們的首要關注點。為了提升員工的工作幸福感與滿意度，我們提供豐富多樣的福利方案，包括健康保險、員工活動、合理的薪資政策、急難救助等項目。希望員工能感受到關懷與尊重。

優厚的福利能激勵員工更好地投入工作，並促進公司與員工之間的長期合作與成長。攜手創建一個充滿幸福感與滿意度的職場！

設置職工福利委員會

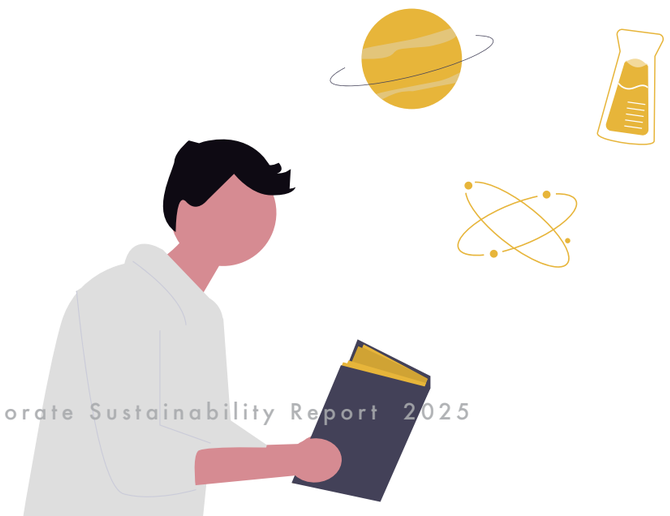
為員工提供多元化的福利措施，該委員會負責規劃和執行各項貼近同仁需求的福利項目。員工繳滿3個月福利金，並且到職超過三個月，即可在端午節、中秋節、五一勞動節以及個人生日等節日獲得福利，包括節日禮金、婚喪喜慶禮金 、旅遊補助等多樣化選擇。

保險規劃與健康檢查

★依勞工保險條例及全民健康保險法為每位員工投保勞工保險及全民健康保險，以保障員工權益。

★提供員工團體保險，保險內容包括壽險、意外險、醫療險、癌症險、海外差旅險等保障。

★優於法令每年進行全體員工定期健康檢查及醫師到廠諮詢服務。



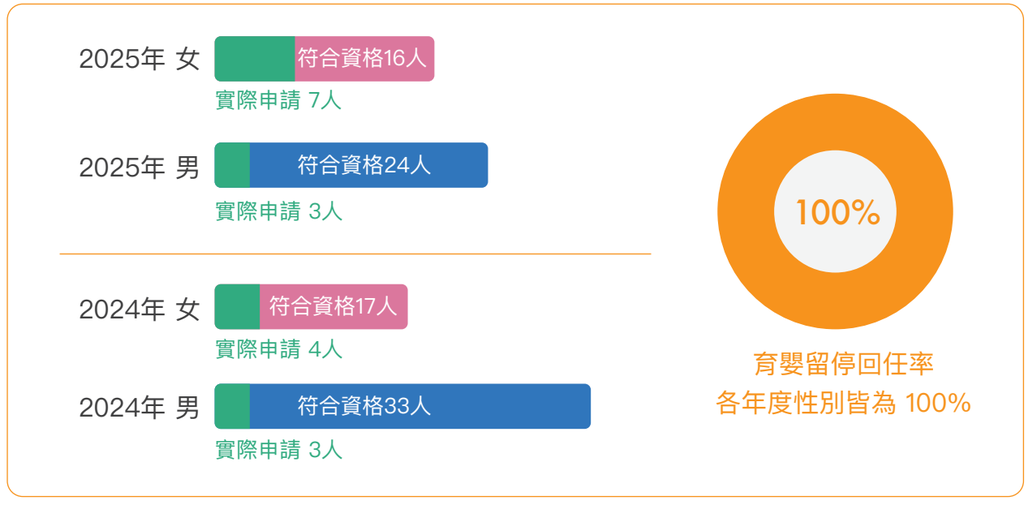
完善員工福利

項目	法定標準	福利與獎勵說明
彈性工時	無規範	公司實行彈性上下班制度 8:30~17:30、9:00~18:00
婚假	8日 (自結婚登記日前10日起,3個月內請畢)	9日 (應自結婚登記之日前十日起一年內請
志工假	無規範	憑志工證明，每年8小時
團體保險	無規範	員工：自到職日起享有公司免費團險保險。 其他：提供員工個人、配偶、父母及子女優惠自費團險計畫。
健康檢查	1.年滿六十五歲者，年檢查一次 2.四十歲以上未滿六十五歲者，三年檢查一次 3.未滿四十歲者，五年檢查一次	不分年齡，提供在職員工每年健康檢查
禮金	無規範	提供結婚、生育、喪殯等完善福利
社團	無規範	補助運動社團及各式藝文社團，促進員工共同交流，如：羽球、桌遊、釣技研究及擁漾社。
久任獎勵	無規範	感謝為公司成長努力貢獻之資深同仁，每年規劃致贈集團年資屆滿一定年資員工，紀念品以茲慰勞。

育兒保障

本公司訂有”留職停薪管理辦法”，有育嬰需求的同仁可在子女滿3歲前提出育嬰留職停薪申請，時間最長不得超過2年。2025年申請育嬰留停共10人，當年度育嬰留停期滿應復職8人，實際復職8人，復職率100%。

育嬰假的復職與留任情形





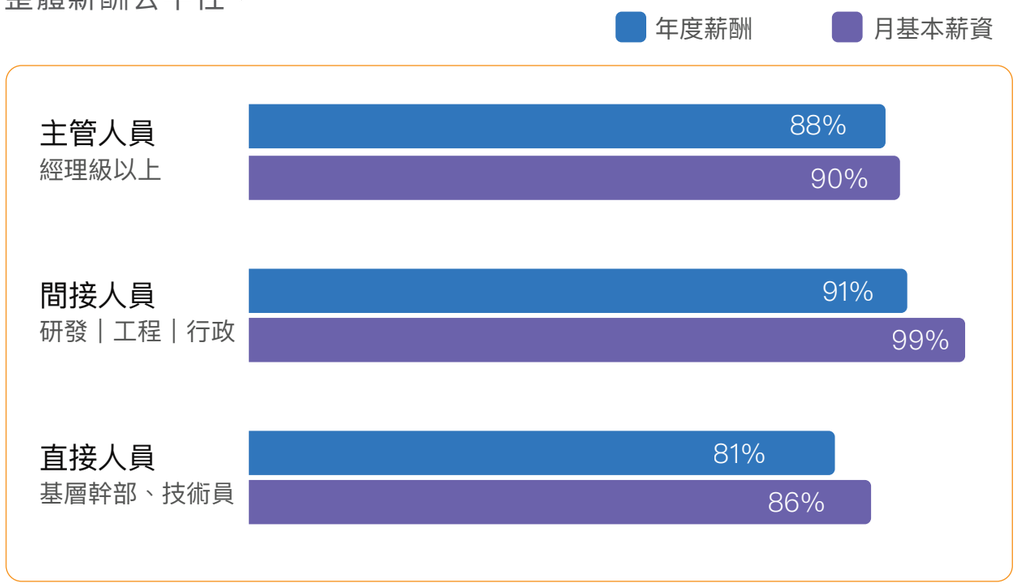
以性別統計各職級之男女員工

2025年本公司依不同職級分析性別薪酬差異，並以男性薪酬為基準（1）進行比較，且採用中位數作為衡量指標，以排除極端值影響。

分析結果顯示，在間接人員（研發、工程及行政職類）中，女性員工之月基本薪資已達男性之99%，整體薪酬亦達91%，顯示公司於專業職類中已接近性別薪酬平等。

主管人員女性薪酬約為男性之88%～90%，差距相對有限；惟在直接人員（基層技術人員）中，女性薪酬約為男性之81%～86%，差異較為明顯。

整體而言，公司於薪資制度上已建立性別平等基礎。未來將持續透過分層分析與制度優化，精進獎酬機制與職務配置，以逐步縮小薪酬差距，提升整體薪酬公平性。



5.1.5 團體協約

久元電子目前尚未簽訂團體協約，惟透過每季定期召開勞資會議，主動揭露營運概況、年度活動及福利措施規劃，維持良好之勞資溝通機制。

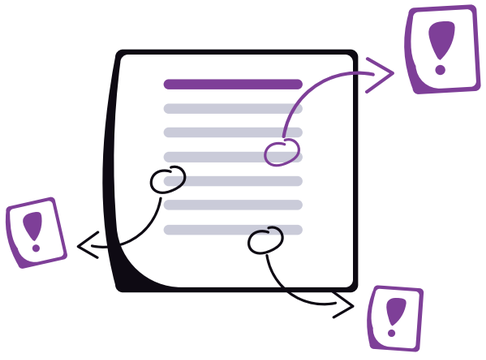
我們並承諾尊重員工之結社自由，保障其依法組織或加入工會、進行集體協商及參與和平集會之權利。

5.1.6 人才培育與發展

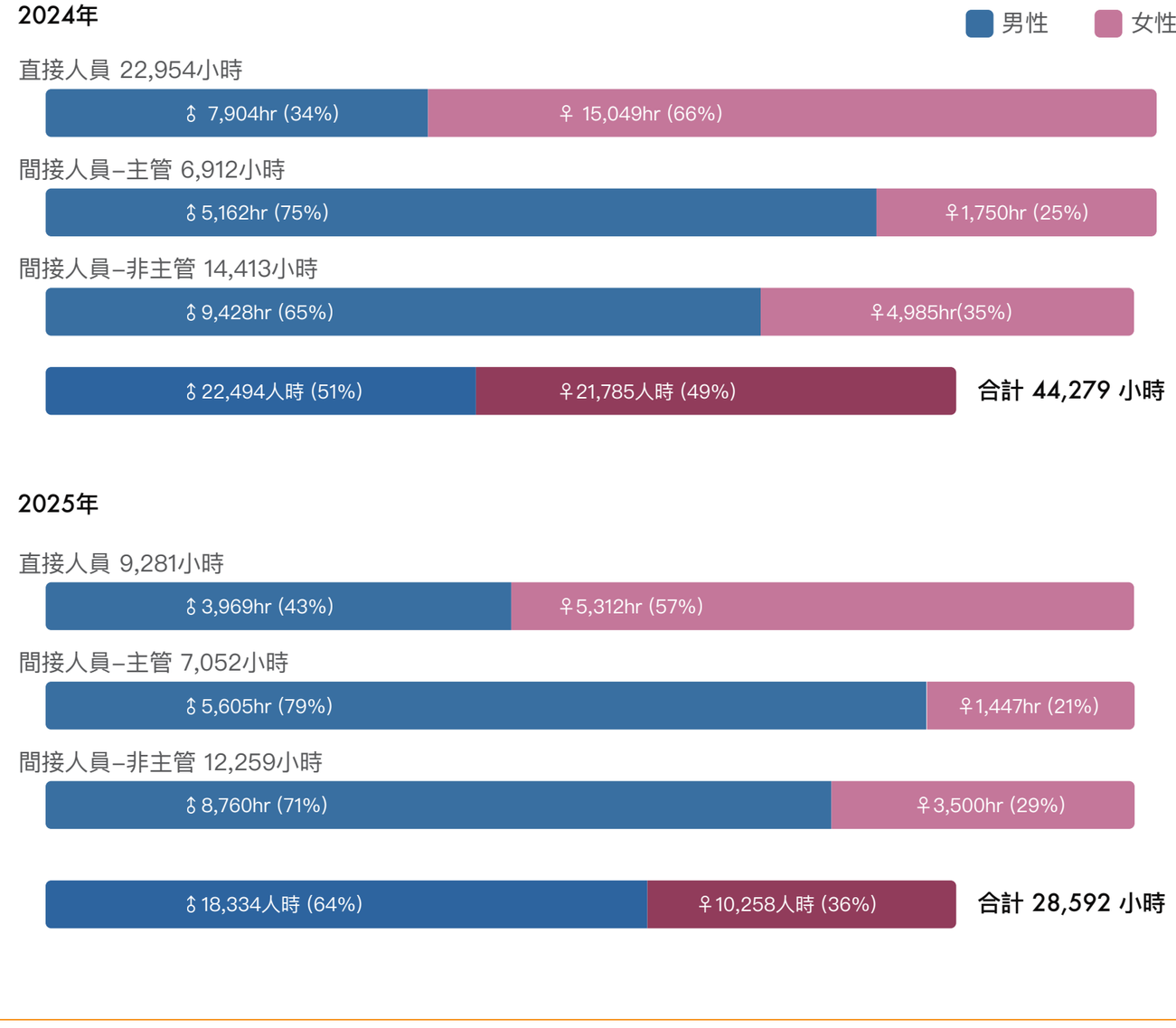
久元電子深信人才是企業永續發展的重要關鍵。為強化公司治理並提升組織競爭力，公司建立完善的人才培育與發展制度，透過系統化的教育訓練體系，協助員工持續學習與成長。

公司依據不同職務類型、職級層級及員工職涯發展階段，規劃多元化的人才培育計畫，並透過階段性訓練目標與能力發展架構，培養員工專業技能與管理能力。2025年教育訓練總時數為28,592小時，每位員工平均受訓時數約25小時。

透過完善的教育訓練機制，公司協助員工逐步累積符合職務需求的專業知識與核心能力，並藉由持續推動人才培育策略，提升整體組織效能與企業競爭力，以支持公司長期穩健發展。



員工教育訓練平均時數（小時）



- 註1：主管為副理級（含）以上。
- 註2：平均時數=該類別員工教育訓練總時數÷該類別員工總人數

績效考核

績效評核制度為公司人才發展與薪酬管理的重要基礎。公司透過定期績效評核機制，檢視員工工作成果與職能表現，並作為薪酬調整、職務晉升及人才發展的重要參考依據。

透過公平且透明的績效管理制度，公司鼓勵員工持續精進專業能力並發揮個人潛能。對於績效表現優異之員工，公司提供適當的職涯發展與晉升機會，並鼓勵其承擔更多領導責任，帶領團隊共同提升組織整體績效與競爭力。

依據公司內部「績效管理辦法」，本公司每年定期辦理員工績效評核。評核過程中，主管與員工就年度工作目標達成情形進行溝通與回饋，並透過具體工作表現與行為案例，檢視員工績效成果與發展方向，以確保其工作表現與公司願景及核心價值相符。2025年，到職滿三個月之員工皆完成年度績效考核，績效評核覆蓋率達100%。





5.2 職業安全及衛生

5.2.1 職業安全及衛生政策

久元電子在勞動契約與安全衛生相關規範中，明確訂定員工於安全、衛生及健康等面向之權利與義務，致力提供安全與健康之工作環境，並以落實職業安全衛生管理為重要目標之一。此外，公司持續推動並取得ISO 45001職業安全衛生管理系統驗證，強化對職業安全衛生風險之辨識、評估與管理機制，以確保營運安全與員工健康。

久元電子高度重視職業安全衛生管理績效，秉持打造安全、健康且友善之職場環境的理念，並遵循責任商業聯盟(RBA)規範，建立多元共融(DEI)企業文化，持續優化員工工作環境與健康管理措施，將職業安全衛生內化於日常營運與管理體系中，作為企業永續發展的重要基石。

此外，久元電子透過永續發展組織及ESG執行委員會，負責永續策略與目標之訂定與推動，涵蓋環境保護與職業安全衛生等重大議題，並定期檢視各項目標之執行成效，且每季向董事會報告相關成果，以確保各營運據點落實永續發展與職業安全衛生管理之要求。

職業安全衛生管理系統

為保障員工的工作安全，久元電子訂有職業安全衛生相關管理制度，並依循ISO 45001職業安全衛生管理系統建置完善之管理機制，同時於各營運據點推動環境、安全與衛生管理，由專責單位負責相關業務之規劃、執行與監督。各據點依國際標準進行系統化管理，確保職業安全衛生措施之有效落實。

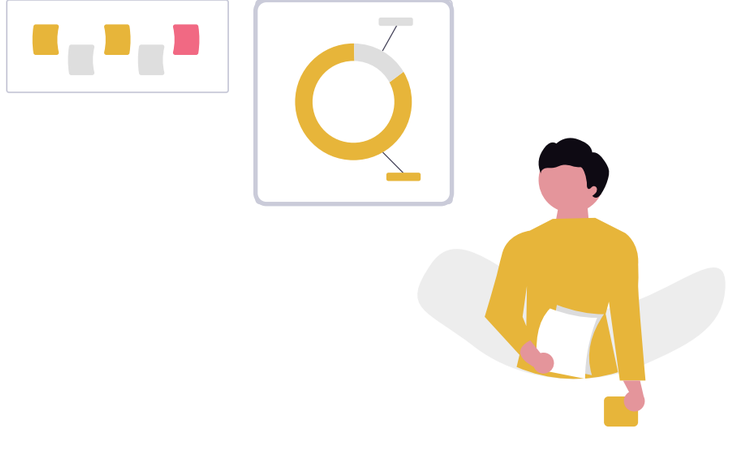
久元電子職業安全衛生管理系統涵蓋所有營運據點與員工，透過制度化管理與教育訓練，全面提升員工安全意識與風險防範能力，以達成安全管理全員參與之目標。

各營運據點於年度外部驗證或稽核前，皆會定期執行內部稽核與自我查核，檢視環安衛管理制度之執行成效，並透過PDCA管理循環持續改善各項作業流程，以降低職業災害風險並提升整體職場安全水準。

目前久元電子已通過ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統驗證，並持續維持相關系統之有效運作與驗證效期，以確保各營運據點符合國際安全衛生管理標準。

職業安全衛生管理為久元電子推動友善職場與永續發展的重要核心，公司遵循責任商業聯盟（RBA）規範，致力打造安全、健康且具包容性的工作環境，並持續回應利害關係人關注議題，透過強化環安衛管理作為，提升整體營運品質與企業競爭力。





久元電子的職業安全衛生管理涵蓋範圍

久元電子之職業安全衛生管理對象，涵蓋全職員工、臨時工、實習生與承攬商，並依據職業安全衛生政策及ISO 45001職業安全衛生管理系統架構，建立完整的安全衛生管理制度，以確保各類工作者於工作場所中的安全與健康均受到妥善保障。

為落實對各類工作者之安全，久元電子透過系統化管理、風險辨識與教育訓練，持續強化工作場所之安全衛生管理機制。除針對員工提供一般安全衛生教育訓練、消防訓練、緊急應變訓練及急救人員訓練外，亦將承攬商納入管理範圍，要求其配合廠內安全衛生規範，以降低作業風險並提升整體職場安全意識。

6小時安全衛生教育訓練｜達成率

90% → 目標 100%



在承攬商管理方面，久元電子持續推動承攬商安全衛生教育訓練，2025年承攬商園區六小時安全衛生教育訓練達成率為90%，且承攬商於廠內發生職業災害件數為0件；同時，公司亦開設廠內同仁監工課程，以強化承攬作業之管理與監督機制。未來將持續朝承攬商六小時安全衛生教育訓練達成率100%及0職業災害之目標邁進。

對於具專業性或較高風險之作業，久元電子亦透過職安衛管理專責單位與職業安全衛生委員會，搭配標準化管理流程及內部溝通機制，持續督導相關作業依公司安全衛生制度辦理，致力打造「零災害、零缺失」的健康職場環境。



危害辨識、風險評估及事故調查

久元電子高度重視工作者之安全與健康，透過制度化管理與持續改善機制，落實職業安全衛生管理。相關管理範疇除適用於公司員工外，亦涵蓋於廠區內作業之承攬商及其他相關人員，並依ISO 45001職業安全衛生管理系統架構推動各項安全衛生措施，以營造安全、健康之工作環境。

各營運據點透過職安衛管理專責單位及環安衛管理委員會，持續推動危害辨識與風險評估作業，並由各單位主管共同參與執行與管理，以確保各項安全衛生措施落實於日常作業中。

久元電子依風險辨識結果進行作業風險管理，透過教育訓練、作業管制及持續改善等方式降低風險，並藉由內部稽核與定期檢討機制，持續優化安全衛生管理制度，提升整體職場安全水準。

此外，為強化事故預防與應變能力，公司建立事故通報與調查處理機制，當發生異常或事故時，依標準流程進行處理與改善，包括：

★ 即時通報：事故或異常發生時，應立即通報主管及相關管理單位。

★ 現場控制：採取必要措施控制現場狀況，防止災害擴大。

★ 事故調查：由相關單位組成調查機制，釐清事故發生原因。

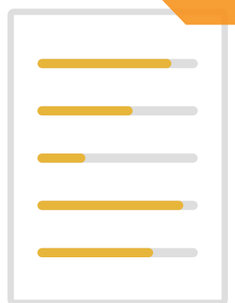
★ 原因分析：進行風險與根本原因分析，找出問題關鍵。

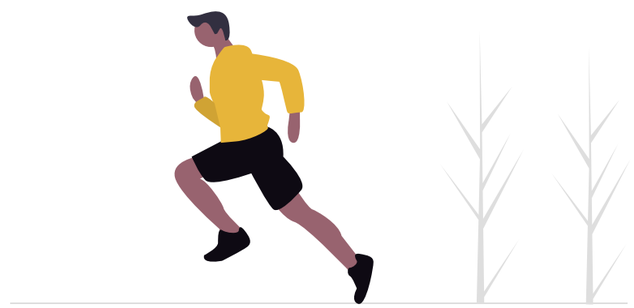
★ 改善措施：制定並執行改善與預防措施，避免類似事件再發生。

★ 教育訓練與宣導:將事故案例納入教育訓練，強化全體人員安全意識。









各營運據點亦依法定期召開職業安全衛生委員會，並透過內外部稽核檢視風險評估與管理措施之有效性，確保符合相關法規及ISO 45001驗證要求，持續朝零職業災害之目標邁進。

在教育訓練方面，久元電子於新進人員及在職訓練中，強化員工對安全衛生責任與自我保護之認知，並建立通報與溝通管道，使員工能即時反映潛在風險。依據職業安全衛生相關規定，當工作者於作業中發現有立即發生危險之虞時，除應立即通報外，亦得採取必要之應變措施或暫時退避至安全場所，以確保自身安全。

透過上述管理機制與全員參與，久元電子持續精進職業安全衛生管理作為，打造安全、健康且永續之工作環境。

健康促進方案

在任用新進員工時，公司即提供職前體檢，並訂定「醫療健康管理作業程序」以預防職業病及推動員工健康管理，每年辦理優於法規項目之員工健康檢查，鑑別高風險族群員工做為健康管理的參考，聘用安排駐廠醫師提供駐廠服務，為員工提供專業醫療協助，設置專責護理師透過護理人員定期追蹤與關懷，降低員工促發重大疾病的風險。

各廠區依據班別設置足夠急救人員及備齊充足急救用品，以預防發生緊急救護需求時，可及時尋求醫療救護。在每季定期安全衛生委員會中，公司會宣導健康服務、醫療協助及職業病預防等相關資訊。2025年健康促進方案員工參與人次為1,335人次。

職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

久元電子主要營運據點位於台灣，並依職業安全衛生相關法令配置職業安全衛生管理人員，負責統籌規劃、推動及執行職業安全衛生相關事務。相關管理工作涵蓋安全衛生管理、教育訓練、健康管理、職業病預防、健康促進、設備安全檢查、作業環境風險管控及職業災害預防等事項，以持續強化工作場所安全與健康管理。

為落實職業安全衛生管理，久元電子依法設置職業安全衛生管理委員會，並定期召開會議，檢討安全衛生管理制度之執行情形與改善方向。會議內容包括安全衛生政策與目標、教育訓練規劃、健康促進活動、承攬商管理、設備安全、自動檢查、風險辨識與稽核結果等議題，藉由跨部門溝通與協調，持續提升職業安全衛生管理成效。

此外，久元電子透過職安衛管理專責單位及相關管理機制，依據安委會會議決議與內外部稽核結果，持續精進作業流程與風險控制措施，並結合ISO 45001職業安全衛生管理系統精神，落實持續改善，以營造安全、健康且友善之工作環境。2025年公司共召開4次環安管理委員會，展現對職業安全衛生議題之持續關注與管理作為。





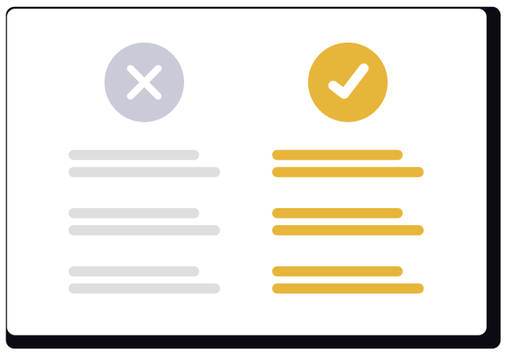
職業安全衛生之教育訓練久元電子嚴格遵循職業安全衛生相關法規，並為新進員工提供必要之安全衛生教育訓練，持續強化員工安全意識與作業能力。公司定期辦理各項安全衛生訓練課程，涵蓋一般安全衛生教育、消防演練及緊急應變訓練等內容，以提升員工對職場潛在風險之辨識能力與應變處置能力。2025年完成全公司安全衛生訓練，展現公司對職場安全教育之重視。

此外，久元電子亦定期辦理消防安全相關演練，透過實際操作與情境模擬，加強員工防火觀念與災害應變能力，確保於緊急狀況下能迅速採取適當行動，降低人員傷害與財產損失風險。

針對非屬受僱之其他工作者（如承攬商人員），久元電子於進場前即實施安全衛生教育訓練及作業危害告知，並透過標準作業流程與現場管理機制，強化其安全衛生觀念。在作業期間，亦透過監工制度與日常管理措施，持續宣導安全衛生注意事項，以確保相關作業符合公司安全規範並降低作業風險。

透過上述教育訓練與管理措施，久元電子持續深化全體工作者之安全文化，致力營造安全、健康且永續之工作環境。





預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

久元電子對於非屬本公司員工之其他工作者（如承攬商及其所屬人員），亦依循職業安全衛生相關法令及公司內部管理規範，建立完善之安全衛生管理機制，以確保其於廠區內作業期間之安全與健康。

在承攬商管理方面，久元電子將安全衛生相關要求納入契約與作業規範中，並於承攬人員入廠前實施安全衛生教育訓練與作業危害告知，使其充分了解作業環境之潛在風險與應遵循之安全規定。　於作業期間，公司透過監工制度與現場安全管理機制，加強對承攬作業之督導與查核，並不定期進行安全檢查，以確保各項作業符合安全衛生規範。對於檢查所發現之缺失，將即時通報相關單位或承攬廠商，並要求限期改善，以持續降低作業風險。

此外，久元電子亦持續推動承攬商安全衛生教育訓練與管理措施，2025年承攬商六小時安全衛生教育訓練達成率為90%，且承攬商於廠內職業災害為0件，顯示相關管理機制具體成效。

透過上述管理措施，久元電子將職業安全衛生管理延伸至供應鏈與業務合作夥伴，持續預防及降低因營運活動所可能產生之安全衛生衝擊，致力打造安全、健康之工作環境。

5.2.2 職業傷害

職業傷害及職業病情形

久元電子定期統計各營運據點之職業安全相關數據，並持續監控職業傷害發生情形，以評估職業安全衛生管理成效。2025年總經歷工時為2,010,992小時，依循國內外標準排除上下班途中之交通意外事件，期間未發生任何死亡或嚴重職業傷害事件，失能傷害事故共4件，全年度失能傷害頻率（FR）為 1.99、失能傷害嚴重率（SR）為 6.46，綜合頻率嚴重度指標（FSI）為0.11，各項指標均維持在低水平之安全區間，顯示公司在職業安全衛生管理上具良好成效。

此外，2025年未有重大職業安全違規或因機械設備導致之重大裁罰事件，顯示各項設備安全管理與操作控制措施均能有效執行。

在職業病管理方面，久元電子透過定期健康檢查、健康促進活動及作業環境管理，持續關注員工健康狀況。2025年未發生重大職業病案例，並透過年度健康檢查（參與率達98.61%）及健康促進活動，強化疾病預防與健康管理機制。

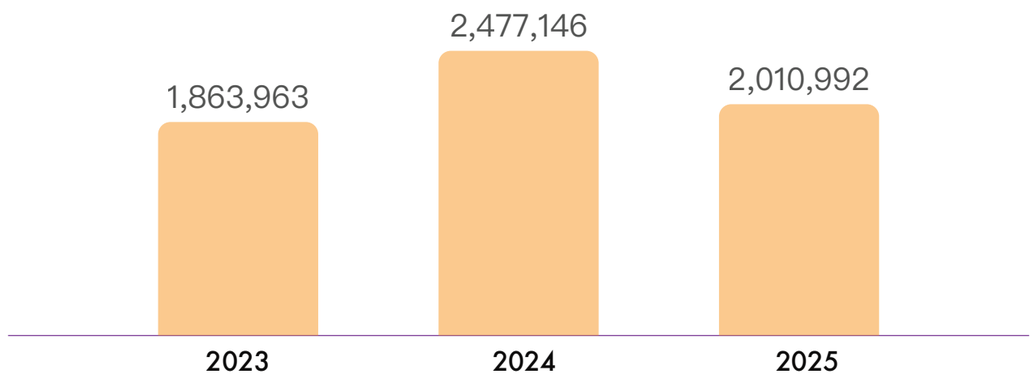


為持續提升職場安全與健康環境，久元電子針對各項潛在風險進行定期檢討，透過內部稽核、教育訓練及作業改善措施，持續優化設備操作流程與工作環境。同時，亦強化安全宣導與員工教育訓練，以提升全體人員之安全意識與風險辨識能力。

此外，除公司員工外，承攬商及其他工作者於2025年亦未發生職業災害及相關工時損失，顯示公司將職業安全衛生管理延伸至外部工作者之措施已具成效。

整體而言，久元電子持續以「零職災」為目標，透過承攬商及廠內梯具管理、每年化學品通識訓練、推行合格監工之管理與持續改善機制，強化職業安全衛生管理效能，致力打造安全、健康且永續之工作環境。

工作總時數(千小時)



死亡人數 / 嚴重職業傷害人數 / 可記錄職業傷害數
2023-2025年皆為： 0

2025年可記錄
職業傷害比率 1.9

- 註1：可記錄之職業傷害比率為職業傷害數÷工作總時數*1,000,000工作小時
- 註2：嚴重職業傷害比率為嚴重職業傷害數÷工作總時數*1,000,000工作小時
- 註3：本公司未紀錄非員工工作者之工作總時數，2024年無發生非員工工作者的職業傷害事件，未來將規劃建立承攬商管理制度，紀錄廠區工作者人數、工作時數及工傷件數。
- 註4：嚴重的職業傷害定義為工作者無法恢復的其他傷害（如截肢）、或無法/難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害（如併發性骨折）。

5.3 社會參與

5.3.1 對基礎設施的投資與支援服務

▌社會共融共好

久元電子以具體目標和行動積極回應「聯合國永續發展目標」（SDGs）及行政院國家永續發展委員會制定的「臺灣永續發展目標」。透過鑑別、排序、選擇適合的目標並展開行動。

▌偏遠教育–挹注多元學習資源

久元電子長期致力於推動 ESG 永續行動，從廠區節能減碳、廢棄物管理到教育推廣，皆秉持「科技向善，永續共好」的理念。為落實企業社會責任、深化在地關懷，久元電子與宏齊科技於2025年共同展開公益行動，前進 新竹市關埔國小 與 苗栗象鼻國小，舉辦「環境與衛生教育」主題活動，陪伴孩子從生活中認識環境保護的重要性，並培養正確的衛生與資源回收觀念。

▌關注弱勢群體

久元電子贊助中華大學國際志工社前往尼泊爾關懷弱勢兒少議題。與微客國際服務團隊共同合作，期許可以提升當地孩童的生活與就學環境、提升孩童學習動機以及深耕社區與文化交流推廣。用行動讓知識的種子持續發芽求。





5.3.2 當地社區

▌響應支持障礙者參與社會及推廣身心障礙服務

「好天天齊步走」為心路基金會從2013年開始舉辦，宣導 「支持障礙者參與社會」理念的健走募款活動，公司持續號召同仁及親友一起共同參與響應支持陪伴障礙者走出家門健走及籌措服務經費。

實際行動參與仁愛基金會辦理「2025希望起飛，身心障礙服務暨環保愛心園遊」義賣設攤，協助推廣身心障礙服務，並將當日義賣所得全數捐贈仁愛基金會以支持身心礙障朋友安心學習及維護健康生活。

▌募集愛心禮物持續關懷弱勢孩童

連續3年辦理「久愛圓夢聖誕送暖」活動和新竹縣藍天家園合作，並於2025年新增與聖方濟兒少中心合作，於聖誕節前一個月讓孩子們許願聖誕節禮物，邀請同仁們一起成為愛心聖誕老人，協助達成孩子心願，傳遞愛與溫暖。

▌物資捐贈及公益活動響應

每年固定辦理公益捐血活動，號召同仁及串聯鄰近公司共同參與，2025年共募集血液157袋。

06

環境面

6.1 氣候變遷

6.2 溫室氣體管理

6.3 能源管理

6.4 水資源管理

6.5 廢棄物管理



6.1 氣候變遷

氣候監督及治理架構

久元電子為了強化永續治理，已正式將永續議題層級提升至董事會。其架構採分層管理：

★ **董事會與永續指導委員會：**董事會下設置「永續指導委員會」，由具備永續專業知識的成員組成並由一名董事擔任主席。負責擬定 ESG 願景、審議永續發展策略與目標，並監督執行成效，每季固定開會並向董事會報告。

★ **永續執行委員會：**由總經理及副總經理擔任正副主任委員，下設「永續環境」、「公司治理」及「友善職場與社會參與」等小組。該委員會負責推行各項減碳與節能計畫（如空壓機汰換、導入碳足跡系統），並定期向指導委員會呈報執行進度。

氣候相關風險與機會的鑑別和評估流程

久元電子參考TCFD（氣候相關財務揭露）架構，將氣候變遷納入重大性議題鑑別流程中 ：

★ **議題蒐集與利害關係人溝通**：透過問卷與訪談，針對員工、客戶、政府機關、股東及供應商等五大利害關係人收集關注議題，其中「氣候變遷」被鑑別為核心關注項。

★ **衝擊評估與排序：**由 ESG 執行委員會針對議題進行正、負面衝擊調查，評估其發生的可能性與衝擊嚴重性。

★ **矩陣化管理：**結合利害關係人關注度與公司經營衝擊，繪製重大性矩陣，將「溫室氣體管理」與「能源管理」列為重大永續主題。

★ **對策擬定：**針對鑑別出的風險（如地緣政治景氣波動或減碳法規），久元電子推動多樣化產品佈局與能源效率提升計畫，以降低潛在營運風險並掌握綠色轉型機會 。

情境分析

參照IPCC與TCCIP資訊模擬氣候變遷情境，針對營運所在區域進行氣候變遷(以RCP2.6與RCP8.5為模擬情境)之實體衝擊分析，就高溫、乾旱、颱風等目前利害關係人所關注的主要災害類型進行情境分析，以未來3年內(短期)、3~10年(中期)、10年以上(長期)進行衝擊調適計畫之研擬。

氣候變遷風險與機會識別總表

風險機會	短期	中期	長期
轉型風險	1.應對碳稅和碳排放法規的增加 2.符合日益嚴格的產品能效標準 3.遵循ESG的揭露和報告要求 4.未達到ESG標準可能影響品牌信譽 5.環保組織對公司碳排放的負面關注 6.因供應鏈不合規而影響企業形象	1.升級舊設備以滿足新環保標準 2.客戶轉向更環保的替代產品 3.部分市場需求減少，影響銷售量 4.面臨來自低碳技術公司的競爭	淨零排放
實體風險	1.當地水資源短缺可能影響生產 2.強降雨/強烈颱風侵台，造成員工受傷風險	氣候災害導致電力中斷	1.暴風、洪水等極端氣候事件對製造廠房的破壞 2.極端氣候變遷導致長期高溫對設備和生產效率的影響
機會	1.引入節能設備以減少製造過程中的能源消耗 2.循環使用水資源以減少用水量 3.設立應急管理系統應對極端天氣	1.購買綠電憑證以降低碳排放 2.擴展到需要高能效產品的新興市場 3.建立多樣化供應鏈以減少氣候災害的影響	1.推出支持可再生能源的儲能解決方案 2.提高設備韌性以防止斷電風險

註：時間範圍之定義：短期：2023–2025年、中期：2026–2030年、長期：2031–2050年



氣候變遷相關風險與機會管理策略

類別	風險/機會項目	風險衝擊面向(潛在影響)	因應對策與具體作為
轉型風險	法規與政策限制	隨著全球減碳趨勢，國內外法規（如碳費、碳稅）可能導致營運成本增加	1.於2024年導入碳足跡計算系統，精準盤查溫室氣體排放量 。 2.通過 ISO 14064–1:2018 溫室氣體盤查查證。
轉型風險	能源成本與效率	能源價格波動或效率不足將影響競爭力與獲利能力	1.通過 ISO 50001:2018 能源管理系統驗證 。 2.執行主力空壓機汰換，提升空壓效能並減少電力消耗 。
實體風險	極端氣候事件	氣候變遷導致的缺水、強降雨可能影響產線運作及資源穩定供應 。	1. 推動 ROR 回收水再利用，有效節約水資源並降低缺水風險 。 2. 優先執行綠色採購，選用對環境衝擊較少之產品 。
市場機會	低碳產品與技術	客戶對ESG、RBA之要求增加，具備低碳能力的供應商更具競爭優勢。	1. 積極回覆客戶 ESG 及 RBA 需求問卷，維持良好客戶關係 。 2. 提升設備自製能力，朝向綠色、低能耗的生產模式邁進 。

指標目標

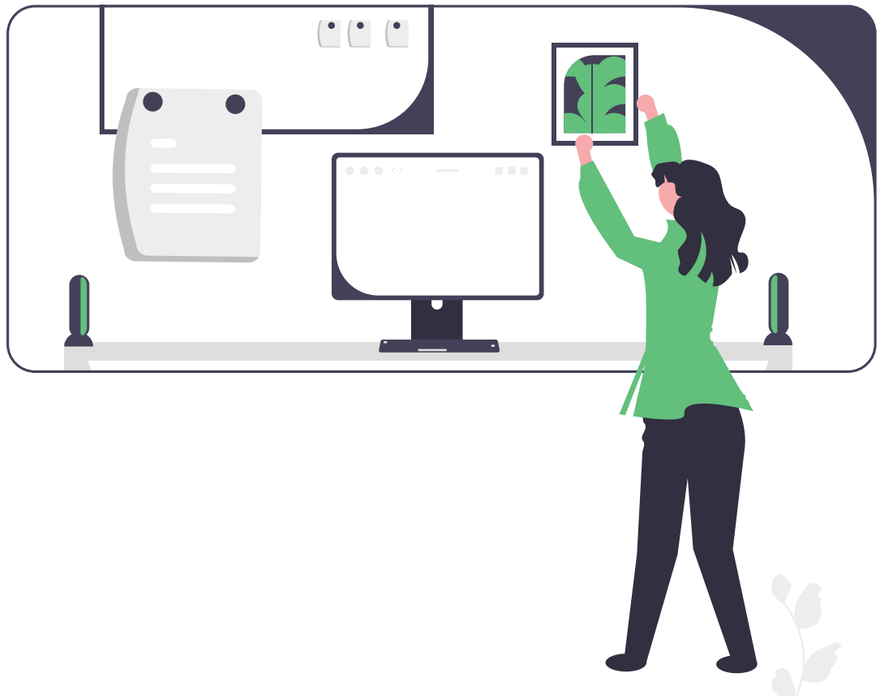
氣候變遷相關指標與目標

氣候變遷風險指標	氣候變遷機會指標
• 導入碳足跡計算系統，並通過ISO 14064–1:2018 溫室氣體盤查查證。 • 汰換主力空壓機提升效能，並維持ISO 50001能源管理系統驗證有效性。 • 透過能源管理與設備設計，降低範疇一、二溫室氣體的絕對排放量。 • 監控ROR回收水再利用量，有效節約自然水資源耗用。	• 透過選購環境友善產品，強化綠色供應鏈競爭力。 • 參與新竹市綠色採購評比，榮獲績效優良殊榮，提升品牌永續形象。 • 提升設備自製與技術維修能力，開發低能耗自動化設備，滿足客戶ESG要求。

碳定價

久元電子已於 2024 年導入碳足跡計算系統並通過 ISO 14064–1:2018 查證 。為因應環境部即將開徵的碳費（初始價格預計落在每噸300元新台幣並隨年調升），訂定內部碳定價有助於將碳排放成本「內部化」，引導公司各部門在設備汰換（如空壓機）與綠色採購時納入氣候成本考量 。

項目	建議內容與依據
定價類型	• 影子價格(Shadow Price)：在進行資本支出評估（例如自製設備開發或空壓機汰換）時，將碳成本納入財務分析。
建議價格	• 新台幣300 ~ 500元/每噸CO2e：參考環境部初步碳費定價，並預留未來法規調升的空間。
適用範圍	• 範疇一與範疇二：針對生產設備之電力消耗與直接排放進行定價。
執行單位	• 永續執行委員會（永續環境小組）：負責每季監控碳足跡數據，並將碳價因子加入設備採購評估中。



6.2 溫室氣體管理

6.2.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

本公司致力於推動溫室氣體的有效管理與減量，並制定了具體的策略與目標。久元電子2025年的溫室氣體管理將邁入數位化與財務化併進的階段。在管理策略上，公司將以「數位減碳」為核心，利用 2024 年新導入的碳足跡計算系統與ISO 14064-1盤查機制，將氣候風險轉化為營運績效。具體的方法包含深化ISO 50001 能源管理系統的應用，透過數據分析精準找出高耗能熱點，並持續推動生產設備與空壓系統的節能汰換工程。此外，為了因應環境部即將實施的碳費制度，久元電子應在內部推行影子價格形式的碳定價機制，將潛在的排放成本納入設備採購與資本支出的評估指標中，以此導引各單位優先選擇低碳方案。

在管理目標方面，久元電子於2025年實現溫室氣體盤查100%通過第三方外部查證，並確保所有排放數據即時數位化，以精確對接政府的碳費申報需求。同時，公司將致力於降低電力消耗密度，透過ROR回收水再利用與綠色採購計畫，達成環境衝擊最小化的承諾。整體目標在於透過董事會層級的永續指導委員會實施嚴謹監控，確保公司不僅符合國內外法規要求，更能在綠色供應鏈中維持競爭優勢，展現企業對減緩氣候變遷的實質貢獻。

2025年減碳計畫

營運據點	方案類型	減少能耗 (百萬焦耳)	減碳量 (CO_2e噸)	節約金額
臺灣	設備改善	139.19	191.38	1,422,000

6.2.2 溫室氣體排放量

溫室氣體減量是減緩氣候變遷與全球軟化的重要方法，而溫室氣體盤查可確認企業營運活動的排碳熱點，並以此依據來進一步採取有效措施之方案來達成減碳目標。久元電子溫室氣體盤查範圍涵蓋台灣廠區五個營運據點，組織邊界設定採用營運控制權法，對於本公司所管理或營運控制下肢設施進行盤查，2021年起盤查數據委託TUV Nord依照ISO14064-1:2018溫室氣體查證標準完成第三方查證，詳細盤查結果整理如下。

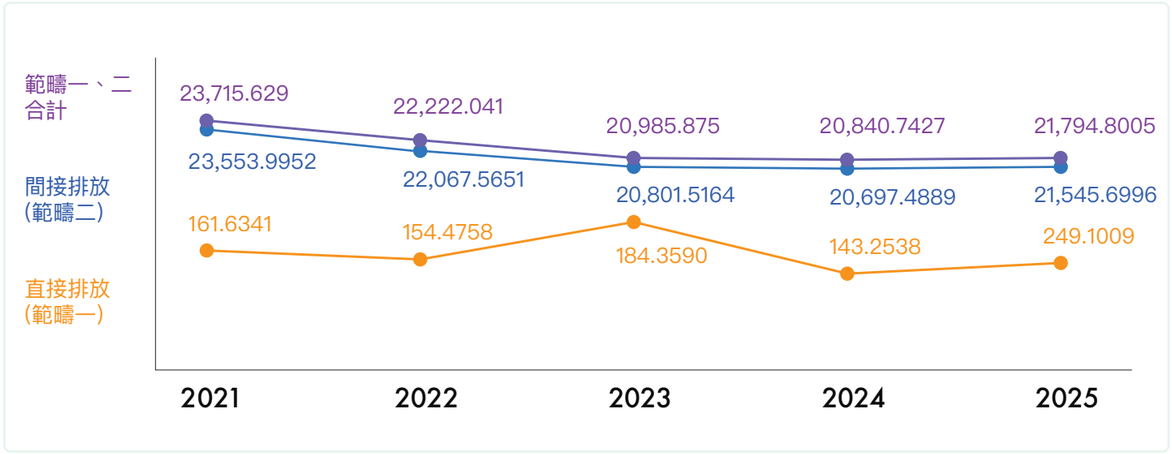
2025年溫室氣體排放依據ISO14064-1:2018標準執行查證，直接溫室氣體排放(範疇一)與能源間接溫室氣體排放(範疇二)的溫室氣體碳排放量為20,934.8876公噸CO2e，較2024年增加94.1449公噸CO2e。



範疇一、範疇二

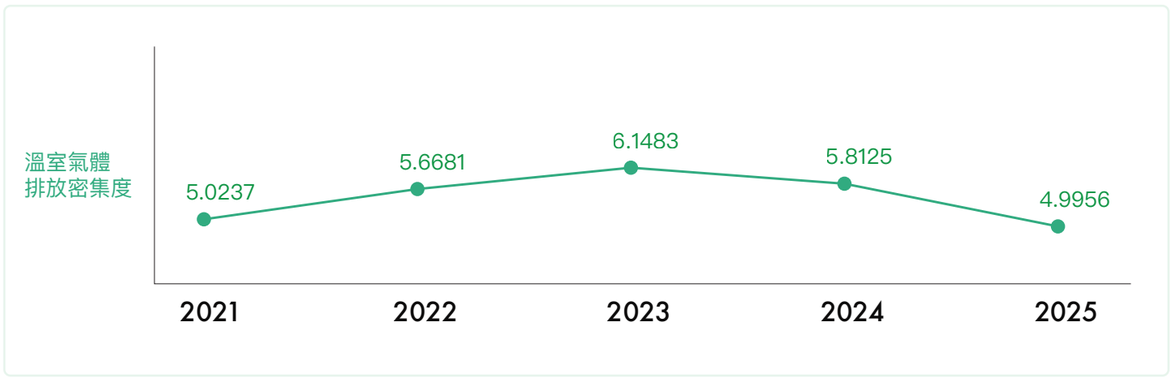
溫室氣體｜直接與間接排放量

(單位:公噸CO2e)



溫室氣體｜排放密集度

(單位:公噸CO2e)



- 註1：公務車使用之汽油及柴油以加油紀錄統計；發電機使用之柴油，以加油紀錄統計；二氧化碳用量以採購紀錄統計；電力以電費單統計。
- 註2：溫室氣體排放量=活動數據*溫室氣體排放係數*GWP；溫室氣體排放量彙整採營運控制權法；溫室氣體排放係數及GWP係參考環保署公告溫室氣體排放係數管理表6.04版及IPCC第六次評估報告（AR6）版本；電力排碳係數為經濟部能源局公布之電力排碳係數。
- 註3：溫室氣體排放種類包含CO2、N2O、CH4；範疇二依據地點基礎方法計算。
- 註4：排放密集度單位為公噸CO2/佰萬元營收。

範疇三盤查項目與排放量

盤查項目	方案類型
C1－類別4 採購的產品與服務	1,916,698.5184
C2－類別4 資本財	暫未盤查
C3－類別4 燃料與能源相關活動	5,001.2263
C4－類別3 上游運輸與配送	19.3122
C5－類別4 營運過程產生的廢棄物	48.0460
C6－類別3 商務旅行	暫未盤查
C7－類別3 員工通勤	551.4164
C8－類別4 上游資產租賃	暫未盤查
C9－類別3 下游運輸與配送	4.0858
C10－類別5 銷售產品與服務的加工	暫未盤查
C11－類別5 銷售產品與服務的使用	暫未盤查
C12－類別5 銷售產品與服務的生命終期處理	暫未盤查
C13－類別5 下游資產租賃	暫未盤查
C14－類別5 加盟	暫未盤查
C15－類別5 投資	暫未盤查



6.3 能源管理

6.3.1 能源使用政策

久元電子的能源使用政策核心在於「資源節約、效率提升、低碳轉型」，以下能源政策重點說明：

完善能源管理體系

久元電子致力於將能源管理法制化與系統化。2022年取得ISO50001，並持續維持該管理系統的有效運作。透過設定年度節能目標與績效指標（EnPIs），由高層領導的環境永續小組定期審核能源使用狀況，確保能源政策落實於生產製程及廠務系統中。

提升能源使用效率與製程優化

為落實節能減碳，久元電子採取多項具體改善措施，主要集中於廠務系統的升級。這包含：

★空調系統優化：汰換老舊主機，改採變頻冷水機組。

★照明節能：全面更換為LED節能燈具，並結合感應監控減少無謂浪費。

★空壓系統管理：透過連控盤優化及壓力調降，降低生產過程中的無功損耗。

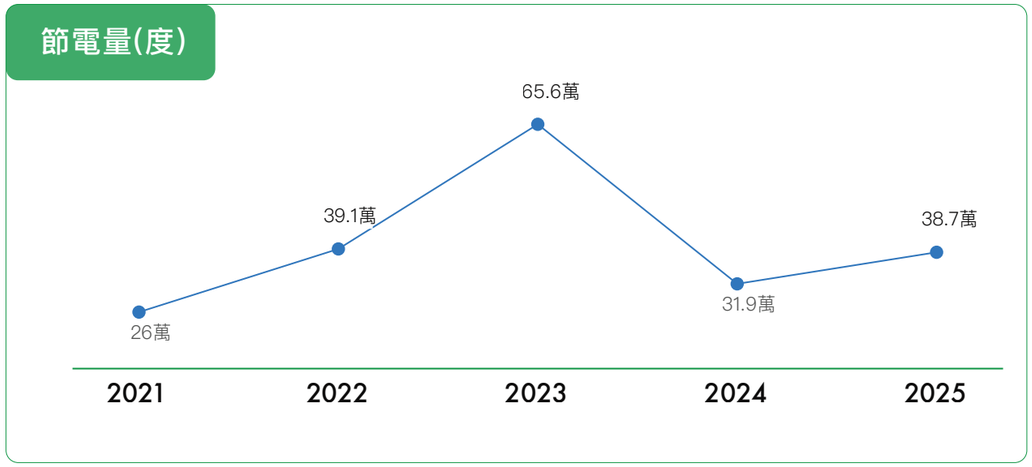
溫室氣體盤查與科學減碳

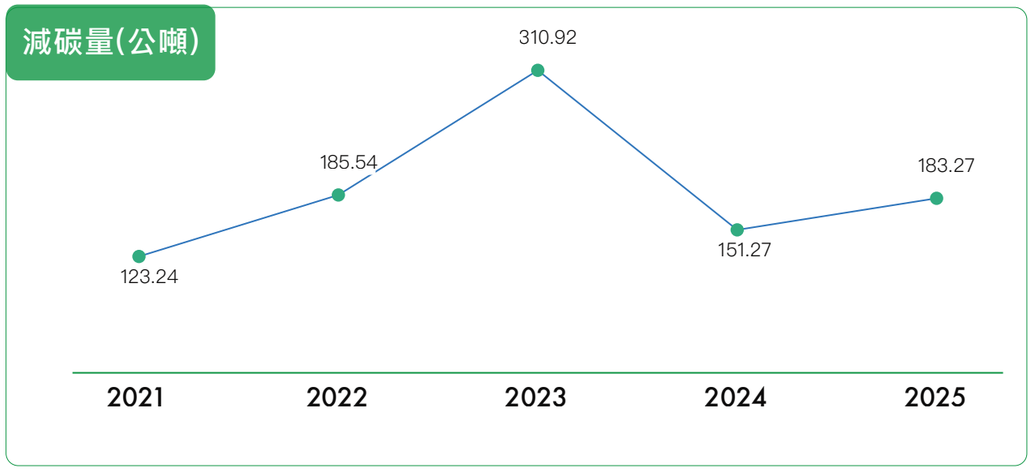
久元電子將「減碳」視為能源政策的最終產出。透過 ISO 14064–1 溫室氣體盤查，精確掌握電力使用產生的範疇二排放（本公司最主要的排放來源）。公司將節電度數具體化為減碳績效，建立「省一度電即是實質減碳」的內部共識。

能源轉型與再生能源使用

因應全球淨零趨勢，本公司逐步規劃增加綠電比例。政策包含在自有廠房頂樓建置太陽能發電系統，自發自用以降低對傳統電網的依賴，並藉此應對氣候變遷帶來的法規風險與供應鏈綠色要求。

節能成效





- 註1：高峰期：2023年是節電與減碳最顯著的一年，節電量突破 65 萬度，減碳量也隨之達到 310公噸的高點。
- 註2：波動性：2024年的節電量相較於前一年大幅下降，隨後在2025年又呈現回升趨勢。

6.3.2 能源使用情況

2025年久元電子台灣各廠區使用的能源種類主要包括外購電力、公務車用汽柴油及發電機用柴油，這些能源均屬於非再生能源。

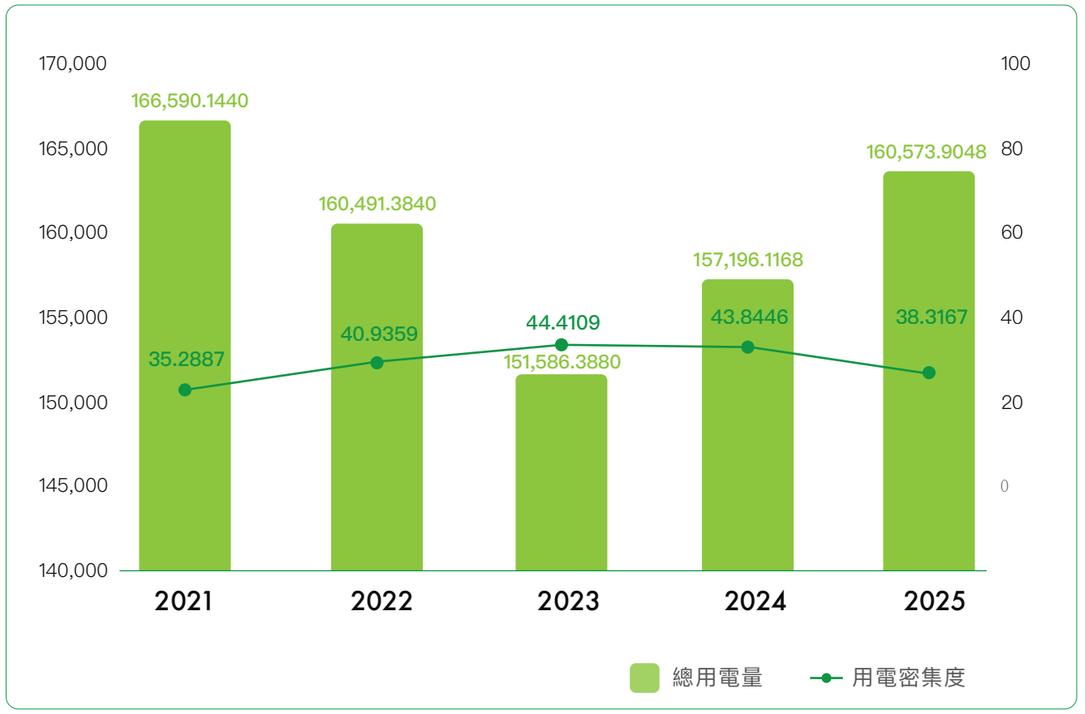
2025年消耗能源總量為160,576.9048GJ，能源使用密集度為 38.3167GJ。其中在電力使用上，外購電力共消耗了160,573.9055GJ，占消耗能量總量的99.99%。統計五年能源消耗如右圖。



能源消耗情形

能源消耗情形 (單位:GJ)						
能源類別		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
電力	外購	166,590.1440	160,491.3840	151,586.3880	157,196.1168	160,573.9048
燃料	柴油	0.000839	0.000781	0.000740	0.000694	0.000705
	汽油	0.000016	0.000011	0.000010	0.000005	0.000001
消耗能源總量		166,590.1449	160,491.3848	151,586.3888	157,196.1175	160,573.9055
排放密集度		35.2887	40.9359	44.4109	43.8446	38.3167

電力使用統計



6.4 水資源管理



6.4.1 水資源管理或減量目標

水資源管理方針與策略

久元電子深知半導體與光電代工業對水資源的高度依賴，因此將「能源管理」與「環境政策」列為永續發展的核心。公司透過 ISO 14001環境管理系統及ISO 50001能源管理系統，建立標準化的資源監控機制。在組織架構上，由「永續環境」小組負責擬定節水策略，並每季向董事會報告水資源管理績效，確保管理目標能與營運方針緊密結合。

核心節水技術：ROR 回收水再利用

在水資源減量與回收方面，久元電子最具代表性的實績為推動 ROR (Reverse Osmosis Reject) 回收水再利用專案。此技術旨在將製程中產生的廢水，透過逆滲透回收系統進行淨化再回充，有效減少對原水的需求量。這不僅提升了水資源的循環效率，也符合公司「追根究柢、止於至善」的持續改善精神。

水資源風險管理與溝通

久元電子將「水資源管理」視為與利害關係人溝通的重大議題之一。

★　對利害關係人的回應：包含客戶、政府機關及股東皆高度關注久元的水資源風險管理。公司透過年度客戶滿意度調查及主管機關的拜訪交流，確保水資源使用的法規遵循性。

★　供應鏈協作：久元電子致力於構築綠色供應鏈，要求供應商在提供資源與服務時，亦須符合環境永續的標準，共同應對氣候變遷帶來的缺水風險。



永續目標與聯合國指標接軌

久元電子的水資源管理目標與聯合國永續發展目標(SDGs)深度鏈結：

★ **SDG12責任消費與生產：**

透過數位轉型與運營自動化，精確監控取水量、排水量及耗水量 。

★ **源頭減量與綠色採購**：

公司連續多年在綠色採購評比中，獲評「績效優良」，優先選擇具備省水標章或環境衝擊較少的設備與產品 。

★ **環境教育實踐：**

久元電子不僅在內部推動節水意識，更透過「環境永續行動」與社會參與(如擴大國小校園環境教育)，將資源珍視的理念由企業推廣至社區 。

管理績效與未來展望

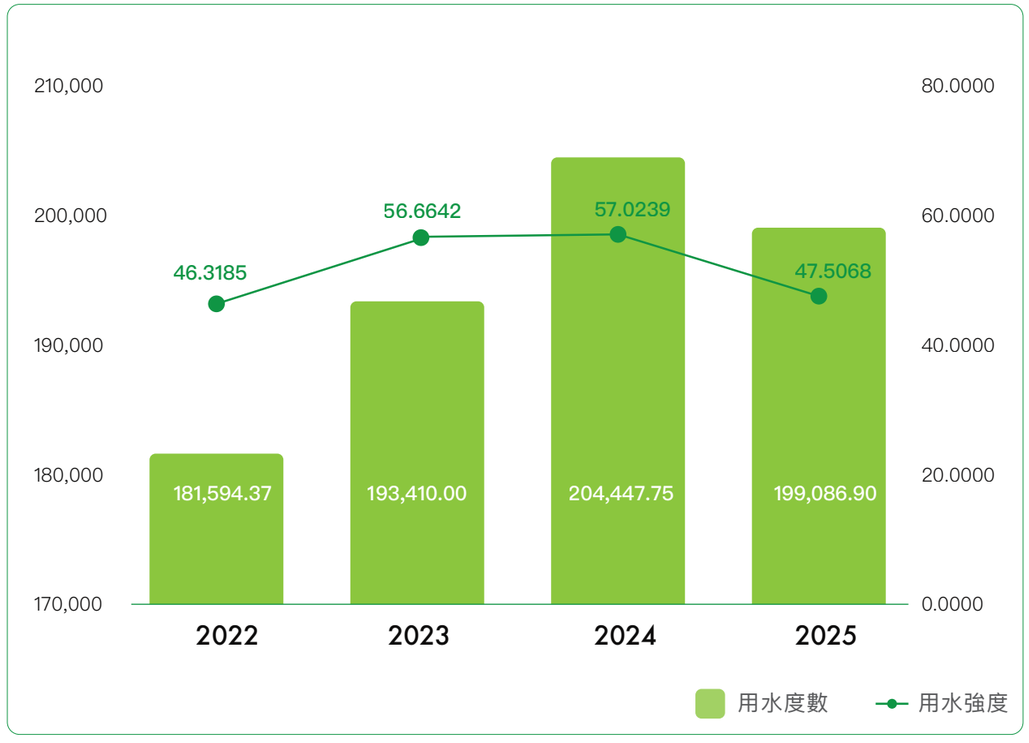
久元電子透過「提案改善委員會」推動包含節水在內的各項節能減碳專案。未來，公司將持續導入更先進的碳足跡與資源管理系統，以數位化管理落實精準減量，目標在業務成長的同時，持續降低單位產值的水資源耗用強度，體現綠色永續的競爭力 。



6.4.2 用水情況

水資源管理也是企業、環境永續發展的重要關鍵之一。近年來極端氣候變遷所帶來的水環境急遽的變化，使企業與民生用水都受到極大的影響，久元電子推動各項政策以善用以及珍惜每一滴的水資源。朝向「減量、回收、再利用」的方向努力，並且持續推動各項節水措施。

2022-2025年用水量與強度



註1：用水量單位為千立方公尺。
註2：用水量量以水費帳單為主。
註3：用水強度=m3/營收(百萬元新台幣)。

回收再利用

久元電子不斷的提出、善用任何可以節省、再利用水資源的方案。有鑑於ROR回收水日前已導入給冷卻水塔使用，依目前使用量來冬季仍有餘裕量可使用，更進一步將ROR導入給廁所使用，減少能資源的耗用。

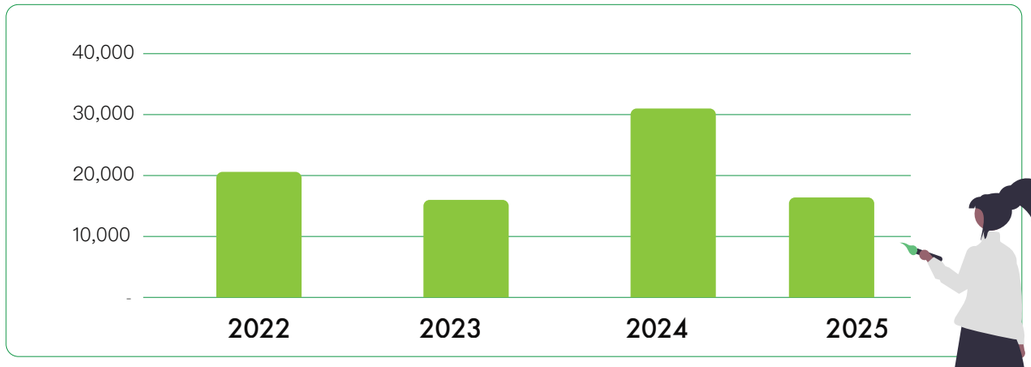
廢水排放量

近年來久元電子的廢水回收量始終維持在85%以上，持續的系統優化以增加回收水量及效益、再加上不斷推出節水的方案，久元電子2025年相較2022年廢(汙)水排放量減少3,000噸的排出。

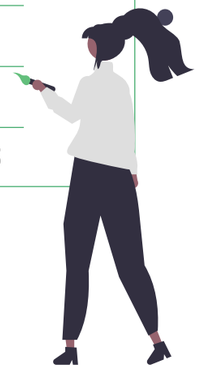
製程節水

久元電子不斷改善廠區製程的廢水回收處理方針，將切割研磨程序所產出的含矽汙泥以中空纖維過濾膜除非溶解性固體，以回收再利用廠內的切割研磨制程廢水。近年來，久元電子廢水回收率始終維持85%以上。

廢水排放量



註1：單位為千立方公尺。



6.5 廢棄物管理

6.5.1 廢棄物管理或減量目標

廢棄物管理方針與體制

久元電子將「環境永續」視為營運核心，透過 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統 ，建立標準化的廢棄物盤查與分類機制。公司內部設立「永續執行委員會」，由總經理擔任主任委員，下設「永續環境」小組，負責監督包含廢棄物減量在內的各項環境保護專案，並每季向董事會報告執行績效。

廢棄物減量與資源循環實績

久元電子透過製程改善與資源回收技術，致力於將廢棄物轉化為再生資源，具體作為包括：

★ **資源回收與再利用：**持續推動ROR (Reverse Osmosis Reject)回收水再利用，透過水資源的循環使用，間接減少水處理過程中可能產生的廢棄物與資源耗用。

★ **綠色採購與源頭減量**：積極參與新竹市「綠色採購」評比，連續多年獲得績效優良獎項 。透過優先採購低污染、可回收及省能源的環保標章產品，從源頭減少包材及化學品的廢棄量。

★ **提案改善機制：**久元電子內部設有「提案委員會」，鼓勵員工針對生產流程提出減量建議。2024年總提案數達318 件，已結案的改善單創造了超過4,146 萬台幣的淨效益，其中包含多項針對製程優化以減少廢料產生的技術創新。

未來減量目標與承諾

久元電子的廢棄物管理目標與聯合國永續發展目標（SDGs）接軌，特別是 SDG 12「責任消費與生產」。未來的管理重點將聚焦於：

★數位化追蹤：導入碳足跡計算與數位管理系統，精準掌握廢棄物產出的熱點 。

★供應鏈協作：要求供應商簽署衝突礦產政策聲明書（累計已超過 256 間） ，並將廢棄物管理納入永續供應鏈稽核標準，推動整體產業鏈的廢棄物減量 。

★環境教育：透過「永續小學堂」與外部社區環境教育活動，提升內部同仁對資源循環的意識，落實「精準採取正確行動」的環境政策 。



6.5.2 廢棄物產生情況

久元電子所產生之廢棄物為非有害廢棄物，依循ISO14001管理程序設置專責管理單位，有效掌握廢棄物來源產出量，篩選具有效處理廢棄物合格供應廠商進行妥善處理，不定期稽核廢棄物廠商是否有依循廢棄物清理相關法規進行廢棄物清除，以確認其合法性並確保所有廢棄物皆已妥善處理或再利用。

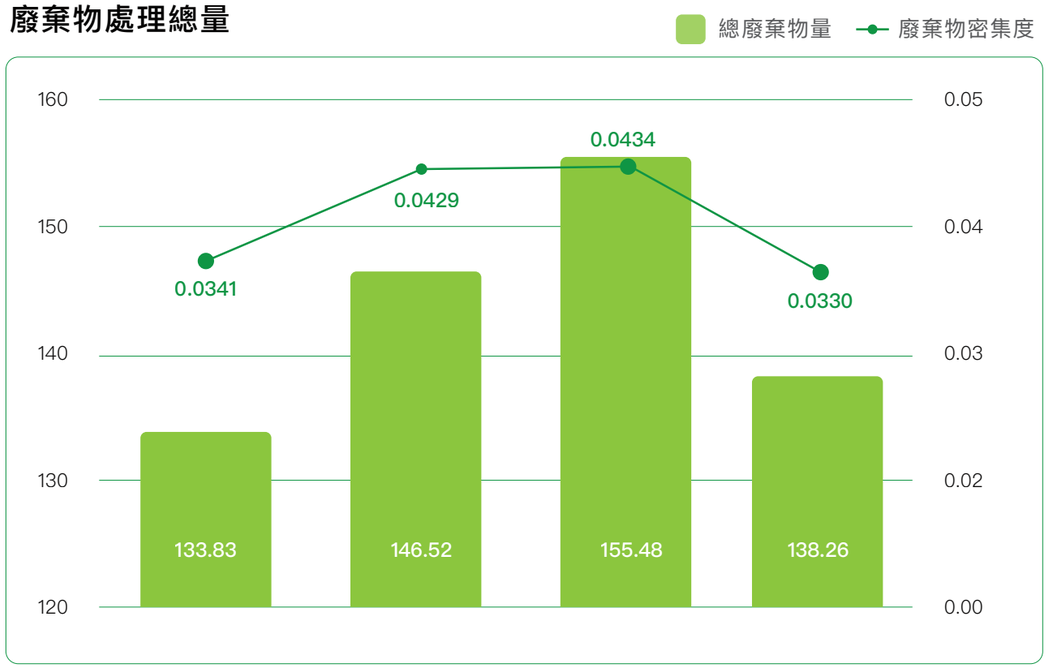
於2025年廢棄物產出量共138.26公噸，無有害廢棄物。統計四年廢棄物數量如右圖。



年度	2022	2023	2024	2025
掩埋處理	0	0	0	0
焚化處理 (不含能源回收)	117.48	135.46	137.9	125.31
回收再利用處理	16.35	11.06	17.58	12.95
廢棄物處理總量 (單位:公噸)	133.83	146.52	155.48	138.26

年度	2022	2023	2024	2025
一般廢棄物	45.38	75.58	82.56	68.16
一般事業廢棄物	72.10	59.88	55.34	57.15
回收再利用處理	41.10	39.88	38.86	42.88
總廢棄物量 (單位:公噸)	158.58	175.34	176.76	168.19

廢棄物處理總量



明：廢棄物密集度=廢棄物總量(公噸)/營收(新台幣百萬元)

07

附件

7.1 附件一、GRI 內容索引表

7.2 附錄二、氣候相關資訊

7.3 附錄三、產業別永續指標資訊

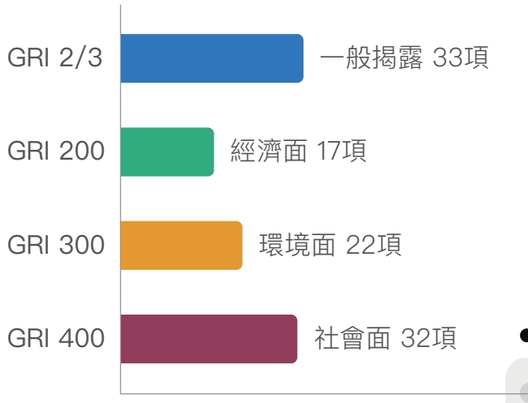
7.4 附錄四、永續會計準則委員會編製標準(SASB)內容索引表

7.1 附錄一、GRI 內容索引表

GRI 內容索引表說明

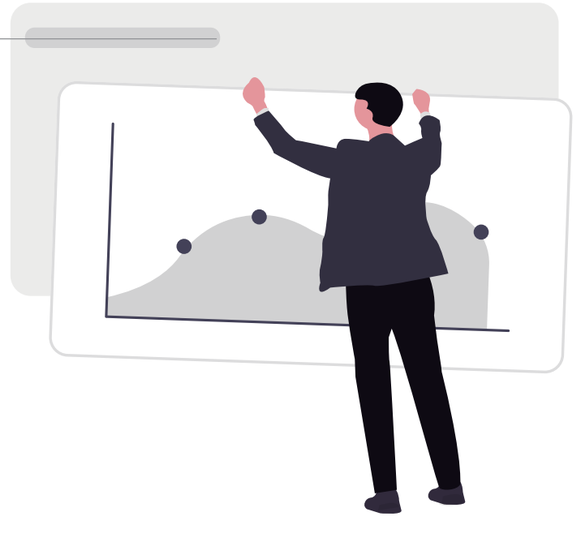
使用聲明	久元電子已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	半導體業

GRI/SASB指標索引表(對照表性質)與關鍵量化數據



GRI揭露總計

104 項



GRI 內容索引表

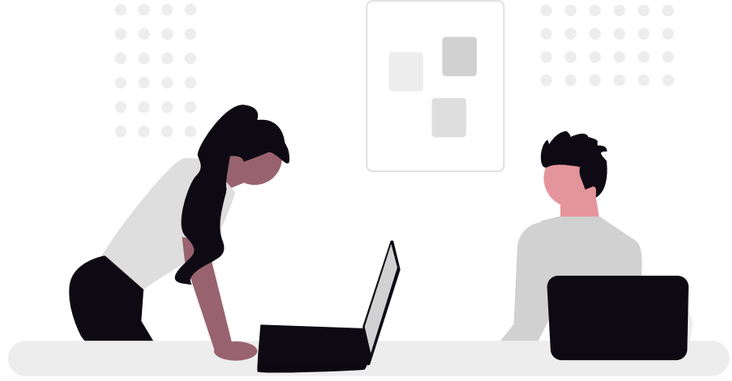
指標	揭露內容	對應章節	頁數	備註
一般標準揭露				
GRI 2 一般揭露 2021				
GRI-2-1	組織詳細資訊	1.2 關於本公司	04、05、06、07	
GRI-2-2	組織永續報導中包含的實體	1.3.3 報告邊界與範疇	08	
GRI-2-3	報導期間、頻率與聯絡人	1.3.2 報告涵蓋期間、頻率 1.3.6 永續報告之責任單位	08	
GRI-2-4	資訊重編	1.3.4 資訊重編	08	無資訊重編情形
GRI-2-5	外部保證/確信	1.3.5 外部確信/保證情形	08	尚未進行
GRI-2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 關於本公司 ｜ 4.9 供應商管理	06、36	
GRI-2-7	員工	5.1.2.1 員工結構	41	
GRI-2-8	非員工的工作者	5.1.2.2 非員工結構	42	
GRI-2-9	治理結構及組成	2.2.1 推動永續發展之治理架構 2.3.2.1 成員及多元化 2.3.3 功能性委員會結構及運作情形	11、12、13、16	
GRI-2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3.2.3 提名與遴選	14	
GRI-2-11	最高治理單位的主席	2.3.2.4 利益迴避	14	
GRI-2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3.1.1 永續管理之角色及督導情形	12	
GRI-2-13	衝擊管理的負責人	2.2.1 推動永續發展之治理架構	11	
GRI-2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3.1.1 永續治理之角色及督導情形	12	
GRI-2-15	利益衝突	2.3.2.4 利益迴避	14	
GRI-2-16	溝通關鍵重大事件	2.2.2 運作情形	11	
GRI-2-17	最高治理單位的群體智識	2.3.1.3 對永續發展之持續進修	13	
GRI-2-18	最高治理單位的績效評估	2.3.1.2 督導永續管理之績效評估	12	
GRI-2-19	薪酬政策	2.3.2.5 薪酬政策	14	
GRI-2-20	薪酬決定流程	2.3.2.5 薪酬政策	14	
GRI-2-21	年度總薪酬比率	2.3.2.5 薪酬政策	43	
GRI-2-22	永續發展策略的聲明	2.1 永續發展策略	10	
GRI-2-23	政策承諾	3.4 重大議題之管理 4.3.1 誠信經營理念、政策、行為規範 5.1.1 人權政策與承諾	23、29、39	
GRI-2-24	納入政策承諾	3.4 重大議題之管理 4.3.1 誠信經營理念、政策、行為規範 5.1.1 人權政策與承諾	23、29、39	
GRI-2-25	補救負面衝擊的程序	4.4 溝通管道及申訴機制	30、31	
GRI-2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.4 溝通管道及申訴機制	30、31	
GRI-2-27	法規遵循	4.5.2 法規遵循	32	
GRI 2-28	公協會的會員資格	4.7 參與各類社團組織	34	
GRI 2-29	利害關係人議合方針	3.1 利害關係人議合	18	
GRI 2-30	團體協約	5.1.5 團體協約	45	無簽署團體協約

GRI 內容索引表

指標	揭露內容	對應章節	頁數	備註
一般標準揭露				
GRI 3 重大主題揭露 2021				
GRI 3–1	決定重大主題的流程	3.2 決定重大主題的流程	19、20、21	
GRI 3–2	重大主題列表	3.3 重大主題列表	22	
GRI 3–3	重大主題管理	3.4 重大議題之管理	23、24、25	
經濟面				
GRI 201:2016 經濟績效				
GRI 201–1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4.1 經濟績效	27	
GRI 201–2	氣候變遷所產生財務影響、其他風險與機會	6.1 氣候變遷	56、57	
GRI 201–3	確定給付義務與其他退休計畫	2.3.2.5 薪酬政策	14	
GRI 201–4	取自政府之財務援助	4.1 經濟績效	27	
GRI 202:2016 市場地位				
GRI 202–1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1.3 員工多元包容及平等	42、43	
GRI 202–2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.3 員工多元包容及平等	42、43	
GRI 203:2016 間接經濟衝擊				
GRI 203–1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.3.1 對基礎設施的投資與支援服務	54	
GRI 203–2	顯著的間接經濟衝擊	5.3.1 對基礎設施的投資與支援服務	54	
GRI 204:2016 採購實務				
GRI 204–1	來自當地供應商的採購支出比例	4.9 供應商管理	36、37	
GRI 205:2016 反貪腐				
GRI 205–1	已進行貪腐風險評估的營運據點	4.3.2 反貪腐機制	30	
GRI 205–2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.3.2 反貪腐機制	30	
GRI 205–3	已確認的貪腐事件及採取的行動	4.3.2 反貪腐機制	30	
GRI 206:2016 反競爭行為				
GRI 206–1	反競爭行為.反托拉斯.壟斷行為的法律行動	4.3.3 反競爭行為	30	
GRI 207:2019 稅務				
GRI 207–1	稅務方針	4.2 稅務	28	
GRI 207–2	稅務治理、管控與風險管理	4.2 稅務	28	
GRI 207–3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	4.2 稅務	28	
GRI 207–4	國別報告	4.2 稅務	28	

GRI 內容索引表

指標	揭露內容	對應章節	頁數	備註
環境面				
GRI 302:2016 能源				
GRI 302–1	組織內部的能源消耗量	6.3.2 能源使用情況	61	
GRI 302–2	組織外部的能源消耗量	6.3.2 能源使用情況	61	
GRI 302–3	能源密集度	6.3.2 能源使用情況	61	
GRI 302–4	減少能源消耗	6.3.2 能源使用情況	61	
GRI 303:2018 水與放流水				
GRI 303–1	共享水資源之相互影響	6.4.1水資源管理或減量目標	62	
GRI 303–2	與排水相關衝擊的管理	6.4.1水資源管理或減量目標	62	
GRI 303–3	取水量	6.4.2用水情況	63	
GRI 303–4	排水量	6.4.2用水情況	63	
GRI 303–5	耗水量	6.4.2用水情況	63	
GRI 305:2016 排放				
GRI 305–01	直接溫室氣體排放（範疇一）	6.2.2溫室氣體排放量	58、59	
GRI 305–02	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	6.2.2溫室氣體排放量	58、59	
GRI 305–03	能源間接溫室氣體排放量（範疇三）	6.2.2溫室氣體排放量	58、59	
GRI 305–04	溫室氣體排放強度	6.2.2溫室氣體排放量	58、59	
GRI 305–05	溫室氣體排放減量	6.2.1溫室氣體管理之策略/方法/目標	58、59	
GRI 305–06	破壞臭氧層物質的排放	6.2.2溫室氣體排放量	58、59	
GRI 306:2020 廢棄物				
GRI 306–01	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.5.1廢棄物管理或減量目標	64	
GRI 306–02	廢棄物相關顯著衝擊之管理	6.5.1廢棄物管理或減量目標	64	
GRI 306–03	廢棄物的產生	6.5.2廢棄物產生情況	65	
GRI 306–04	廢棄物的處置移轉	6.5.2廢棄物產生情況	65	
GRI 306–05	廢棄物的直接處置	6.5.2廢棄物產生情況	65	
GRI 308：2016 供應商環境評估				
GRI 308–01	使用環境標準篩選新供應商	4.9供應商管理	36、37	
GRI 308–02	供應鏈中負面環境衝擊/所採取的行動	4.9供應商管理	36、37	

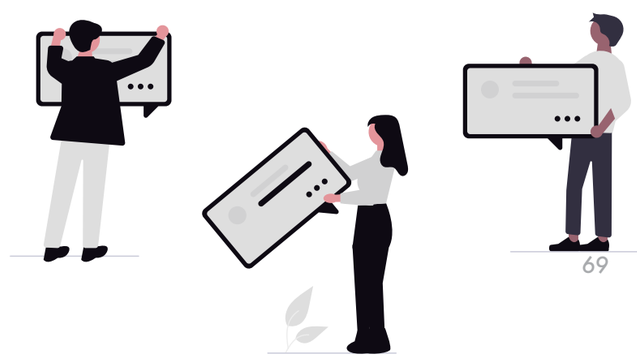


GRI 內容索引表

指標	揭露內容	對應章節	頁數	備註
社會面				
GRI 401：2016 勞雇關係				
GRI 401–1	新進員工和離職員工	5.1.3員工多元包容及平等	19、20、21	
GRI 401–2	提供給全職員工(不含臨時/兼職員工) 的福利Chap	5.1.4員工權益及福利	44	
GRI 401–3	育嬰假	5.1.4員工權益及福利	45	
GRI 402：2016 勞/資關係				
GRI 402–1	關於營運變化的最短預告期	Chap 6.1 幸福職場	32、45	4.5.1 風險管理機制 5.1.5 團體協約
GRI 403 :2018 職業安全衛生				
GRI 403–1	職業安全衛生管理系統	5.2.1職業安全及衛生政策	48、49	
GRI 403–2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.2.1職業安全及衛生政策	50	
GRI 403–3	職業健康服務	5.2.1職業安全及衛生政策	50	
GRI 403–4	有關職業安全衛生之工作者參與諮商與溝通	5.2.1職業安全及衛生政策	51	
GRI 403–5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.2.1職業安全及衛生政策	52	
GRI 403–6	工作者健康促進	5.2.1職業安全及衛生政策	52	
GRI 403–7	預防和減清與業務關係直接關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2.1職業安全及衛生政策	52	
GRI 403–8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.2.1職業安全及衛生政策	53	
GRI 403–9	職業傷害	5.2.2職業傷害	53	
GRI 403–10	職業病	5.2.2職業傷害	53	
GRI 404：2016 訓練與教育				
GRI 404–1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.6人才培育與發展	46	
GRI 404–2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1.6人才培育與發展	46	依據不同職務培養員工專業技能
GRI 404–3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1.6人才培育與發展	47	
GRI 405：2016 員工多元化與平等機會				
GRI–405–1	治理單位與員工的多元化	2.3.2.1成員及多元化 5.1.3員工多元包容及平等	13、42	
GRI–405–2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1.4員工權益及福利	44	
GRI 406：2016 不歧視				
GRI–406–1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.3員工多元包容及平等	42、43	
GRI 408：2016 童工				
GRI–408–1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1人權政策與承諾	39	
GRI 409：2016 強迫或強制勞動				
GRI–409–1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1.1人權政策與承諾	39	

GRI 內容索引表

指標	揭露內容	對應章節	頁數	備註
社會面				
GRI 413：2016 當地社區				
GRI–413–1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.3.2當地社區	54	
GRI–413–2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.3.2當地社區	54	
GRI 414：2016 供應商社會評估				
GRI–414–1	使用社會標準篩選新供應商活動	4.9供應商管理	36	
GRI–414–2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.9供應商管理	36	
GRI 416：2016 顧客健康與安全				
GRI–416–1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.8.1顧客健康與安全	35	
GRI–416–2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.8.1顧客健康與安全	35	
GRI 417：2016 行銷與標示				
GRI–417–1	產品和服務資訊與標示的要求	4.8.2行銷與標示	35	
GRI–417–2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.8.2行銷與標示	35	
GRI–417–3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.8.2行銷與標示	35	
GRI 418：2016 客戶隱私				
GRI–418–1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.6.2客戶隱私保護	34	



7.2 附錄二、氣候相關資訊

項次	相關內容	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	6.1 氣候變遷	56、57
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	6.1 氣候變遷	56、57
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響 。	6.1 氣候變遷	56、57
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	6.1 氣候變遷	56、57
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	6.1 氣候變遷	56、57
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	6.1 氣候變遷	56、57
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	6.1 氣候變遷	56、57
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊 ；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或 再生能源憑證(RECs)數量。	6.1 氣候變遷	56、57
9–1–1	最近二年度公司溫室氣體盤查資訊。	6.2.2 溫室氣體排放量	58、59
9–1–2	最近二年度公司溫室氣體盤查資訊。	6.2.2 溫室氣體排放量	58、59
9–2	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。	6.2.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標	58



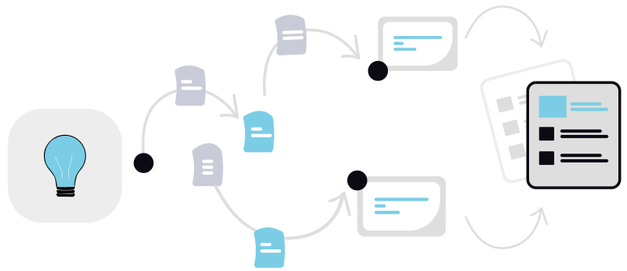
7.3 附錄三、產業別永續指標資訊

編號	產業指標	指標種類	年度揭露情形	單位
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	• 消耗能源總量:163,638.2239GJ • 外購電力百分比:99.99% • 再生能源使用率:0	十億焦耳(GJ) 百分比(%)
2	總取水量及總耗水量	量化	• 總取水量:199,086 • 總耗水量:199,086	千立方公尺 (m^3)
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	本公司無有害廢棄物，已揭露一般與事業廢棄物：重量:168.19、回收百分比25.49%	公噸 (t) 百分比(%)
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2023~2025年，嚴重職災及死亡職災皆為0件	比率(%) 數量
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	久元電子為晶圓製造而非終端產品的生產者，未涉及終端產品耐用年限結束後的報廢產品或電子廢棄物範疇，因此不適用此指標。	不適用
6	使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化 描述	久元電子建置永續供應鏈管理框架，要求所有供應商符合永續政策或文件規範，包含企業社會責任承諾書簽署、無採用衝突礦產相關規定與要求之保證書、有害物質管理政策簽署。 針對新供應商或既有供應商進行現場稽核、改善措施以及供應商能力建置等方式，管控供應鏈風險，強化供應商的永續績效，透過一連串的永續管理流程，帶動供應商共同成長，發揮更大的共享價值與影響力。	不適用
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025年度公司未涉及任何關於反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為之法律訴訟，亦無受相關監管機構處分之紀錄	台幣
8	依產品類別之主要產品產量	量化	未揭露依產品類別之主要產品產量，可參閱2025公司年報	依產品類型而不同



7.4 附錄四、永續會計準則委員會編製標準(SASB)內容索引表

SASB準則項目	指標編號	內容描述	對應章節	其他說明
溫室氣體排放製程	TC-SC-110a.1	(1)全球溫室氣體總排放量(範疇1) (2)來自全氟化合物(PFCs)的總排放量	6.2.2	
溫室氣體排放製程	TC-SC-110a.2	有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及績效分析	6.2.2	
製程能源管理	TC-SC-130a.1	(1)能源總耗用量(含燃料、電力) (2)使用電網占總能源耗用之百分比 (3)使用再生能源占總能源耗用之百分比	6.3.2	
水資源管理	TC-SC-140a.1	(1)取水量，自水資源壓力區(高度與極高)取水量占總取水量的百分比 (2)耗水量，自水資源壓力區(高度與極高)耗水量占總耗水量的百分比	6.4.2	
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	揭露製造過程中產出之有害廢棄物重量以及其回收百分比	6.5.2	
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	論述如何評估、監控與減少員工暴露於有害環境的方法及成果	5.2.1	
	TC-SC-320a.2	因違反員工健康與安全法規相關之事件	5.2.2	無案件發生
招募及管理全球專業人才	TC-SC-330a.1	(1)外籍員工百分比 (2)外派員工百分比	2025公司年報	外籍員工百分比為19% 外派員工百分比為0.6%
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	ＩEC62474宣告物質的產品銷售金額百分比		無
產品生命週期管理	TC-SC-410a.2	在處理器整體系統層面的能源效率： (1)伺服器、(2)桌上型電腦、 (3)筆記型電腦		無
原物料採購	TC-SC-440a.1	描述關鍵原物料使用的風險管理	4.5.1 6.5 4.3.1	
智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	因反競爭行為違反相關法規之事件所造成的損失總金額	4.3.3	無案件發生
活動指標	TC-SC-000.A	總生產量	2025公司年報	
活動指標	TC-SC-000.B	從自有廠區生產的百分比	79%	







1991
埔頂廠
新竹

2004
科技廠(總部)
新竹科學園區

2008
力行廠
新竹科學園區

2015
創新廠
新竹科學園區

久元電子股份有限公司

YOUNGTEK ELECTRONICS CORPORATION

https://www.ytec.com.tw/
https://esg.ytec.com.tw/

YTEC 久元電子

YTEC Corporate Sustainability Report 2025